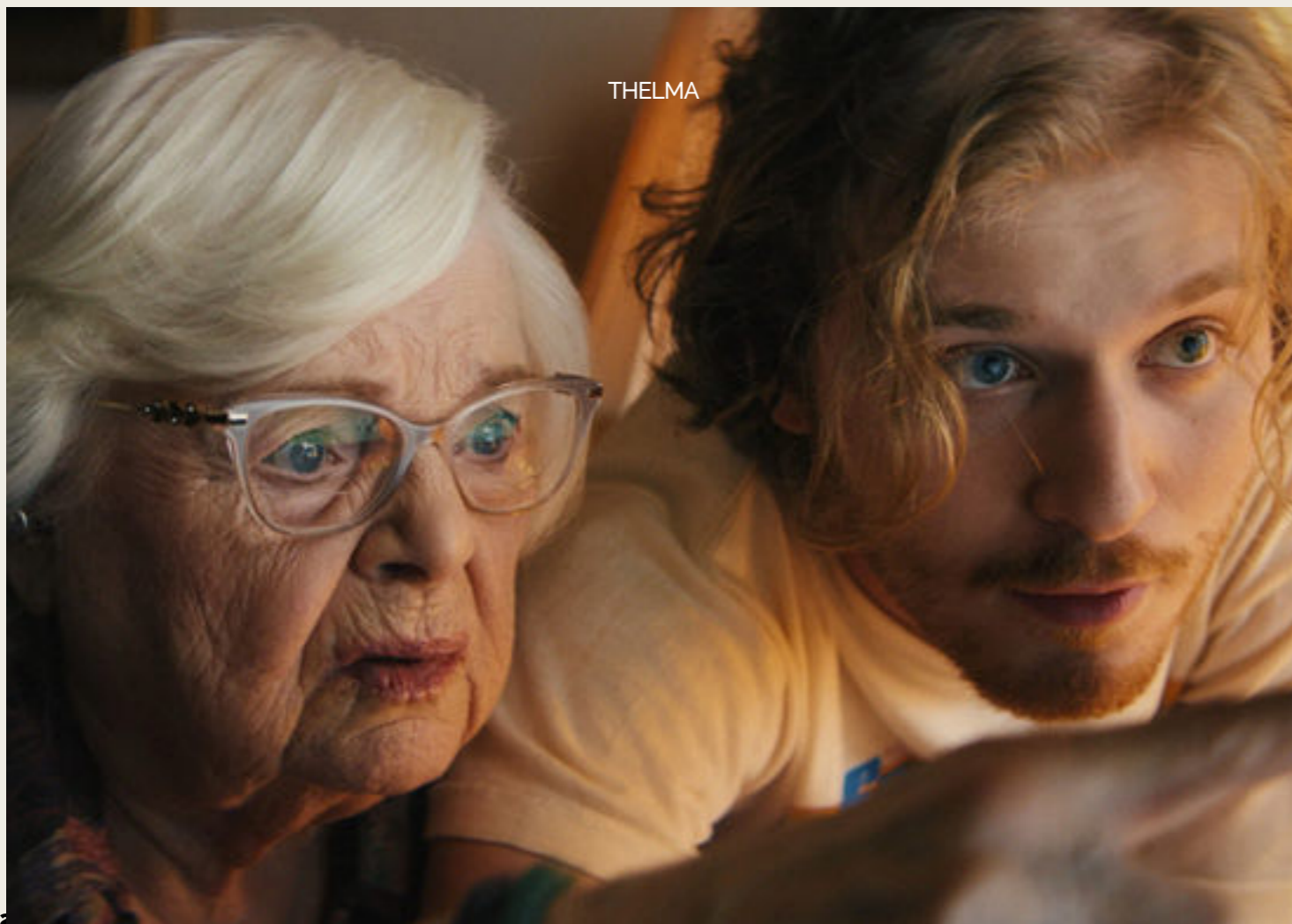




**2024**



## DEEL I

1. Filmhuis Alkmaar	5
2. Terugblik	5
3. Programma	7
4. Educatie & Talentontwikkeling	11
5. Marketing & Communicatie	12
6. Cultureel ondernemerschap	14
7. Gebouw & Techniek	15
8. Organisatie	18
9. Financiën	24

## DEEL II

Financieel verslag	25
--------------------	----

## DEEL III

A. Best bezochte films	28
B. Samenwerkingspartners	30

## ALGEMENE GEGEVENS

### NAAM INSTELLING

Filmhuis Alkmaar

### E-MAIL

info@filmhuisalkmaar.nl

### STATUTAIRE NAAM INSTELLING

Stichting Filmhuis Alkmaar

### WEBSITE

www.filmhuisalkmaar.nl

### STATUTAIRE DOELSTELLING

Het stimuleren van vernieuwende cultuuruitingen

### KVK NUMMER

59406429

### ADRES

Pettermerstraat 3, 1823 CW Alkmaar

### RSIN

853465496

### TELEFOON

072 - 520 2024



POOR THINGS

## 1. FILMHUIS ALKMAAR

Filmhuis Alkmaar (FA) biedt een podium voor de kwaliteitsfilm en creëert voorwaarden voor een optimale zeggingskracht en beleving. De kwaliteitsfilm is een spiegel van deze tijd en biedt een blik op de wereld. Dat vinden we belangrijk, zeker nu. Met film versterken we het culturele klimaat en maatschappelijke debat. Daarnaast wil FA zoveel mogelijk mensen laten kennismaken en genieten van arthousefilms.

