

FA

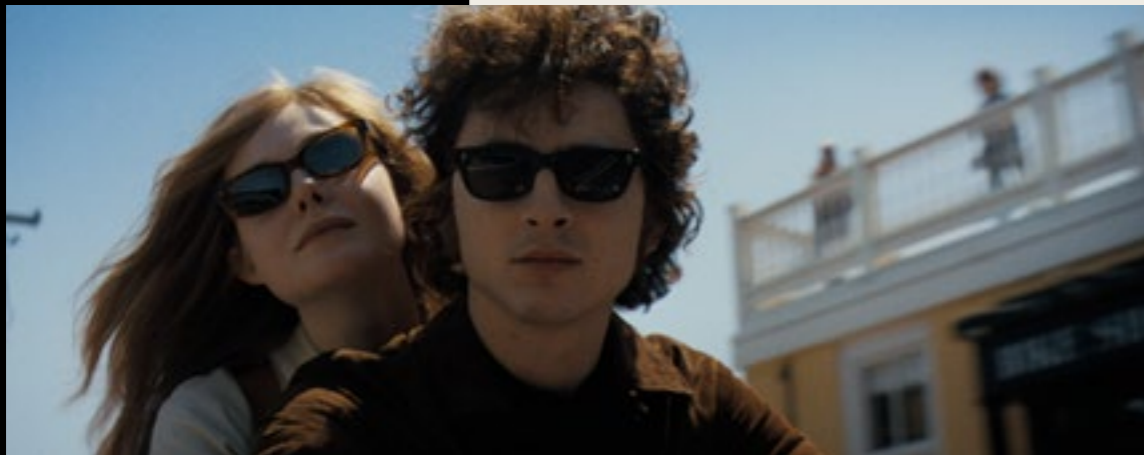
FILM



NUIS

2025

JAARVERSLAG  
FILMHUIS ALKMAAR



A COMPLETE UNKNOWN

**DEEL I**

1. Filmhuis Alkmaar	5
2. Terugblik	5
3. Programma	7
4. Educatie & Talentontwikkeling	13
5. Marketing & Communicatie	14
6. Horeca	15
7. Overige inkomsten	15
8. Gebouw & Techniek	18
9. Organisatie	19
10. Financiën	24

**DEEL II**

Financieel verslag	26
--------------------	----

**DEEL III**

A. Best bezochte films	28
B. Samenwerkingspartners	30

**ALGEMENE GEGEVENS****NAAM INSTELLING**

Filmhuis Alkmaar

**E-MAIL**

info@filmhuisalkmaar.nl

**STATUTAIRE NAAM INSTELLING**

Stichting Filmhuis Alkmaar

**WEBSITE**

www.filmhuisalkmaar.nl

**STATUTAIRE DOELSTELLING**

Het stimuleren van vernieuwende cultuuruitingen

**KVK-NUMMER**

59406429

**ADRES**

Pettemerstraat 3, 1823 CW Alkmaar

**RSIN**

853465496

**TELEFOON**

072 - 520 2024



## 1. FILMHUIS ALKMAAR

Filmhuis Alkmaar (FA) biedt een podium voor de kwaliteitsfilm en creëert voorwaarden voor een optimale zeggingskracht en beleving. De kwaliteitsfilm is een spiegel van deze tijd en biedt een blik op de wereld. Dat vinden we belangrijk, zeker nu. Met film versterken we het culturele klimaat en maatschappelijke debat. Daarnaast wil FA zoveel mogelijk mensen laten kennismaken en genieten van arthousefilms.

FA is een stichting zonder winstoogmerk en neemt als culturele instelling een volwaardige plaats in binnen de gemeentelijke culturele infrastructuur. FA draagt bij aan de levendigheid en de uitstraling van de stad Alkmaar.

## 2. TERUGBLIK

2025 was voor FA een recordjaar qua aantal bezoekers. In 2025 wisten onze bezoekers, net als in 2023 en 2024, de weg naar het filmhuis in groten getale te vinden. Wat een jaar! Het was een jaar met drie gezichten (een tegenvallend Q1, een ijzersterke zomer en een gemiddeld najaar), met als absoluut hoogtepunt de maand januari met 16.400 bezoekers bij een gemiddelde zaalbezetting van 84%. Het succes van de nummer één film van 2025, *Salt Path* met ruim 6.700 bezoekers, gaf ons daarbij wind in de rug. Uiteindelijk boekten we een groei in het aantal bezoekers van 8% ten opzichte van 2024. In 2025 kwamen uiteindelijk 156.916 mensen naar de voorstellingen in FA. Ook landelijk presteerden we in lijn, in verhouding met andere filmtheaters. Met uitzondering van nieuwgebouwde filmhuizen en theaters die een verbouwing of uitbreiding achter de rug hadden, want die zorgden ervoor dat we als filmhuizen in Nederland ruim 12% groeiden.

Naast de groei in het aantal bezoekers, slaagden we er ook in ons vrijwilligersteam uit te breiden en waren we, ondanks de krapte op de arbeidsmarkt, succesvol in het werven van nieuw (horeca)personeel. Eind 2024 is de Vrijwilligersraad opgericht en begin 2025 is de Personeelsvertegenwoordiging (PVT) opgericht. Beide belangrijk voor de verdere groei en professionalisering van FA als organisatie in 2025. Het is verder goed om te zien dat FA regelmatig wordt benaderd door andere filmtheaters voor advies en ideeën met betrekking tot programmering, marketing en het exploitatiemodel. In 2025 is ook veel tijd besteed aan het oplossen van logistieke problemen omtrent de bar in de foyer. In september 2025 heeft het meubilair in de foyer een upgrade gekregen.

Het najaar van 2025 stond in het teken van de zesde en meest succesvolle editie van Filmfestival Alkmaar (FFA), met een panoramaprogramma vol publieksfilms (25), nieuwe films van gerenommeerde makers, een verrassende randprogrammering, een Iraans focusprogramma, het prachtige *La Grazia* als openingsfilm en een kleurrijk Technicolor Dreams retrospectief. Ook ons buitenfilmfestival Sunset Cinema bij Ten Westen in augustus, trok dit jaar over vier dagen een recordaantal bezoekers. In oktober organiseerden we ons Kluitman Festival voor kinderen van 4-14 jaar met een mooi filmprogramma en workshops, zowel in het filmhuis als in de twee bibliotheken.

Met het oog op het aflopende huurcontract met Vue in 2031, de behoefte aan meer vrijheid op het gebied van onze programmering en meer zaalcapaciteit - rekening houdend met het groeiend aantal inwoners en de aanhoudende druk op de exploitatie - oriënteren we ons op een locatie in Alkmaar voor een nieuw te bouwen filmhuis met zes in plaats van de huidige drie zalen. Hiervoor is in 2024 een Programma van Eisen opgesteld en overhandigd aan de Gemeente Alkmaar. Het aflopende contract in 2031 en de wens om het filmhuis uit te breiden is en blijft onderwerp van gesprek met de gemeente en geïnteresseerde partijen. Daarnaast is bij de gemeente het verzoek neergelegd om de bestemmingsreserve van FA de komende jaren te mogen verhogen, zodat een reserve kan worden opgebouwd voor de financiering van de inrichting van het nieuwe filmhuis en het resultaat uit cultureel ondernemerschap kan bijdragen aan de toekomst van FA.

We kijken terug op een succesvol en inspirerend 2025 met volop plannen voor de toekomst!