FA is een stichting zonder winstoogmerk en neemt als culturele instelling een volwaardige plaats in binnen de gemeentelijke culturele infrastructuur. FA draagt bij aan de levendigheid en de uitstraling van de stad Alkmaar.

## 2. TERUGBLIK

2024 was voor Filmhuis Alkmaar een recordjaar qua aantal bezoekers. In 2024 wisten onze bezoekers, net als in 2023 de weg naar het filmhuis in grote getalen te vinden. Wat een jaar! Elke maand viel het aantal bezoekers hoger uit dan het jaar ervoor, met als absoluut hoogtepunt de maand januari met 16.400 bezoekers bij een gemiddelde zaalbezetting van 84%. Het succes van nummer 1 film van 2024, *Wicked Little Letters*, gaf ons daarbij wind in de rug. Uiteindelijk boekten we een groei in het aantal bezoekers van 16% ten opzichte van 2023.

Ook landelijk presteerden we goed in vergelijking met andere filmtheaters. Met uitzondering van nieuwgebouwde filmhuizen en theaters die een verbouwing of uitbreiding achter de rug hadden, zien we dat in 2024 geen filmtheater zo snel groeide als wij. De Nederlandse Filmtheaters groeiden in 2024 gemiddeld met 6%.

Naast de groei in het aantal bezoekers, slaagden we er ook in ons vrijwilligersteam uit te breiden en waren we, ondanks de krapte op de arbeidsmarkt, succesvol in het werven van nieuw (horeca)personeel. Eind 2024 is daarnaast een Vrijwilligersraad opgericht en is er een PVT in oprichting. Beide zijn belangrijk voor de verdere groei en professionalisering van FA als organisatie.

Verder is het goed om te zien dat FA regelmatig wordt benaderd door andere filmtheaters voor advies en ideeën met betrekking tot de programmering, marketing en het exploitatiemodel. In 2024 is veel tijd besteed aan het oplossen van logistieke problemen met betrekking tot de bar in de foyer. In september 2024 hebben we een nieuwe, grotere, ruimere en logistiek beter werkbare bar in gebruik genomen.

Met het oog op het aflopende huurcontract in 2031 en de behoefte aan meer zaalcapaciteit, rekening houdend met het groeiend aantal inwoners en de huidige druk op de exploitatie, oriënteren we ons op een locatie in Alkmaar voor een nieuw te bouwen filmhuis met zes in plaats van de huidige drie zalen. Hiervoor is een Programma van Eisen opgesteld en overhandigd aan de Gemeente Alkmaar. Het aflopende contract en de wens om het filmhuis uit te breiden is onderwerp van gesprek met de gemeente. Daarnaast is bij de gemeente het verzoek neergelegd om de bestemmingsreserve van FA de komende jaren te mogen verhogen, zodat een reserve kan worden opgebouwd voor de financiering van de inrichting van het nieuwe filmhuis, en het resultaat uit cultureel ondernemerschap kan bijdragen aan de toekomst van FA. Die toestemming is inmiddels door de gemeente verleend.

Het najaar van 2024 stond in het teken van de vijfde en succesvolste editie van Filmfestival Alkmaar, met een Panoramaprogramma vol publieksfilms, nieuwe films van gerenommeerde makers, verrassende randprogrammering, een Palestijns Focusprogramma en een Andrea Arnold Retrospectief. Ook ons buitenfilmfestival in augustus trok in 2024 over vier dagen een recordaantal bezoekers. In oktober organiseerden we het jaarlijkse Cinekid Festival voor kinderen van 4-14 jaar met een mooi filmprogramma en workshops, zowel in het filmhuis als in twee bibliotheken. We kijken terug op een succesvol en inspirerend 2024 met volop plannen voor de komende jaren!

MY FAVOURITE CAKE



ONE LIFE



HORS SAISON



**3. PROGRAMMA**

Filmhuis Alkmaar biedt een podium voor de kwaliteitsfilm en optimale beleving. De kern van het programma bestaat uit actuele, hoogwaardige films die aanvullend zijn op het bestaande (commerciële) filmaanbod.

De activiteiten en het programma van FA zijn sinds 2021 verdeeld over vijf pijlers: de Gidsfunctie, Samenwerkingen, Verdiepende Programma's, Satellietactiviteiten en Educatie & Talentontwikkeling.

**GIDSFUNCTIE**

Ook in 2024 is het vervullen van een Gidsfunctie een van onze belangrijkste pijlers. Dit doen we bijvoorbeeld door het maken van een scherpe selectie uit het overvolle filmaanbod in Nederland, met een mix van zowel publiekstrekkingen als hoogwaardige arthousefilms, documentaires en kleine parels van over de hele wereld. Ook nemen we het publiek mee aan de hand door het uitlichten van makers met retrospectieven, het organiseren van themaprogrammering, festivals, klassiekers, voorpremières en de Filmclub.

Qua bezoekerscijfers hadden we een zeer goed filmjaar, eindigend op een totaal aantal bezoekers van 141.583 (fysieke) bezoekers, exclusief bezoekers in onze online filmzaal van Picl (4.122). Goedlopende titels waren *Wicked Little Letters* (4.443 bezoekers), *The Zone of Interest* (4.256 bezoekers), *Small Things Like These* (3.861 bezoekers), *Poor Things* (3.769 bezoekers), *One Life* (3.064), *Lee* (2.794 bezoekers), *Monsieur Aznavour* (2.648), *The Outrun* (2.365 bezoekers) en *Conclave* (2.237 bezoekers). Natuurlijk maakten we ook ruimschoots plek voor minder goedlopende, maar mooie of belangrijke titels, zoals *Skunk*, *Evil Does Not Exist*, *All Shall be Well* en *Dahomey*. Tijdens de Filmclub zagen de leden als eerste films als *Lee*, *My Favourite Cake*, *The Room Next Door* en *Babygirl*.