MARIA



THE PENGUIN LESSONS

### 3. PROGRAMMA

#### GIDSFUNCTIE

Ook in 2025 is het vervullen van een gidsfunctie een van onze belangrijkste pijlers. Dit doen we onder andere door het maken van een scherpe selectie uit het overvolle filmaanbod in Nederland, met een mix van zowel publiekstrekkers als arthousefilms van hoogwaardige kwaliteit, documentaires en kleine parels van over de hele wereld. We sloten het jaar af met een recordaantal bezoekers van meer dan 150.000. Het jaar begon sterk, met titels als *Babygirl* (3.949 bezoekers), *Maria* (2.942 bezoekers), *A Complete Unknown* (2.970 bezoekers), en *The Brutalist* (2.448 bezoekers). Voor Q2 hadden we onze pijlen gericht op *The Salt Path*, de verfilming van de gelijknamige bestseller. De film oversteeg onze wildste verwachtingen en trok in totaal 6.714 bezoekers en werd daarmee de bestbezochte film in de geschiedenis van FA. In Q3 bleven we in de wandelsferen door een (enigszins onverwacht) succes van *The North*, die 3.637 bezoekers trok bij ons. Andere goedlopende titels in de tweede helft van 2025 waren *Voor de meisjes* (4.478 bezoekers), *The Roses* (3.360 bezoekers), *Downton Abbey: The Grand Finale* (2.687), *Sentimental Value* (2.363), *One Battle After Another* (2.156), *Nuremberg* (1.941), en *It Was Just an Accident* (1.874).

Door het hele jaar heen gaven we ook ruimschoots plek aan minder goedlopende, maar mooie, belangrijke of urgente films, van zowel gevestigde makers (Mike Leigh, Jia Zhangke, Richard Linklater) als debutanten, zoals *All We Imagine as Light*, *All That's Left of You*, *Hard Truths*, *Caught by the Tides*, *Memoir of a Snail*, *On Falling*, *Flat Girls* en *Nouvelle Vague*.

Ook in onze Filmclub vertoonden we een gevarieerde selectie aan films, met onder andere de muzikale biopics *Maria* en *A Complete Unknown*, het Chinese drama *Black Dog*, het Braziliaanse pareltje *The Blue Trail*, Oscar-kanshebber *Sentimental Value*, en het hartverwarmende *The Penguin Lessons*.

Met de Focus on-programma's door het jaar heen laten we zien dat we een podium zijn voor belangrijke makers, en willen we ons publiek meenemen in de wereld van de betreffende maker. In het kader van de release van de succesfilm *Babygirl* organiseerden we een Focus on Nicole Kidman, met vier klassiekers met deze actrice: *Moulin Rouge*, *Portrait of a Lady*, *The Others* en *Eyes Wide Shut*. Na het overlijden van David Lynch, een van de belangrijkste regisseurs van zijn generatie, haalden we maar liefst vijf films terug naar onze zalen: *Mulholland Drive*, *Lost Highway*, *Blue Velvet*, *The Straight Story* en *Wild at Heart*. Rond de release van *Maria* vertoonden we de twee andere films in Pablo Larrain's trilogie over iconische vrouwen uit de geschiedenis (*Jackie* en *Spencer*). In het kader van de release van *The Surfer* organiseerden we een Focus on Nicolas Cage, met vier klassiekers met deze iconische acteur: *Valley Girl*, *Leaving Las Vegas*, *Wild at Heart* en *Raising Arizona*.

Rond de release van *The Phoenician Scheme* vertoonden we vijf eerdere films van de eigenzinnige regisseur Wes Anderson: *The Grand Budapest Hotel*, *The Royal Tenenbaums*, *The Life Aquatic with Steve Zissou*, *Moonrise Kingdom* en *The Darjeeling Limited*. In het kader van de 40th anniversary van *Festen*, organiseerden we een Dogma 95-programma (een Deense filmbeweging, opgericht in 1995 door Lars von Trier en Thomas Vinterberg), met *The Idiots*, *Open Hearts* en *Italian for Beginners*. We organiseerden een groot Focus on-programma rondom Akira Kurosawa, met zijn iconische films *Ikiru*, *Seven Samurai*, *Yojimbo*, *High and Low* en *Ran*. In september legden we de focus op Agnès Varda, een van de belangrijkste vrouwen in de filmgeschiedenis, met haar films *Cléo de 5 à 7*, *Les glaneurs et la glaneuse*, *Mur Murs* en *Sans toit ni loi*. Rondom de release van zijn nieuwe film *One Battle After Another* haalden we vanaf eind september drie eerdere films van regisseur Paul Thomas Anderson – een meester in de Amerikaanse cinema – naar onze zalen: *Punch Drunk Love*, *There Will Be Blood* en *Phantom Thread*. Vanwege het overlijden van Hollywood-legende Robert Redford vertoonden we twee klassiekers: *Butch Cassidy and the Sundance Kid* en *The Way We Were*. Tijdens FFA hadden we een Focus on-programma rondom Lynne Ramsay in het kader van haar nieuwste film *Die My Love*, met *Morvern Callar*, *We Need to Talk About Kevin* en *You Were Never Really Here*.

Van mei tot en met augustus organiseerden we een klassiekerreeks met de beste films uit de jaren 2000-2025, waaronder *Mulholland Drive*, *Lost in Translation* en *Boyhood*.

## SAMENWERKINGEN

Door het hele jaar heen organiseerden we diverse programma's met externe partijen. We organiseerden samen met platenzaak Pop-Eye/Velvet een groot aantal Muziek & Film-specials, met onder andere de films *Becoming Led Zeppelin*, *Pink Floyd at Pompeii – MCMLXXII*, *One to One: John & Yoko*, *Depeche Mode: M* en *The Doors: When You're Strange*. Met documentaire-distributeur Cinema Delicatessen gingen we door met ons programma Docu Salon, waarbij we een podium geven aan een nieuwe documentaire en Cinema Delicatessen zorgt voor interessante gasten, waaronder filmmakers of experts. Dit deden we in 2025 onder andere met de films *Nesjomme*, *De propagandist*, *Home Game*, *The Promise*, *Tussen wal en schip*, *Hoop in de Hoep* en *House of Hope*. Samen met Bersamaju organiseerden we voor het eerst Budaya, een festival over Indische en Molukse verhalen, voor zowel onze eigen bezoekers als de Indisch-Molukse gemeenschap in Alkmaar. Ook organiseerden we met Bersamaju een vertoning van *Tussen wal en schip* op 15 augustus, vanwege de herdenking van het einde van WO II in het Koninkrijk der Nederlanden, met een nagesprek met de makers.

Samen met de bibliotheek organiseerden we in de voorjaars-, zomer-, herfst- en kerstvakantie filmfestivals voor de jonge(re) filmbezoekers (met name in de leeftijdscategorie 6-14). Met andere filmtheaters die net als wij onderdeel zijn van het NFO (Nederlands Filmtheater Overleg) vertoonden we op de Dagen tegen Racisme en Discriminatie eenmalig *Nickel Boys*. Met WomanLink organiseerden we op Internationale Vrouwendag de film *I'm Still Here*. In mei organiseerden we een filmprogramma tijdens Alkmaar Pride, in samenwerking met Pink Society, Queer Alkmaar en jongerenorganisatie SafeSpace, met films (*The Adventures of Priscilla*, *Queen of the Desert*, *Gondola*, *Dreamers*, *Young Hearts*), *Queer Shorts* door aanstormende makers, een performance door Drag Queen Juicy Kutoure, en een filmquiz. Samen met distributeur Cinéart organiseerden we een Bloody Ladies Night met de Franse (bloederige) film *The Balconettes*, met bloody mary's als welkomstdrankje en een inleiding door filmkenner Gerlinda Heywegen van Koning Film, collectief voor filmkenners.