Door het jaar heen organiseerden we verschillende retrospectieven (onder de noemer Focus On) van regisseurs waar FA van houdt. Met deze Focus On-programma's laten we zien dat we een podium zijn voor belangrijke makers, en nemen we het publiek mee in de wereld van de betreffende maker. Focus On Sofia Coppola rondom de release van *Priscilla*; Yorgos Lanthimos rondom de release van *Poor Things*; Claire Denis rondom de re-release van *Beau Travail*; het regisseursduo Powell & Pressburger in het kader van *Made in England*, een documentaire over hun werk; en Wim Wenders rond de re-release van de iconische klassieker *Paris, Texas*.

Een greep uit de themaprogrammering van 2024: een vertoning van *In the Mood for Love* op Valentijnsdag, *La Grande Bellezza* tijdens het 10-jarig bestaan van FA, een Oscarweekend met maar liefst twaalf films, de Zomertoppers met de beste films (volgens onze bezoekers) van 2024, een Madonna in Film-programma met vier films met en over The Queen of Pop. En om ook de jongere doelgroep (20-35) aan te spreken zijn we in december begonnen met een maandelijkse filmavond georganiseerd door jonge programmeurs: De Avond is Jong.

Tijdens de herfstvakantie waren we wederom een locatie voor Cinekid, met films, een medialab en workshop voor onze jongste doelgroep. In november organiseerden we de vijfde editie van Filmfestival Alkmaar (FFA), met een Panoramaprogramma met de beste nieuwe films, een retrospectief met films van de Britse regisseur Andrea Arnold, en een Palestijns Focusprogramma in samenwerking met regisseur Shariff Nasr. We trokken met FFA een recordaantal bezoekers: 2.981.

**ZORG (VOOR OUDEREN) EN VEREENZAAMDEN**

In 2024 hebben wij een start gemaakt met een bijzonder programma gericht op 'zorg voor ouderen en vereenzaamden'. Doel van dit programma is het niet alleen creëren van bewustzijn bij de gemeenschap aangaande dit steeds groter wordende probleem, maar ook bezig te zijn met het daadwerkelijk verminderen van eenzaamheid bij diverse kwetsbare groepen. Wij willen een plek zijn waar iedereen welkom is en (georganiseerd) ruimte vindt om te verbinden middels film. In 2025 zullen we het programma verder uitbreiden.

**SAMENWERKINGEN**

In 2024 organiseerden we diverse programma's met externe partijen. Met Cineville organiseerden we een terugkerende special, op maat gemaakt voor FA, waarbij bezoekers zelf kunnen kiezen uit vier (moderne) klassiekers om terug te zien op het grote doek, zoals *Fucking Åmål*, *Certain Women* en *A Few Good Men*. Ook organiseerden we met Cineville verschillende Speciaaltjes (exclusieve voorpremières) van onder andere Spoorloos en *The Substance*. Samen met Stedelijk Museum Alkmaar organiseerden we een vertoning van *Dearest Fiona*, met een inleiding door Stedelijk-directeur Patrick van Mil. Met platenzaak Pop-Eye/Velvet Music organiseerden we het hele jaar door succesvolle Muziek & Film-vertoningen, met inleidingen door Ron Bulters, en in de zomer streek het eerste Muziek & Film Festival bij ons neer. We organiseerden t/m mei maandelijks Movies that Matter on Tour, en waren satellietlocatie tijdens hun jaarlijkse filmfestival in Den Haag.

Met International Film Festival Rotterdam (IFFR) deden we een preview van *How to Have Sex*. Samen met Pink Society organiseerden we een vertoning van gay klassieker *Maurice*. Met LHBTIQ+ jongerenorganisatie SafeSpace Alkmaar vertoonden we *Love Lies Bleeding* in voorpremière. Samen met Alkmaar Pride organiseerden we een filmprogramma, met vier LHBTIQ+ films. In samenwerking met KunstNetTV organiseerden we de jaarlijks terugkerende special Film & Gesprek, met een gesprek met filmmaker Rashel van der Schaaf en keuzefilm *Aquarela*. Met het lokale duurzaamheidsfestival UPFest deden we een vertoning van *Plastic Fantastic*.

Met documentaire-distributeur Cinema Delicatessen bedachten we een nieuw programma: Docu Salon, waarbij we een podium geven aan een nieuwe documentaire en Delicatessen zorgt voor interessante gasten, waaronder filmmakers of experts. Eind juni gingen we van start met het programma Previously Unreleased, in samenwerking met Eye Filmmuseum, waarin we films naar onze zalen halen die niet eerder in de Nederlandse bioscoop vertoond zijn. Op de kortste dag van het jaar, 21 december, gaven we samen met Eye een podium aan korte films van Nederlandse makers. In augustus organiseerden we bij en met onze burens HAL25 vier buitenvertoningen onder de noemer Sunset Cinema. Met Amnesty International gaven we aandacht aan de Vredesweek in september met de documentaire *I Shall Not Hate*, en in december op de Dag van de Mensenrechten de indringende documentaire *Seven Winters* in Teheran.

**VERDIEPENDE PROGRAMMA'S**

Met regelmaat organiseerden we in 2025 randprogramma's (zoals inleidingen en nagesprekken), om bezoekers meer context en verdieping te geven.