## VERDIEPENDE PROGRAMMA'S

Met regelmaat organiseerden we in 2025 randprogramma's (zoals inleidingen en nagesprekken), om bezoekers meer context en verdieping te geven. De Muziek & Film-vertoningen werden ingeleid door Ron Bulters van Pop-Eye/Velvet. Bij de Docu Salon-vertoningen waren de regisseurs of een expert aanwezig voor een inleiding en/of nagesprek, zoals regisseur Lidija Zelovic bij *Home Game*, regisseur Juliette Dominicus bij *Tussen wal en schip* en regisseur Marjolein Busstra bij *House of Hope*. Voor *Babygirl* en de Focus on Nicole Kidman-films maakte filmjournalist Joost Broeren een video-essay over de rollen van Kidman. Bij de eenmalige vertoning van *Nosferatu* uit 1922 – die we vertoonden in het kader van de gelijknamige remake – gaf filmjournalist en muzikant Kevin Toma live muzikale begeleiding. Bij elke De Avond is Jong-vertoning werd er een randprogramma georganiseerd door de jonge programmeurs. Bij de Filmclub gaf onze programmeur Renske Diks een inleiding en ging ze na afloop van de film in gesprek met het publiek. Op Internationale Vrouwendag werd er voorafgaand aan de voorpremière van *I'm Still Here* de korte film *Roya Was Here* van Nafiss Nia vertoond. Na afloop van de Oscarwinnende korte film *I Am Not a Robot* kwamen regisseur Victoria Warmerdam en haar producent langs voor een nagesprek, met hun Oscars. Voor de film *Black Dog* maakte filmjournalist Joost Broeren een video-essay over honden in films.

In onze klassiekerreeks in de zomer zat bij verschillende films een verdiepend programma: inleidingen bij *City of God* en *The Substance*, een nagesprek bij *Black Swan* met scenarioschrijver Andrés Heinz, filmanalyses bij *Juno* en *Drive*, en video-essays bij *Lost in Translation*, *Black Swan*, *Burning* en *Boyhood*. Voorfilm (en Oscarwinnaar) *I Am Not a Robot* vertoonden we bij *Under the Skin*, en *Father & Daughter* bij *The Red Turtle*. *The Balconettes* werd tijdens de Bloody Ladies Night ingeleid door filmkenner Gerlinda Heywegen. Bij de vertoning van *Nawi*, in samenwerking met Amref, was een inleiding en nagesprek. Voor de vertoning van *Put Your Soul on Your Hand and Walk*, in het kader van de Vredesweek, kwam iemand van Amnesty de film inleiden. Tijdens het Kluitman Festival kwam regisseur Maria Peters langs voor een inleiding en nagesprek bij haar films *Pietje Bell* en *Kruimeltje*, en gaf schrijver Fred Diks achtergrondinformatie over het ontstaan van de Kluitman-boeken voorafgaand aan *De schippers van de Kameleon*. Tijdens Filmfestival Alkmaar waren er diverse randprogramma's: video-essays door filmjournalist Joost Broeren bij de films van Lynne Ramsay, alle films binnen ons Technicolor-programma, en bij Richard Linklater's *Nouvelle Vague*. Filmkenner Gerlinda Heywegen gaf een inleiding bij de films *Sentimental Value* en *Drømmer*, de Nederlands-Iraanse regisseur Kaweh Modiri gaf context tijdens zijn inleiding bij *It Was Just an Accident*, en regisseur Jurian Gravett (Filmmacht) hield een filmanalyse bij de klassieker *One Flew Over the Cuckoo's Nest*. Tijdens ons eendaags festival Cinema Suriname waren er na afloop van de films gesprekken met regisseurs Pravini Baboeram (*Naya Daur*) en Shamira Rafaëla (*Shabu*). In het kader van *Alkmaar breekt de stilte* vertoonden we de documentaire *Niet uit het niets*, met een nagesprek.



### SATELLIETACTIVITEITEN

In Q1 organiseerden we meerdere satellietactiviteiten, door zowel FA-events buiten de muren van het filmhuis te organiseren als nationale festivals een podium te geven in FA. In aanloop naar het International Film Festival Rotterdam (IFFR) vertoonden we *Maria* tijdens hun Preview Tour. In januari haalden we de beste films van International Documentary Filmfestival Amsterdam (IDFA) naar onze zalen tijdens The Best of IDFA on Tour. In de zomer waren we een van de theaters die meededen aan Previously Unreleased van Eye Filmmuseum, waarmee we een podium gaven aan films van zowel bekende als debuterende makers, die niet regulier uitgebracht worden in Nederland. Bij restaurant Ten Westen organiseerden we een succesvolle editie van Sunset Cinema, met vier klassiekers waarin het zwembad centraal staat: *La piscine*, *The Swimmer*, *Swimming Pool* en *Sexy Beast*. Ook tijdens het kinderfestival Beestenboel organiseerden we bij Ten Westen twee buitenvertoningen, van *Knor* en *Ratatouille*. In september deden we mee aan de Bioscoop 10-Daagse, waarmee filmtheaters en bioscopen door het hele land de filmbeleving centraal zetten. In dat kader organiseerden we een vertoning van *Downton Abbey: The Grand Finale* met een high tea, een voorpremière van *One to One: John & Yoko* met een inleiding door Ron Bulters (Pop-Eye/Velvet), een exclusieve voorpremière van *One Battle After Another*, en een voorpremière van *Voor de meisjes*, simultaan met de opening op het Nederlands Film Festival (NFF).

Met onze caravan – Het kleinste filmhuisje van Nederland – vertoonden we films buiten de muren van ons filmhuis. Een groep vrijwilligers van het filmhuis is ruim een half jaar bezig geweest met het restaureren van Het kleinste filmhuisje van Nederland. In juli 2025 was de caravan klaar voor gebruik en heeft hij op verschillende evenementen gestaan: in juli bij Move the City in De Rijp, waar we korte animatiefilms vertoonden; in augustus bij Sunset Cinema bij Ten Westen, met twee korte films van lokale makers Isabella Settels en Louka Hoogendijk; in september bij Kunst op de Laat en MuseumNacht op het Canadaplein, met muziekvideo's van lokale makers; in oktober tijdens het Kluitman Festival op het Canadaplein en tijdens Filmfestival Alkmaar, ook op het Canadaplein.

### EEN FILMHUIS VOOR IEDEREEN

In 2025 hebben we meer prioriteit gegeven aan het doel een filmhuis te worden voor iedereen, en het verbreden van ons publiek. Met De Avond is Jong, waarmee we in december 2024 zijn gestart, richten we ons op een jongere doelgroep (20-35 jaar). Deze maandelijks filmavond wordt georganiseerd door een groep jonge, lokale filmmakers en film liefhebbers. Zij kiezen een film uit, zowel binnen ons reguliere programma als daarbuiten, en stellen een passend randprogramma samen. Met films als *Queer*, *Eternal Sunshine of the Spotless Mind*, *The Breakfast Club*, *We Need to Talk About Kevin* en *Spirited Away*, en samenwerkingen met onder andere Slash Artiance (een jongerenatelier van Artiance) en de Queer Boekenkast.

Afgelopen jaar zijn we begonnen met het organiseren van filmfestivals voor kinderen (4-16). Dit deden we in samenwerking met Bibliotheek Kennemerwaard in de voorjaars-, zomer-, herfst- en kerstvakantie. In de voorjaarsvakantie vond het Roald Dahl Festival plaats, met de films *GVR*, *Matilda*, *Wonka*, *The Witches* en *Fantastic Mr. Fox*. Voor of na de films vonden activiteiten plaats in de foyer. In de zomervakantie organiseerden we Beestenboel, met de films *Olifantje in het bos*, *Dikkie Dik en de verdwenen knuffel*, *Vos en Haas redden het bos*, *Knor*, *Paddington in Peru* en *Ratatouille*. Er was een dansworkshop en er werd geknutseld. In de herfstvakantie planden we in samenwerking met Uitgeverij Kluitman het Kluitman Festival, met de films *Kruimeltje*, *Pietje Bell*, *Heksje Lilly* en *De schippers van de Kameleon*. Regisseur Maria Peters (*Kruimeltje*, *Pietje Bell*) was aanwezig voor een inleiding en nagesprek, kinderburgermeester Bo Schmidt opende het festival, en schrijver Fred Diks (van onder andere *De Kameleon*) gaf een inleiding bij *De schippers van de Kameleon*. In ons kleinste filmhuisje van Nederland vertoonden we op het Canadaplein korte films van Job, Joris en Marieke. We sloten het jaar af met het succesvolle Ghibli Festival in de kerstvakantie, met de films *Spirited Away*, *Ponyo*, *My Neighbor Totoro*, *Howl's Moving Castle* en *Princess Mononoke*. Er waren origami- en manga-workshops.





#### 4. EDUCATIE & TALENTONTWIKKELING

##### 2025: VERANKERING, VERDIEPING EN VOORBEREIDING OP DE TOEKOMST

In 2025 bouwde FA doelgericht voort op de koers die in 2024 was ingezet: van incidentele activiteiten naar duurzame samenwerkingen, van losse vertoningen naar structurele filmeducatie en van talentmomenten naar een stevig regionaal fundament. Waar 2024 in het teken stond van positionering en groei, stond 2025 in het teken van bestendiging en verankering.

Met 1.331 bereikte scholieren en studenten en 372 docenten kijken we terug op een jaar waarin filmeducatie en talentontwikkeling zichtbaar dieper zijn geworteld in het regionale onderwijs- en filmmakersveld.

##### FILMEDUCATIE: VAN VERTONINGEN NAAR BETEKENIS

Ook in 2025 vormden schoolvertoningen de basis, maar steeds vaker werden deze ingebed in een inhoudelijk programma met nagesprekken, workshops of moderatie. Daarmee werd de in 2024 ingezette verdiepingsslag daadwerkelijk structureel onderdeel van ons aanbod. Een bijzonder moment in het eerste halfjaar was een intergenerationeel filmtheekransje, waarbij leerlingen een ochtend programmeerden voor vereenzaamde ouders – een krachtig voorbeeld hoe filmeducatie ook sociale impact kan hebben.

Scholen als het Jan Arentsz bezochten het filmhuis voor filmvertoningen met uitgebreid nagesprek, en ook voor SaKS bleven we een vaste partner, met meerdere educatieve voorstellingen en bijeenkomsten voor leerkrachten. Daarnaast kwam het Talland College Pedagogisch Werk weer terug voor een premièrevertoning van zelfgemaakte films. Wat in voorgaande jaren werd opgebouwd, kreeg in 2025 een steviger karakter. Met het Talland College werd een tweejarig filmeducatietraject gestart, gesubsidieerd door het Fonds voor Cultuurparticipatie, in samenwerking met Videolab Alkmaar. De kick-off vond plaats in het derde kwartaal en het jaar werd feestelijk afgesloten met een première van zelfgemaakte films door studenten Sociaal Werk. Dit project is niet alleen gericht op studenten, maar nadrukkelijk ook op docentprofessionalisering: hoe kan filmeducatie duurzaam ingezet worden in het curriculum? De samenwerking krijgt een vervolg in studiejaar 2026-2027 en markeert een belangrijke stap richting structurele inbedding.

Ook met de pabo van Inholland intensiverde de samenwerking. Studenten volgden een speciaal samengesteld filmprogramma rond persoonsontwikkeling, en later in het jaar organiseerden we – samen met Filmhub Noord-Holland – drie intensieve dagen met workshops en docenttraining. Centraal stond de gesprekstechniek Kijk & Vertel, waarmee (toekomstige) leerkrachten leren hoe ze film kunnen inzetten om gesprekken over gevoelige of complexe thema's te begeleiden.

Beide opleidingen spraken de intentie uit om filmeducatie structureel op te nemen in hun curriculum – een duidelijke bevestiging dat de investering van de afgelopen jaren vruchten afwerpt.

Daarnaast bleven we inhoudelijk vernieuwen. Het Ketikoti-educatieprogramma vond duidelijk aansluiting bij scholen. De workshop Anansi voor groep 3/4/5 bleek een groot succes en bevestigt dat er behoefte is aan filmprogramma's die aansluiten bij actuele maatschappelijke thema's en diversiteit in verhalen.

##### TALENTONTWIKKELING: NAAR EEN NIEUWE STRUCTUUR

Hoewel 2025 organisatorisch in het teken stond van herstructurering, bleven we filmmakers actief een podium en inhoudelijke verdieping bieden. FA was niet alleen vertoningsplek, maar ook ontmoetingsruimte, leeromgeving en netwerkplek voor regionaal talent.

In 2025 organiseerden we twee verdiepende masterclasses rond actuele filmvertoningen. Bij *Dikkie Dik 2: een nieuwe vriend voor Dikkie Dik* deelden de makers hun creatieve proces; de kleinschalige opzet zorgde voor directe uitwisseling tussen beginnende en ervaren makers. Rond *De propagandist* stond het werken met archiefmateriaal centraal, van research tot ethiek, in samenwerking met het Regionaal Archief Alkmaar. Beide bijeenkomsten bevestigden de rol van FA als plek waar vertoning en professionele ontwikkeling samenkomen. Door het jaar heen gaven we verschillende makers een premièreplek: van punkrock-videoclips tot een indringende oorlogsdocumentaire en een professioneel geproduceerde film door jongeren uit een kwetsbare doelgroep. FA werd op zulke momenten zichtbaar een plek voor samenkomst, gesprek en het delen van ervaringen.

Tijdens Alkmaars Open Doek in oktober presenteerden vijf beginnende makers hun werk. De juryprijs ging naar *Na Nebo* van Kim Pirc, de publieksprijs naar *Kleurendoof* van Stella Dekker. De avond bevestigde opnieuw het belang van een laagdrempelig presentatieplatform voor regionaal talent. Ook organiseerden we een feedbacksessie voor beginnende makers, waarin zij hun plannen konden pitchten en onderlinge feedback ontvingen – een formule die smaakt naar meer. Samen met Kunstbende Noord-Holland regelden we bovendien een exclusieve rondleiding op de Nederlandse Filmacademie voor ambitieuze middelbare scholieren – een inspirerende stap in hun oriëntatie op een toekomst in film. Achter de schermen werd in 2025 een belangrijke strategische stap gezet: de talentontwikkelingstak krijgt vanaf maart 2026 een zelfstandige positie binnen een nieuwe stichting: Talenthub De Pixel. Filmhuis Alkmaar blijft vaste partner binnen deze nieuwe constructie, waarmee de regionale talentfunctie verder wordt geprofessionaliseerd en toekomstbestendig gemaakt.

## 5. MARKETING EN COMMUNICATIE

### PROMOTIE EN PR

Gedurende heel 2025 hebben we onze reguliere programmering, specials en masterclasses actief gepromoot via social media (Instagram en Facebook), wekelijkse nieuwsbrieven, onze website, Google Ads, flyers en een doorlopende postercampagne op 100 drukbezochte locaties in de stad. Daarnaast maakten we gebruik van interne projecties in de foyer en uitingen in de filmzalen via Cinefox. Grotere specials en programma's promoten we ook met abri's, radiospotjes, betaalde socialmediacampagnes, banners bij lokale online media, advertenties en branded content in huis-aan-huiskranten en videocontent in de vorm van reels, trailers en aftermovies. Bij de festivals die we in samenwerking met de bibliotheek organiseren trokken we ook wat betreft de promotie samen op.

Voor de jongere (<35 jaar) FA-bezoekers startten we in 2025 een nieuwe maandelijkse nieuwsbrief, met aandacht voor films en specials die bij deze doelgroep aansluiten.

### AANPASSING TICKETPRIJS

Met ingang van 11 september 2025 hebben we een belangrijke wijziging doorgevoerd met betrekking tot onze ticketprijs. Sinds corona was de prijs van onze tickets inclusief een kop koffie of thee voorafgaand aan de film. Mede ingegeven door opmerkingen van bezoekers dat ze liever een lagere prijs voor het filmticket betalen dan een hogere prijs inclusief een drankje, verlaagden we onze reguliere ticketprijs van € 14,- inclusief koffie/thee naar € 13,- exclusief een drankje. Er is veel aandacht besteed om deze beleidswijziging aan zowel de bezoekers als vrijwilligers te communiceren en de achtergrond van de wijziging toe te lichten.

### ALKMAARPAS

In 2025 hebben meer AlkmaarPas-houders FA bezocht. In 2025 werden 1.139 tickets met AlkmaarPas-korting gekocht (782 in 2024) en 845 gratis AlkmaarPas-tickets (763 in 2024). Voor 2026 wordt opnieuw gekeken of het technisch haalbaar is of minima, die een AlkmaarPas ontvangen met daarop een tegoed van de Gemeente, dit ook bij FA kunnen besteden.