Bij de Movies that Matter (On Tour) vertoningen werd er altijd een inleiding en verdiepend nagesprek georganiseerd. Het Docu Salon programma werd altijd omlijst door een nagesprek met de makers of een inleiding door een expert. Kunstfilm *Dearest Fiona* werd ingeleid door Stedelijk Museumdirecteur Patrick van Mil. De Muziek & Filmvertoningen werden ingeleid door Ron Bulters van Pop-Eye/Velvet Music. Tijdens het Oscarweekend werd *Poor Things* ingeleid door filmkenner Gerlinda Heywegen. Ook zat er een inleiding bij de eenmalige vertoning van Stemmen van naoorlogse generaties op 15 augustus (in het kader van de herdenking van de slachtoffers in Nederlands-Indië). Bij de vertoningen van *I Shall Not Hate* en *Seven Winters in Teheran* in samenwerking met Amnesty kwam een oud-medewerker van Amnesty langs voor een inleiding. De Kijk Ons-vertoning van *Hokwerda's Kind* werd ingeleid door filmkenner Saskia de Vries. Filmjournalist Joost Broeren maakte video-essay's (visuele inleidingen) bij films: over karakters in een 'Gouden Kooi' bij de Focus On Sofia Coppola-films *Lost in Translation*, *Marie Antoinette*, *Somewhere* en *The Virgin Suicides*, en over Nicole Kidman bij de Filmclub-vertoning van *Babygirl*.

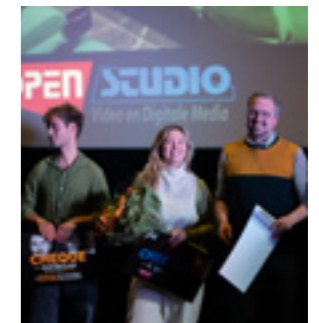
We kregen ook veel filmmakers over de vloer, onder wie In-Soo Radstake bij *Indië verloren*, Stephan Brennikmeijer bij *Als ik mijn ogen sluit*, Almanak: vrouwen om van te houden, Petr Lom en Corinne van Egeraat bij *I Am the River, the River is Me*, en Mariia Ponomarova bij *Nice Ladies*, die allen aanschoven voor een nagesprek. Ook andere gasten kwamen langs, zoals de protagonist uit de documentaire *Patrick and the Whale*.

Bij de Sunset Cinema-vertoningen bij HAL25 zat er elke avond een randprogramma, met korte films van regionale filmmakers en inleidingen. Tijdens Cinekid was er een interactief programma bij *Dikkie Dik*. Tijdens FFA waren er veel randprogramma's: regisseur Shariff Nasr gaf een inleiding bij *5 Broken Cameras* en *Mayor*, Joost Broeren maakte video-essay's bij *La Cocina*, *The Room Next Door* en de films van Andrea Arnold, regisseur Kaweh Modiri gaf een inleiding bij *My Favourite Cake*, bij *Flow* en *The Outrun* gaf filmkenner Gerlinda Heywegen een inleiding, en FA's sponsor Filmmacht verzorgde een inleiding en nagesprek bij klassieker *Paris, Texas*.

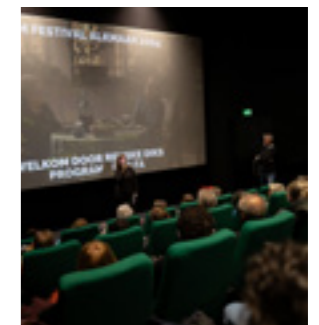
**NIEUWE BEELDMAKERS**



**ALKMAARS OPEN DOEK**



**OPENING**



FILMFESTIVAL ALKMAAR

**TEAM DE AVOND IS JONG**



**DE AVOND IS JONG**



**FILMFESTIVAL ALKMAAR 2024**



**SATELLIETACTIVITEITEN**

We organiseerden satellietactiviteiten door een podium te geven aan lokale en nationale festivals, en door FA-events buiten de muren van het filmhuis. Met IFFR hadden we een preview van *How to Have Sex*. In het kader van *The Best of IDFA on Tour* vertoonden we vier documentaires: *1489*, *Life is Beautiful*, *Sister of Mine*, en *Queendom*. Tijdens het *Movies that Matter Festival* in Den Haag waren we een van de satellietlocaties en organiseerden we drie speciale vertoningen van mooie documentaires rondom het thema mensenrechten: *Of Caravan and the Dogs*; *I am the River, the River is Me* en *Invisible Nation*. We organiseerden vertoningen in het kader van het Alkmaarse UPFest en Alkmaar Pride. Ook deden we mee aan het nationale initiatief *Previously Unreleased*.

Bij HAL25 organiseerden we *Sunset Cinema*. In Overdie waren we in juli vertegenwoordigd bij *Move the City*. In september vertoonden we de *Openings-* en *Slotfilm* van het *Nederlands Film Festival* in onze zalen. In oktober waren we een van de locaties van *Jazztival*, met filmvertoningen, een filmconcert en muziekovertredens. Met het landelijke initiatief *Kijk Ons* gaven we een podium aan de Nederlandse film, met een speciale vertoning van de boekverfilming *Hokwerda's Kind*. Tijdens de herfstvakantie waren we weer een van de (groot)locaties van hét film- en mediafestival voor kinderen: *Cinekid*.