### PRODUCTVERNIEUWING

In 2025 hebben we voorbereidingen getroffen voor een aantal aanpassingen in ons productaanbod. Zo hebben we per januari 2026 de prijs van de stoelen op de eerste rij in alle drie de zalen van € 12,50 naar € 10,- verlaagd. Front row met korting dus! De insteek is dat we de bezettingsgraad van de eerste rijen verhogen door deze minder comfortabele zitplaatsen aantrekkelijker te prijzen.

Daarnaast hebben we een aanpassing voorbereid van onze Huisvriendenregeling. (Zie onder hoofdstuk 7 - Huisvrienden)

### FILMCLUB

De Filmclub komt elke tweede vrijdag van de maand bij elkaar voor het kijken van een exclusieve voorpremière, waarvan de titel vooraf niet bekendgemaakt wordt. De film wordt ingeleid door onze programmeur en na afloop is er, voor wie wil, een nagesprek in de zaal. De leden worden ontvangen met een kopje koffie of thee en praten na afloop gezellig na met een drankje in de foyer. Dat levert elke editie weer leuke kennismakingen op. De Filmclub is met 207 enthousiaste leden in 2025 onverminderd populair en kent, naast een trouwe groep leden van het eerste uur, een flinke groep nieuwe leden. Vanwege de populariteit zijn er sinds 2024 twee Filmclubedities, in de ochtend en in de middag.

### BEZOEKERSONDERZOEK

Zoals elk jaar is ook in 2025 onder de bezoekers een tevredenheidsonderzoek gedaan. Bezoekers gaven FA gemiddeld een rapportcijfer 8,7 en 90% zou FA aanbevelen aan vrienden, collega's of kennissen. Samenvattend is 93% tevreden tot zeer tevreden over de programmering, 94% tevreden tot zeer tevreden over de klantvriendelijkheid en 92% tevreden tot zeer tevreden over de sfeer in de foyer.

## 6. HORECA

2025 was voor de horeca van FA een jaar van groei en vernieuwing. Ondanks uitdagende marktomstandigheden, waaronder stijgende inkoop en personeelskosten, hebben we onze positie weten te verstevigen. Onze focus lag dit jaar op het optimaliseren van de gastbeleving, inkoopmanagement en het verbeteren van de efficiëntie achter de bar.

Met trots kijken we terug op de succesvolle lancering van de nieuwe bar eind 2024 en zagen tevreden dat niet alleen onze gasten, maar zeker ook het team vrijwilligers zich langzaam maar zeker in 2025 steeds meer comfortabel voelden met de nieuwe situatie. Ook zijn er kleine verbeteringen in het interieur aangebracht, wat niet alleen voor meer capaciteit zorgt maar ook voor een positieve gastbeleving. De efficiëntere werkwijze in zowel keuken als achter de bar en het stijgen van de bezoekersaantallen heeft voor een omzetstijging van 12% gezorgd.

Onze mensen maken het verschil. Het afgelopen jaar hebben we flink ingezet op het werven van nieuwe medewerkers, wat resulteerde in een hechtere ploeg en (nog) betere service, waardoor onze gemiddelde besteding is gestegen met 5,3%. We merkten dat gasten de persoonlijke benadering en kwaliteit waarderen, wat mede terug te zien is in het hoge percentage terugkerende bezoekers.

In 2026 blijven we bouwen op onze kernwaarden: kwaliteit, gezelligheid en gastvrijheid. We richten ons op het verduurzamen van de inkoop en het aanbod in de horeca om in te spelen op de veranderende vraag.

## 7. OVERIGE INKOMSTEN

### HUISVRIENDEN

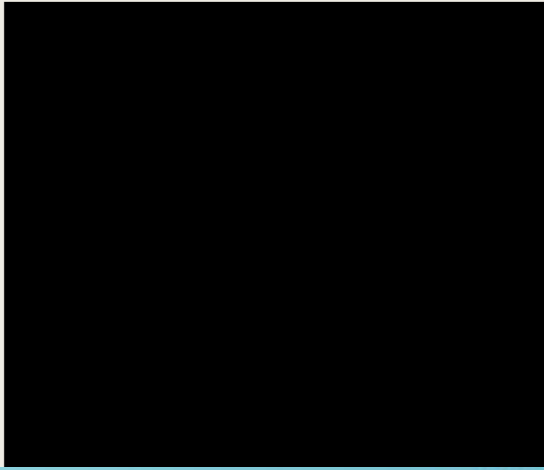
Op 15 december heeft FA onze 161 Huisvrienden gemaild met het bericht dat we de Huisvriendenregeling hebben beëindigd om de volgende reden: tijdens corona deden we een oproep aan onze bezoekers om FA als Huisvriend te ondersteunen met een bijdrage van € 50,- per jaar, onder het motto 'Vriendjes voor vijf tientjes'. We waren blij en dankbaar om te zien dat een groot aantal filmhuisfans daar gehoor aan gaf en ons via het Huisvriendlidmaatschap vaak langere tijd bleef ondersteunen. Nu het weer beter gaat met FA, is financiële ondersteuning niet meer nodig. Naast een warm bedankje voor bijna vijf jaar steun, kregen de vrienden korting voor Idfa on Tour en hebben we de introductie van de nieuwe Vriendenpas aangekondigd. Bij aankoop van deze Vriendenpas voor € 20,- per jaar krijgen bezoekers € 2,50 korting op elk regulier filmticket. Deze pas is bedoeld voor bezoekers die FA regelmatig bezoeken, maar niet regelmatig genoeg om een Cinevillepas aan te schaffen.

### VERHUREN

In 2025 zijn er meerdere verhuringen geweest. Onder andere aan DeVi, GGZ en Gemeente Alkmaar, waarbij Arjan Erkel een verhaal deed over zijn ijzingwekkende ontvoering in Dagestan toen hij nog directeur was van Artsen zonder Grenzen. Verder ontvingen we diverse Alkmaarse serviceclubs en SaKS. Gezegd moet worden dat grote verhuren een stevige wissel trekken op de organisatie en dat we ons moeten afvragen of we daar wel voor zijn ingericht.



DOWNTON ABBEY: THE GRAND FINALE



VOOR DE MEISJES



THE SALT PATH  
ONE BATTLE AFTER ANOTHER



## 8. GEBOUW, TECHNIEK, SYSTEMEN, AUTOMATISERING

Op technisch en operationeel vlak zijn er in de afgelopen periode diverse belangrijke verbeteringen doorgevoerd. Zo is Dolby TMS achter de bar geïmplementeerd, waardoor horecapersoneel in noodsituaties kan schakelen met de zalen en beter inzicht heeft in filmtijden. Dit helpt bij het efficiënt managen van piekmomenten. Daarnaast is intensief gewerkt aan de voorbereiding en implementatie van een nieuw kassasysteem.

Ook is er veel aandacht besteed aan het toekomstbestendig maken van het gebouw. Een stabiel en krachtig wifi-netwerk is in het hele pand gerealiseerd, waardoor flexibiliteit is toegenomen en afhankelijkheid van vaste bekabeling is verminderd. Om veiligheid en stabiliteit te waarborgen zijn uitgebreide netwerkpatches uitgevoerd. Hoewel dit meerdere nachten in beslag nam, heeft het geleid tot een beter beveiligd en geoptimaliseerd netwerk. Bij de nieuwe bar is bovendien vooruitgedacht met de aanleg van vijftien internetprikpunten voor toekomstige systemen. Op audiovisueel gebied is verdere innovatie ingezet. Het hoofd IT bracht een bezoek aan Christie Digital om nieuwe projectoren en bijbehorende software voor de foyer te selecteren. Daarnaast is, mede door eerdere stroomuitval in de wijk, een plan opgesteld voor overspanningsbeveiliging om schade aan kostbare apparatuur te voorkomen. In samenwerking met Elektropartners is gewerkt aan een duurzame oplossing. Een noodzakelijke serverwissel in Zaal 3 heeft de stabiliteit van filmvertoningen hersteld. Verder is geïnvesteerd in hoogwaardige draadloze microfoons die gekoppeld zijn aan het Dolby Surround-systeem, wat de kwaliteit van zaalverhuur en evenementen aanzienlijk verbetert.

Binnen systemen en automatisering is de centrale patchkast in Cabine 1 volledig vernieuwd en opnieuw ingericht volgens actuele normeringen. Dit zorgt voor meer overzicht en minder storingen. In de foyer is verouderde en ondeugdelijke audiobekabeling vervangen door een professionele en duurzame installatie. Tegelijkertijd wordt gewerkt aan nieuwe foyer-software in samenwerking met Christie, gericht op gebruiksgemak, betere integratie en minder werkdruk voor vrijwilligers en medewerkers.

2025 stond verder in het teken van digitalisering en optimalisatie. De overstap naar het Untill-kassasysteem is succesvol verlopen en biedt een veilige cloudoplossing met meer inzicht en minder storingen. Ook binnen Microsoft 365 is de cloudomgeving efficiënter ingericht, wat resulteert in maandelijkse kostenbesparing zonder verlies aan functionaliteit. Daarnaast worden toekomstige kassasystemen verkend en is de samenwerking met Active Tickets verder geoptimaliseerd. Dankzij TeamViewer is ondersteuning sneller en efficiënter geworden.

Op technisch vlak zijn er ook belangrijke stappen gezet in de bioscoopinstallaties. In Zaal 1 is een verouderde projector vervangen, wat de beeldkwaliteit heeft verbeterd. In de foyer zijn nieuwe Christie-schermen en projectoren geplaatst en is er een geplande investering in 4K-laserprojectoren voor begin 2026. Ook de netwerk- en beveiligingsinfrastructuur is versterkt met de overstap naar Sophos en een 24/7 servicedienst. De elektrische infrastructuur is uitgebreid met extra stroomgroepen om overbelasting te voorkomen.

Tot slot heeft de IT-specialist in 2025 aanvullende Dolby-trainingen gevolgd en certificeringen behaald. Hiermee blijft de technische kennis actueel en kan steeds meer onderhoud en optimalisatie intern worden uitgevoerd. Dit vergroot de onafhankelijkheid en toekomstbestendigheid van de organisatie in een snel veranderende sector.

### THE BLUE TRAIL



## 9. ORGANISATIE

FA is een stichting zonder winstoogmerk en heeft de ANBI-status. De stichting onderschrijft en handelt naar de Governance Code Cultuur en dit is vastgelegd in de Reglementen van Filmhuis Alkmaar (Reglement Raad van Toezicht (RvT), Profiel RvT; Bestuursreglement, Profiel directeur-bestuurder). De organisatie van Stichting FA bestaat uit vier lagen: een Raad van Toezicht (RvT), een directeur-bestuurder, betaald personeel en vrijwilligers.

### RAAD VAN TOEZICHT

Sinds 3 januari 2023 kent Stichting Filmhuis Alkmaar een organisatiestructuur met een directeur-bestuurder en een Raad van Toezicht (RvT) die het beleid en het functioneren van de directeur-bestuurder beoordeelt, de algemene gang van zaken binnen FA in de gaten houdt en de directeur-bestuurder terzijde staat met reflectie en advies.

#### De RvT bestond per 31 december 2025 uit:

**Theo Noten** – voorzitter.

Nevenfuncties: bestuurslid Stichting Hans Geveling Foundation, bestuurslid vereniging IVN Natuureducatie Noord-Kennemerland

**Marc Borstlap** – financiën. (Neven)functie: controller Uitgeverij De Bezige Bij b.v.

**Nikki Timmermans** – secretaris. (Neven)functie: zelfstandig strategisch adviseur cultuur

**Herman van Vliet** – algemeen lid. Nevenfunctie: geen

**Annemiek van Bakel** – algemeen lid. Nevenfuncties: bemiddelaar bij De Bemiddelingskamer Alkmaar en bestuurslid concertcheck.nl

De leden van de RvT zijn onbezoldigd en ontvangen slechts vergoedingen van kosten die ze voor de stichting hebben gemaakt. Net zoals de vrijwillige medewerkers zijn ze gerechtigd om gratis filmvoorstellingen van FA te bezoeken.

In 2025 had de RvT vier kwartaalvergaderingen met de directeur-bestuurder met terugkerende, voor het functioneren van de organisatie belangrijke agendapunten. Hierin zijn onder andere het jaarverslag en de jaarrekening 2024, en de begroting 2026 van advies voorzien en goedgekeurd. Daarnaast zijn er twee thematische vergaderingen geweest over personeel & organisatie en het gebouw, en heeft het MT een presentatie gegeven aan de RvT over de verschillende werkzaamheden. De RvT heeft een nieuwe accountant, Langedijk & Partners, opdracht gegeven om de jaarcontrole uit te voeren in verband met de subsidieaanvraag en -toetsing. Gedurende het jaar is geregeld overleg geweest tussen de directeur-bestuurder en RvT-leden voor advies over financiën, personeel en vrijwilligers, contact met de gemeente, het huidige gebouw en de FA-toekomst, onder andere het Programma van Eisen en de begroting voor een mogelijk nieuw gebouw.

### ROOSTER VAN AAN- EN AFTREDEN RVT

Leden van de raad van toezicht worden benoemd voor een periode van vier jaar, met eenmalige mogelijkheid tot herbenoeming. De maximale zittingstermijn voor de leden van de raad van toezicht is acht jaar, vervanging van RvT-leden dient geleidelijk te gebeuren binnen het einde van de zittingstermijn.

Naam	Datum aantreden	Datum einde 1e periode	Datum zittings-termijn
Theo Noten	1-1-2023	1-1-2027	1-1-2031
Marc Borstlap	1-1-2023	1-1-2027	1-1-2031
Herman van Vliet	1-1-2023	1-1-2027	1-1-2031
Annemiek van Bakel	1-9-2023	1-9-2027	1-9-2031
Nikki Timmermans	1-9-2023	1-9-2027	1-9-2031

De RvT heeft zich ook in 2025 actief ingezet voor en bijgedragen aan het goed werken van de Vrijwilligersraad en de PVT. Met beide organen heeft de RvT twee keer per jaar overleg gehad zonder de directeur-bestuurder. Bij alle bijeenkomsten georganiseerd voor en met personeel en vrijwilligers was de RvT vertegenwoordigd.

De RvT heeft bijgedragen aan het HR-beleidsplan 2025-2028 gericht op heden en toekomst van FA. Hierbij is rekening gehouden met de verplichtingen voortkomend uit de Governance Code Cultuur inclusief de zorg voor een veilige, en meer diverse en inclusieve werkomgeving. Het plan is in 2025 in werking getreden, het is een levend document en zal indien nodig geregeld aangepast worden.

### DIRECTEUR-BESTUURDER

Directeur-bestuurder in 2025 was Albert Schoemaker. De directeur-bestuurder werkt vier dagen in de week voor FA en heeft naast deze functie een eigen bedrijf, 'Alberto Costa', waarmee hij één dag per week actief is als dj/entertainer. Verder heeft hij in 2025 acht maanden lang, één dag in de week met toestemming van de RvT advieswerk verricht voor Cinema Oostereiland in Hoorn. De nevenactiviteit van de directeur-bestuurder is vastgelegd bij de KvK onder nummer 72469676.

### Bezoldiging directeur-bestuurder FA

De directeur-bestuurder valt net als de andere vaste medewerkers onder de CAO Poppodia en -Festivals – de CAO NPF (caopoppodiaenfestivals.nl). Voor de bezoldiging van de functie directeur-bestuurder geldt de Wet Normering Topinkomens (WNT). De bezoldiging blijft ook in 2025 binnen de grenzen van de Wet Normering.