SUNSET CINEMA BIJ HAL 25



**4. EDUCATIE & TALENTONTWIKKELING**

**2024 was voor FA een jaar van groei, verdieping en verbinding. We hebben flinke stappen gezet in de ontwikkeling van ons aanbod voor filmeducatie en talentontwikkeling. Samen met scholen, makers en regionale partners bouwden we aan programma's die niet alleen inhoudelijk sterk zijn, maar ook duurzaam en herkenbaar.**

De focus op samenwerking, inhoudelijke kwaliteit en jongerenparticipatie maakte van FA niet alleen een plek om film te kijken, maar ook een plek voor jong publiek en makers, waar ideeën ontstaan, verhalen verteld worden en waar ruimte is om te experimenteren. Het filmhuis staat klaar om deze lijn door te trekken richting de toekomst, als educatief en creatief knooppunt in de regio.

**FILMEDUCATIE: VAN VERTONINGEN NAAR VERDIEPING**

Het jaar begon met de vertrouwde schoolvertoningen, maar ontwikkelde zich al snel tot een verdiepend en toekomstgericht programma. Zo kregen de reguliere schoolvertoningen steeds vaker context mee in de vorm van voor- en nagesprekken, begeleid door een pool van speciaal opgeleide gespreksleiders en workshopdocenten. Deze verdiepingsslag, mede mogelijk gemaakt door de samenwerking met Filmhub Noord-Holland, zorgde ervoor dat leerlingen film niet alleen beleefden maar ook leerden analyseren, bespreken en plaatsen in een bredere context.

De eerste kwartalen stonden in het teken van het vernieuwen en versterken van de basis. Er werd gewerkt aan een nieuwe huisstijl, ontwikkeld door kunstenaar Barry Timmer, en de educatiepagina op de website kreeg een gebruiksvriendelijke update. Ondertussen werd ook het directe contact met scholen geïntensiveerd via nieuwsbrieven en CultuurPrimair, wat leidde tot een merkbaar grotere betrokkenheid vanuit het onderwijsveld. Zowel basisscholen als voortgezet onderwijs namen deel aan filmvoorstellingen, met in totaal meer dan 1.400 scholieren die het filmhuis bezochten verspreid over het jaar. Dit is 100 leerlingen minder dan de beoogde (en ambitieuze) groei van 50% naar 1.500 middelbare scholieren in 2024. Leerkrachten en docenten werden steeds actiever betrokken, onder meer via initiatieven als 'Gluren bij de Buren', waarin vijf leerkrachten een ochtend meeliepen. Het filmhuis werd ook regelmatig ingezet als locatie voor schooljaaropeningen van partners zoals SaKS en de PABO Inholland. Daarbij kregen studenten via workshops inzicht in hoe film in te zetten is binnen het onderwijs aan jonge kinderen.

CINEKID FESTIVAL 2024



**TALENTONTWIKKELING: GROEI IN DIEPTE EN BEREIK**

Tegelijkertijd kreeg het talentontwikkelingsprogramma meer vorm en werden er stappen gemaakt om een regiofunctie in te nemen als Talenthub. De reeks masterclasses – mogelijk gemaakt binnen de Impuls Jongerencultuur regeling van de Gemeente Alkmaar – vormde de ruggengraat van het aanbod. Bekende makers als Ruwan Heggelman, Marike Verbiest, Robert Alberdingk Thijm, Shariff Nasr, Bear Damen en Joren Molter gaven inspirerende sessies over onder andere special effects, videoclip, 3D-stopmotion, scenarioschrijven en het ontwikkelen van een eigen filmstijl. Met de vorm van de sessies – soms een avond, dan weer een workshopdag – werd bewust gevarieerd om te experimenteren met wat het beste werkt voor jonge makers in de regio. We maakten kennis met verschillende externe locaties zoals HAL25, Unieke Zaken en Laatmakers.

Een belangrijke uitbreiding was het project 'Nieuwe Beeldmakers' in samenwerking met Kunstuitleen Alkmaar, waarin beginnende filmmakers en beeldend kunstenaars samenwerkten rond het thema klimaat. In duo's werkten zij aan een film én een kunstwerk, waarbij kruisbestuiving en onderlinge inspiratie centraal stonden. De films werden gecoacht door ervaren professionals, en de feestelijke première – compleet met aftermovie – onderstreepte het belang van deze multidisciplinaire aanpak.

Daarnaast speelde het filmhuis in op actuele maatschappelijke thema's. De VR-installatie Veer van Moreen Beentjes was onderdeel van de Week van de Eenzaamheid; hierin werden bezoekers uitgedaagd om verder te kijken dan hun eigen bubbel. Ook de uitverkochte vertoning van Ik wil niet dood door Nihal Gözütok over femicide raakte een snaar – de film werd vertoond op een betekenisvolle datum (de moord op de hoofdpersoon), en de avond was krachtig en verbindend met een heel divers publiek. Zulke avonden laten zien dat film niet alleen een kunstvorm is, maar ook een middel tot gesprek en bewustwording. Het open podium voor lokaal talent – Alkmaars Open Doek – kende in 2024 zijn tweede editie, met een sterke programmering van korte films van jonge makers. De jury- en publieksprijzen gingen naar A Table for Two van Isabella Settels. De avond bevestigde het belang van een laagdrempelig, zichtbaar platform voor regionaal filmtalent. Ook nieuwe initiatieven zoals Sunset Cinema – een zomerse openluchtfilmreeks met voorfilms van lokale makers – versterkten het profiel van het filmhuis als broedplaats voor creativiteit. Deze voorfilms werden geselecteerd via een Open call, wat zorgde voor nieuwe gezichten en frisse perspectieven.

Een ander opvallend initiatief was de start van een jongerenteam (De Avond is Jong), bestaande uit programmeurs tussen de 16 en 27 jaar. Deze groep ontwikkelde eigen filmavonden voor leeftijdsgenoten en fungeerde tevens als klankbord en ambassadeursgroep voor het bredere talentontwikkelingsprogramma. De betrokkenheid van jongeren in deze rol was verfrissend en essentieel om aansluiting te houden bij hun interesses en behoeftes. Dit initiatief bouwen we in 2025 nog verder uit.

**5. MARKETING & COMMUNICATIE****PROMOTIE EN PR**

Gedurende heel 2024 hebben we onze reguliere programmering, specials en masterclasses actief gepromoot via social media (Instagram en Facebook), wekelijkse nieuwsbrieven, onze website, Google Ads en een doorlopende postercampagne op 100 drukbezochte locaties in de stad. Daarnaast maakten we gebruik van interne projectie in de foyer en uitingen in de filmzalen via Cinefox. Verder zijn we gestart met het creëren van meer videocontent, in de vorm van reels, aftermovies en trailers voor speciale events en programma's.

In 2024 is veel aandacht gegaan naar de promotie van activiteiten op het gebied van educatie en talentontwikkeling via extra content op de website, kortingsacties, flyers, posters, nieuwsbrieven naar scholen en gerichte aandacht op social media.

Het najaar van 2024 stond qua marketing in het teken van de promotie van een aantal grote evenementen: de buitenvertoningen bij HAL 25 in augustus, het podium voor beginnende filmmakers Alkmaars Open Doek, het Cinekid Festival in de herfstvakantie en Filmfestival Alkmaar begin november. Voor de promotie van de festivals zetten we onder andere posters, radiospotjes, abri's, programmaboekjes, nieuwsbrieven en social media in.

**DIVERSITEIT EN VERJONGING**

Om een jonger en diverser publiek te trekken en jong filmtalent te stimuleren organiseren we door het jaar heen regelmatig vertoningen en evenementen gericht op deze doelgroepen. Zo participeerden we in het Move The City Festival in De Mare (diversiteit) en organiseerden we het jaarlijkse Filmfestival Alkmaar en buitenvoorstellingen bij HAL25 (jongere doelgroep). Daarnaast initieerden we diverse masterclasses met regisseurs, de tweede editie van Alkmaars Open Doek en het project Nieuwe Beeldmakers, in samenwerking met de Kunstuitleen (jonge makers). Ook werkten we samen met de organisaties SafeSpace en Pink Society (LHBTQI+). In Q4 zijn we gestart met De Avond is Jong, een maandelijks filmavond inclusief randprogrammering, samengesteld door een groep jonge programmeurs.

**FILMCLUB ALKMAAR**

FA heeft sinds 2018 een enthousiaste Filmclub die elke tweede vrijdag van de maand bij elkaar komt om een film te kijken en na afloop gezellig na te praten. Leden geven zich telkens voor een seizoen (9 films) op. Vanwege de grote belangstelling en de beperkte capaciteit in de foyer is de Filmclub met ingang van seizoen 2024-2025 opgesplitst in een ochtend- en middageditie, en is daarnaast in de ochtend een extra zaal beschikbaar gesteld. De extra capaciteit voor de Filmclub resulteerde in een ledengroei van 24%. Dit seizoen introduceerden we, op verzoek van de leden, na afloop van de film een centraal nagesprek in de zaal. Gedurende het seizoen 2024-2025 had Filmclub Alkmaar 204 leden.

**BEZOEKERSONDERZOEK**

Zoals elk jaar is ook in 2024 een tevredenheidsonderzoek gedaan. Bezoekers gaven FA gemiddeld een rapportcijfer 8,4 en 91% zou FA aanbevelen aan vrienden, collega's of kennissen. Overall is 94% tevreden tot zeer tevreden over de programmering, 95% tevreden tot zeer tevreden over de klantvriendelijkheid en 94% tevreden tot zeer tevreden over de sfeer in de foyer. Aandachtspunten zijn onder andere het klimaat in de filmzalen en foyer. Een probleem wat helaas niet door ons op te lossen is, omdat de temperatuur en luchtregulatie voor het hele gebouw centraal op afstand worden geregeld.

**ALKMAARPAS**

De geldigheid van de AlkmaarPas is eind 2024 uitgebreid naar alle dagen van de week in plaats van maandag-donderdag. De volgende stap in deze samenwerking is dat pashouders met een lager inkomen een ticket kunnen kopen met een saldo op hun kaart, dat zij krijgen van de gemeente. Hiervoor was een relatief eenvoudige aanpassing in het kassasysteem nodig door Active. In alle gevallen is de bezoekersfrequentie van de pashouder met 300% gestegen.

**VERRIJKING ACCOUNTPROFIELEN**

Om meer inzicht te krijgen in het profiel van onze bezoekers, is het bij het aanmaken van een nieuw FA-account verplicht om de velden 'postcode' en 'geboortedatum' in te vullen. Daarnaast hebben we een grote groep actieve accounthouders met een incompleet profiel per e-mail gevraagd hun gegevens aan te vullen in ruil voor een gratis filmticket. 49,7% vulde gegevens aan, waardoor we van een aanzienlijk groter deel van onze bezoekers weten hoe oud ze zijn en waar ze wonen.

**AUTOMATISERING EN EFFICIËNTIE**

Om het aantal no-shows bij Cineville-pashouders te verminderen en geen inkomsten mis te lopen, worden sinds Q1 2024 automatische servicemails gestuurd met een verzoek om tijdig te annuleren, zodra duidelijk is dat een voorstelling toch niet kan worden bijgewoond. Daarnaast is er een efficiënter werkproces geïmplementeerd waarbij filmgegevens direct op de website worden ingevoerd in plaats van via ticketsysteem ActiveTickets, wat veel extra handelingen met zich meebracht.