### PERSONEELSVERTEGENWOORDIGING

In 2025 kreeg de Personeelsvertegenwoordiging (PVT) binnen FA verder vorm en structuur. De PVT-leden volgden een gerichte training om hun kennis van medezeggenschap, rechten en verantwoordelijkheden te verdiepen en hun rol binnen de organisatie professioneel te versterken.



THE NORTH

Er werd een helder reglement vastgesteld en vaste overlegmomenten met de directie, RvT en vrijwilligersraad ingepland, waarmee de medezeggenschap organisatorisch stevig is verankerd. Ook vond er een bijeenkomst plaats met het voltallige vaste personeel, waarin de rol van de PVT werd toegelicht en ruimte was voor vragen en uitwisseling. Hoewel de basis nu goed staat, is er in de komende periode nog ruimte om de PVT zichtbaarder en actiever te positioneren binnen de organisatie.

#### PERSONEEL

De personeelsorganisatie van de stichting bestaat eind 2025 uit: een directeur-bestuurder, een programmeur, een medewerker educatie en talentontwikkeling, een medewerker filmlogistiek-techniek & onderhoud, een floormanagement horeca, tien horecamedewerkers, een vrijwilligerscoördinator, een medewerker marketing en twee medewerkers administratie & HR. In december 2025 hadden wij 9,8 fte in dienst.

De Stichting Filmhuis Alkmaar heeft zich net zoals andere leden van het NFO aangesloten bij de cao Poppodia. Alle in die cao te vinden reglementen worden nageleefd. Zo ook alle lonen, de daarbij passende schalen, stappen en cao-verhogingen. Medewerkers hebben zicht op additionele verhoging van hun loon bij van tevoren besproken en daarna behaalde doelstellingen. Voor de marketing, productie, educatie en techniek wordt ook gebruikgemaakt van zz'ers met inachtneming Wet DBA.

In 2024 hebben we besloten om een nieuwe personeelsvertegenwoordiging (PVT) op te richten voor de betaalde krachten van FA: een adviesorgaan vanuit het personeel dat de belangen van onze medewerkers behartigt. De PVT functioneert ook in 2025 goed en draagt positief bij aan een nog beter lopend filmhuis. Ook dit jaar zijn er weer bijeenkomsten geweest met de RvT (2x), de Vrijwilligersraad (2x) en de directeur-bestuurder (4x).

#### VERTROUWENSPERSOON

In 2025 is door niemand van onze werknemers van onze organisatie gebruikgemaakt van de inzet van de vertrouwenspersoon Lydia Rongen bij ongewenst gedrag.

#### VRIJWILLIGERS

Naast de betaalde medewerkers werkt FA met een groot team van ca. 145 enthousiaste en betrokken vrijwilligers. Vrijwilligers zijn actief in de horeca, in het klus-, filmtchniek-, caravan- of marketingteam. Om de band tussen de vrijwilligers onderling en met FA te versterken zijn vier vrijwilligersbijeenkomsten en -activiteiten georganiseerd waarbij ook verteld is over de plannen en ontwikkelingen binnen het filmhuis. Ook is er een nieuwe functie bijgekomen, die van vrijwilligerscoördinator. Dit om de band tussen de vrijwilliger en de organisatie verder te versterken. De vrijwilligerscoördinator is onder andere actief de markt opgegaan om extra's te verwerven voor het

vrijwilligersgilde. Vrijkaarten voor het Stedelijk Museum, gratis voorstellingen bij Podium Victorie en een bezoek aan Theater de Vest was haar opbrengst. Uiteraard hebben we als wederdienst gezorgd voor vrijkaarten voor de vrijwilligers van eerdergenoemde culturele instellingen van Alkmaar.

Zoals elk jaar is ook in 2025 een tevredenheidsonderzoek uitgevoerd onder vrijwilligers. Vrijwilligers gaven FA op een schaal van 1-5 onder meer een 4,6 waar het ging om het werken met plezier en een 4,2 als het ging om het zich gewaardeerd voelen. 91,2% gaf aan tevreden te zijn over de beloning: het gratis bezoeken van de films in FA. Vrijwilligerswerk is dynamisch, divers en betrokken. In 2025 hebben we opnieuw ervaren hoe dynamisch het werk met vrijwilligers kan zijn. Dit jaar zijn er wederom nieuwe vrijwilligers gestart, afkomstig uit verschillende achtergronden en via diverse instroomroutes, zoals Partners in Werk en Taalmaatjes. We zijn blij dat veel nieuwe mensen betrokken raakten, maar merken ook dat de instroom en doorstroom soms wisselend is. Zo zijn er zes vrijwilligers gestart die in hetzelfde jaar weer zijn gestopt, vaak vanwege persoonlijke omstandigheden, gezondheidsproblemen of onzekerheid over hun verblijfstatus.

We namen afscheid van 12 vrijwilligers die jarenlang met plezier deel uitmaakten van het team, door verhuizing, hoge werkdruk, om financiële redenen, gezondheidsredenen of persoonlijke omstandigheden. In totaal startten er 19 nieuwe vrijwilligers in 2025. Dit laat zien dat er veel dynamiek is, maar ook dat vrijwel niemand vertrekt uit onvrede over de organisatie. Voor 2026 staan al er alweer nieuwe enthousiaste vrijwilligers klaar om zich in te zetten. De ervaringen van 2025 benadrukken dat vrijwilligerswerk meer omvat dan inzet alleen; het vraagt aandacht voor persoonlijke omstandigheden en de juiste begeleiding. Tegelijkertijd maakt het werken met een steeds diverser team onze organisatie rijker en meer inclusief, een ontwikkeling die we in 2026 graag verder willen voortzetten. We zien veel interesse om bij ons aan de slag te gaan, bijvoorbeeld om de Nederlandse taal te verbeteren of een bijdrage aan de samenleving te leveren, vaak begeleid door een buddy of begeleider. Dat vraagt extra aandacht, en ondanks de goede intenties merken we dat nieuwe vrijwilligers soms niet volledig begrijpen wat er in de praktijk van hen wordt verwacht. Het aantrekken van divers team blijft een uitdaging binnen onze organisatie, maar biedt tegelijkertijd kansen om inclusiever en rijker te werken. In 2026 willen we hier verder op inzetten, zodat iedereen zich welkom voelt en de samenwerking optimaal verloopt.

#### VRIJWILLIGERSHANDBOEK

Voor nieuwe en bestaande vrijwilligers hebben we in 2025 ons uitgebreide Vrijwilligershandboek herzien, met informatie over het filmhuis, onze missie en visie, handleidingen, processen en huisregels. Het handboek is voor alle vrijwilligers online beschikbaar.

THE BRUTALIST





### VRIJWILLIGERSRAAD

Eind 2024 is de Vrijwilligersraad opgericht. In 2025 heeft de raad regelmatig vergaderd, zowel intern als in overleg met de directie en de raad van toezicht. Het afgelopen jaar stond in het teken van het vinden en verder vormgeven van hun rol, met als uitgangspunt het behartigen van de belangen van de vrijwilligers in samenhang met het belang van het Filmhuis Alkmaar. Een zichtbaar en positief moment was de organisatie van de vrijwilligersbijeenkomst op zaterdag 28 juni in Hal 25. De bijeenkomst werd goed bezocht en kende een informele, betrokken sfeer. De vele positieve reacties bevestigden het belang van ontmoeting en waardering binnen de vrijwilligersgroep.

Naast deze bijeenkomst heeft de Vrijwilligersraad zich beziggehouden met diverse inhoudelijke onderwerpen die direct van invloed zijn op het vrijwilligerswerk. Een belangrijk aandachtspunt betrof de late weekenddiensten. Op basis van signalen van vrijwilligers is deze regeling aangepast, waardoor vrijwilligers nu om 24.00 uur hun dienst kunnen beëindigen. Hiermee is de belasting van deze diensten verminderd.