**MOGELIJKE SAMENWERKING THEATER COOL (HEERHUGOWAARD)**

In Q1 2024 is er twee keer een bezoek gebracht aan het Theater Cool Kunt en Cultuur in Heerhugowaard, om te onderzoeken of de kleine zaal van het theater als satellietlocatie zou kunnen fungeren voor FA. Op dit moment bezoekt een relatief laag aantal bezoekers uit Heerhugowaard FA en als ze dat wel zouden doen, zou dat voor capaciteitsproblemen in FA zorgen. In Cool wordt op dit moment eenmaal per maand een (niet-actuele) arthousefilm vertoond. De besprekingen met Cool worden in 2025 vervolgd.

## 6. CULTUREEL ONDERNEMERSCHAP

### SPONSORING

Halverwege 2024 hebben we de Alkmaarse filmproducent Filmmacht aan ons verbonden als sponsor van Zaal 3. Filmmacht wil zich actief gaan bezighouden met het bevorderen van talentontwikkeling, wat goed aansluit bij onze doelstellingen en ambities. We hebben met onze gedeelde passie voor film en cultuur de gezamenlijke ambitie om creativiteit en innovatie in de stad te stimuleren, en kennis en creativiteit binnen de stad te behouden. Dit gaan we onder andere doen door het creëren van een dynamisch en ondersteunend netwerk voor filmmakers, kunstenaars en andere talenten en het initiëren van workshops, masterclasses, filmprojecten en festivals.

Een tweede zaalsponsor staat inmiddels klaar om de volgende zaal te voorzien van haar naam.

### HUISVRIENDEN

FA biedt bezoekers de mogelijkheid om als Huisvriend het filmhuis te ondersteunen voor € 50,- per jaar. Als tegenprestatie organiseren we twee keer per jaar een exclusieve vertoning met inleiding, ook krijgen vrienden extra korting of een tweede gratis ticket voor een aantal specials. Eind 2024 had FA 159 Huisvrienden. De intentie is om het Huisvriendschap in 2025 een nieuwe invulling te geven.

FIREBRAND  
ANORA



## 7. GEBOUW & TECHNIEK

Na de zomer is er een nieuwe bar gekomen en die werpt haar vruchten af. Meer werkplezier, betere service en hogere besteding per bezoeker. Mede dankzij het feit dat we meer producten per bezoekers verkopen. Natuurlijk zijn er nog aandachtspunten zoals de koffie-uitgifte. Daar zijn we mee bezig. Voor de rest lijkt iedereen, personeel, vrijwilligers, gast tevreden.

De afgelopen periode zijn er verschillende belangrijke ontwikkelingen en verbeteringen doorgevoerd op zowel technisch als operationeel vlak. Een van de aanpassingen is de implementatie van Dolby TMS achter de bar, zodat het horecapersoneel in geval van nood de zalen kan bedienen of in overleg met het technisch team kan schakelen. Dit systeem biedt ook waardevolle informatie over wanneer een film klaar is, wat de horeca helpt om de drukte beter te managen. Daarnaast is er veel aandacht besteed aan de voorbereiding van een nieuw kassasysteem.

Op technisch gebied zijn er in Zaal 2 veel storingen geweest, die inmiddels zo goed als volledig zijn opgelost. Tegelijkertijd is er gewerkt aan het toekomstbestendig maken van de zalen, onder andere door te zorgen voor een stabiele en krachtige wifi-verbinding in het hele pand. Dit voorkomt afhankelijkheid van vaste internetkabels en verhoogt de flexibiliteit. Om de veiligheid en stabiliteit van het netwerk te garanderen, zijn er netwerkpatches uitgevoerd. Dit was een intensief proces dat meerdere nachten in beslag nam, maar heeft geresulteerd in een beter geoptimaliseerd en beschermd netwerk dat bestand is tegen mogelijke aanvallen. Ook bij de nieuwe bar is vooruitgedacht: er zijn 15 inprikkpunten voor internet voorbereid, zodat het toekomstige kassasysteem optimaal functioneert en flexibel inzetbaar is.

Op het gebied van audiovisuele innovatie heeft ons Hoofd IT eind oktober een bezoek gebracht aan Christie Digital. Dit bezoek stond in het teken van het selecteren van nieuwe projectoren voor de foyer en de bijbehorende software om deze aan te sturen. Dankzij zijn bestaande relatie met Dolby en zijn ervaring in dit vakgebied was dit een waardevolle stap in de verdere verbetering van de projectietechnologie. Daarnaast is er een plan opgesteld voor overspanningsbeveiliging, omdat de wisselende spanningsniveaus regelmatig de dure apparatuur beschadigen. Het afgelopen jaar is de stroom in onze wijk tot tweemaal toe uitgevallen, met alle gevolgen van dien. Samen met Elektropartners is er gekeken naar een duurzame oplossing om dit probleem structureel aan te pakken en schade in de toekomst te voorkomen.

Een belangrijke technische wijziging is de serverwissel in Zaal 3, die noodzakelijk was vanwege problemen met het afspelen van films. Door deze upgrade zijn de filmvertoningen nu weer stabiel en zonder onderbrekingen. Verder is er geïnvesteerd in draadloze microfoons, die in alle zalen zijn aangesloten op het Dolby Surround-systeem. Deze microfoons zijn stevig en leveren een hoge geluidskwaliteit, wat vooral van belang is bij zaalverhuur en evenementen.