Andere onderwerpen die zijn besproken en (deels) gerealiseerd:

- Het prijsverschil van koffie en thee voor Cinevillers (pashouders) en reguliere bezoekers wordt als onpraktisch ervaren. Dit wordt op korte termijn aangepast.
- De realisatie van een afgesloten fietsenstalling voor vrijwilligers.
- Vereenvoudiging van de menukaart, mede ten behoeve van overzicht en werkbaarheid.
- De aanstelling van een extra medewerker, onder andere gericht op verbetering van het voorraadbeheer.
- Het verduidelijken en uniformeren van de sluitingstijden van bar en keuken, wat zorgt voor duidelijkheid voor vrijwilligers en gastvrijheid richting bezoekers.

De Vrijwilligersraad blijft actief luisteren naar signalen uit de vrijwilligersgroep en nodigt vrijwilligers nadrukkelijk uit om onderwerpen en aandachtspunten te blijven delen. Met elkaar maken we er een nog mooier filmhuis van.

## 10. FINANCIËN

## FINANCIËLE KENGETALLEN 2025

In 2025 ontving FA 156.916 betalende bezoekers, waarvan 82.415 Cinevillepashouders en 3.333 Picl bezoeken. Picl is het video-on-demand platform waarmee FA samenwerkt.

## PRESTATIE-INDICATOREN

	2025	2024	2023	2022
Totaal aantal bezoekers	156.916	145.705	123.165	84.841
Cinevillers	82.415	73.386	58.215	40.740
Picl views	3.333	4.122	3.642	3.220
Vertoningen	5.157	5.147	5.152	4.660
Films	374	351	329	307
Uitverkocht	89	77	84	52
Scholieren	1.331	1.392	1.434	1.042
Scholen	11	9	5	5
Aantal verhuringen	19	16	10	7
Gemiddeld bezettingspercentage	44,10%	41,4%	33%	27%
Gem. aantal bezoekers per voorstelling	29,8	27,5	24,-	18,2
Subsidie per bezoeker	€ 0,90	€ 1,20	€ 1,17	€ 1,19
Totale omzet per bezoeker excl. btw	€14,77	€ 14,06	€ 12,68	€ 11,87



IT WAS JUST AN ACCIDENT

## FINANCIËEL VERSLAG

## BALANS PER 31 DECEMBER 2024

(x € 1,-)

ACTIVA	2025	2024
<b>Materiële vaste activa</b>	<b>125.992</b>	<b>113.720</b>
Inventaris		
<b>Vlottende activa</b>	<b>14.195</b>	<b>11.357</b>
Vorraden		
<b>Vorderingen en overlopende activa</b>		
Debiteuren	48.224	38.633
Belastingen en sociale lasten	14.518	15.122
Overlopende activa	64.460	42.403
	<b>127.202</b>	<b>96.158</b>
<b>Liquide middelen</b>	<b>733.868</b>	<b>594.338</b>
	<b>1.001.257</b>	<b>815.573</b>
<b>PASSIVA</b>		
<b>Eigen vermogen</b>		
Stichtingskapitaal	307.500	245.655
Bestemmingsreserve	424.347	380.581
	<b>731.847</b>	<b>626.237</b>
<b>Langlopende schulden</b>	<b>5.766</b>	<b>11.401</b>
<b>Kortlopende schulden en overlopende activa</b>		
Crediteuren	58.680	44.950
Belastingen en sociale lasten	14.404	10.901
Overige schulden	190.560	122.384
	<b>263.644</b>	<b>177.935</b>
	<b>1.001.257</b>	<b>815.573</b>

**STAAT VAN BATEN EN LASTEN**

(x € 1,-)

	<b>2025</b>	<b>2024</b>
Baten	2.267.932	2.048.848
Directe lasten	-809.411	-726.500
<b>Baten minus lasten</b>	<b>1.458.521</b>	<b>1.322.348</b>
Salarissen en sociale lasten	775.814	651.708
Afschrijvingskosten	42.236	38.560
Overige bedrijfskosten	544.379	531.913
<b>Som der exploitatielasten</b>	<b>1.362.429</b>	<b>1.222.181</b>
Exploitatieresultaat	96.092	100.168
Rente baten	9.520	7.819
<b>Resultaat</b>	<b>105.612</b>	<b>107.987</b>



EN FANFARE

# DE BEST BEZOCHTE FILMS VAN 2025

**1**  
**The Salt Path**  
Marianne Elliott  
6.714



**2**  
**Voor de meisjes**  
Mike van Diem  
4.478

**3**  
**Babygirl**  
Halina Reijn  
3.949

**4**  
**The North**  
Bart Schrijver  
3.637

**5**  
**The Roses**  
Jay Roach  
3.360

**6**  
**A Complete Unknown**  
James Mangold  
2.970

**7**  
**Maria**  
Pablo Larrain  
2.942

**8**  
**Downton Abbey: The Grand Finale**  
Simon Curtis  
2.687

**9**  
**The Brutalist**  
Brady Corbet  
2.448



**10**  
**Sentimental Value**  
Joachim Trier  
2.363

**11**  
**One Battle After Another**  
Paul Thomas Anderson  
2.156

**12**  
**A Real Pain**  
Jesse Eisenberg  
1.959



**13**  
**L'Attachement**  
Carine Tardieu  
1.949



**14**  
**En fanfare**  
Emmanuel Courcol  
1.943

**15**  
**Nuremberg**  
James Vanderbilt  
1.941

**16**  
**The Blue Trail**  
Gabriel Mascaro  
1.928



**17**  
**It Was Just an Accident**  
Jafar Panahi  
1.874

**18**  
**The Penguin Lessons**  
Peter Cattaneo  
1.771



**19**  
**The Teacher Who Promised the Sea**  
Patricia Font  
1.681

**20**  
**La venue de l'avenir**  
Cédric Klapisch  
1.678

**21**  
**I'm Still Here**  
Walter Salles  
1.590



**22**  
**The Last Viking**  
Anders Thomas Jensen  
1.576



**23**  
**Bugonia**  
Yorgos Lanthimos  
1.564



**24**  
**Vermiglio**  
Maura Delpero  
1.469



**25**  
**Vingt Dieux**  
Louise Courvoisier  
1.407

BIJLAGE B:  
SAMENWERKINGSPARTNERS

**ALKMAAR PRIDE • AMREF • ARTIANCE • BERSAMAJU • BIBLIOTHEEK**  
**KENNEMERWAARD • BIOSCOOP 10 DAAGSE • CINEKID • CINEVILLE • CINEFOX**  
**• COC • EUROPA CINEMAS • EYE FILMMUSEUM • FABRIQUE UNIQUE • FILMKRANT**  
**• FILMMACHT • GEMEENTE ALKMAAR • INTERNATIONAAL DOCUMENTAIRE FESTIVAL**  
**AMSTERDAM (IDFA) • INTERNATIONAAL FILMFESTIVAL ROTTERDAM (IFFR)**  
**• INTERNATIONAAL QUEER & MIGRANT FESTIVAL (IQMF) • JEAN MINEUR MEDIA**  
**• KLUITMAN • KUNSTNETTV • KUNSTUITLEEN ALKMAAR • MOVE THE CITY**  
**• NATIONALE OPERA & BALLET • NEDERLANDS FILM OVERLEG (NFO) • NEDERLANDS**  
**FILMFESTIVAL (NFF) • NEDERLANDS FILMFONDS • NEDERLANDSE EN INTERNATIO-**  
**NALE FILMPRODUCENTEN EN SALES • NEDERLANDSE FILMDISTRIBUTEURS •**  
**NVBF, BRANCHEORGANISATIE VOOR BIOSCOPEN EN FILMTHEATERS • OXFAM**  
**NOVIB • PICL • PINK SOCIETY • POP-EYE/VELVET • POPPODIUM VICTORIE**  
**• SAFESPACE • STEDELIJK MUSEUM ALKMAAR • STICHTING MOVIES THAT MATTER**  
**• TEN WESTEN • THEATER DE VEST • UPFEST • WOMAN LINK**

FA

MIK



MAAR

FILMHUISALKMAAR.NL