FA



THE HOLDOVERS  
ALL OF US STRANGERS  
THE OLD OAK



SMALL THINGS LIKE THESE

## 8. ORGANISATIE

FA is een stichting zonder winstoogmerk en heeft de ANBI-status. De stichting onderschrijft en handelt naar de Governance Code Cultuur en dit is vastgelegd in de Reglementen van Filmhuis Alkmaar (Reglement Raad van Toezicht (RvT), Profiel RvT; Bestuursreglement, Profiel Directeur-bestuurder). De organisatie van stichting FA bestaat uit vier lagen: een Raad van Toezicht (RvT), een directeur-bestuurder, betaald personeel en vrijwilligers.

### RAAD VAN TOEZICHT

Sinds 3 januari 2023 kent Stichting Filmhuis Alkmaar een organisatiestructuur met een directeur-bestuurder en een Raad van Toezicht die het beleid en het functioneren van de directeur-bestuurder beoordeelt, de algemene gang van zaken binnen FA in de gaten houdt en de directeur-bestuurder terzijde staat met reflectie en advies.

#### De Raad van Toezicht (RvT) bestond per 31 december 2024 uit:

##### Theo Noten – voorzitter.

**Nevenfunctie:** bestuurslid Stichting Hans Geveling Foundation

##### Marc Borstlap – financiën.

**Nevenfunctie:** controller Uitgeverij De Bezige Bij

##### Nikki Timmermans – secretaris.

**(Neven)functie:** zelfstandig strategisch adviseur cultuur

##### Herman van Vliet – algemeen lid.

**Nevenfunctie:** geen

##### Annemiek van Bakel – algemeen lid.

**Nevenfuncties:** Bemiddelaar bij De Bemiddelingskamer Alkmaar en Bestuurslid concertcheck.nl

De leden van de RvT zijn onbezoldigd en ontvangen slechts vergoedingen van kosten die zij voor de stichting hebben gemaakt. Net zoals de vrijwillige medewerkers zijn ze gerechtigd om gratis filmvoorstellingen van FA te bezoeken. Leden van de raad van toezicht worden benoemd voor een periode van vier jaar, met eenmalige mogelijkheid tot herbenoeming. De maximale zittingstermijn voor de leden van de raad van toezicht is acht jaar, vervanging van RvT leden dient geleidelijk te gebeuren binnen het einde van de zittingstermijn.

Naam	Datum aantreden	Datum einde 1e periode	Datum einde zittingstermijn
Theo Noten	1-1-2023	1-1-2027	1-1-2031
Marc Borstlap	1-1-2023	1-1-2027	1-1-2031
Herman van Vliet	1-1-2023	1-1-2027	1-1-2031
Annemiek van Bakel	1-9-2023	1-9-2027	1-9-2031
Nikki Timmermans	1-9-2023	1-9-2027	1-9-2031

### VERSLAG RAAD VAN TOEZICHT

In 2024 heeft de RvT vier kwartaalvergaderingen met de directeur-bestuurder met terugkerende voor het functioneren van de organisatie belangrijke agendapunten gehad. Hierin zijn onder anderen het Activiteitenverslag en de jaarrekening 2023, de begroting 2024 en het door de gemeente Alkmaar gevraagd Artistiek Plan 2025-2028 van advies voorzien en goedgekeurd. Daarnaast is geregeld overleg geweest tussen de directeur-bestuurder en RvT leden voor advies inzake financiën, personeel en vrijwilligers, contact met de gemeente, het huidige gebouw en de FA-toekomst, o.a. het Programma van Eisen voor een mogelijk nieuw gebouw.

In de periode april tot en met juni 2024 heeft een lid van de RvT in het kader van training deelgenomen aan de leergang Toezicht in de Cultuursector. Hierin is kennis verworven over verschillende facetten van het toezichthouderschap welke ten goede komt aan de verdere professionalisering van de organisatie.

In juli heeft de RvT het functioneren van de directeur-bestuurder geëvalueerd en positief beoordeeld. In november heeft de RvT de door alle leden van de RvT en de directeur-bestuurder ingevulde vragenlijst van Cultuur en Ondernemen in het kader van de zelfevaluatie besproken. Deze was positief met enkele actiepunten inzake de verschillende rollen en taken van de RvT-leden en de communicatie met de directeur-bestuurder, de PVT en de Vrijwilligersraad.

De RvT heeft zich actief ingezet voor en bijgedragen aan de totstandkoming van een Vrijwilligersraad en een nieuwe PVT. Met beide organen zal de RvT twee keer per jaar overleggen zonder de directeur-bestuurder. Bij alle bijeenkomsten georganiseerd voor en met personeel en vrijwilligers was de RvT vertegenwoordigd. De RvT heeft in oktober de directeur-bestuurder gevraagd samen met de organisatie een HR-plan te schrijven gericht op heden en toekomst van FA. Hierbij rekening te houden met de verplichtingen voortkomend uit de Governance Code Cultuur inclusief de zorg voor een veilige, en meer diverse en inclusieve werkomgeving. Dit plan is voorzien voor de eerste helft van 2025.

Begin december hebben betaalde medewerkers en RvT-leden gezamenlijk een eerste Positionality training/workshop gehad van Winnie Roseval, om FA te helpen diversiteit en inclusiviteit een plek te geven in de organisatie. Er is in dit programma ook rekening gehouden met sociale veiligheid op de werkvloer. De workshop was de eerste stap in een traject om meer divers en inclusief te worden. In 2025 zal hierop een vervolg gegeven worden.

### DIRECTEUR-BESTUURDER

Directeur-bestuurder in 2024 was Albert Schoemaker. De directeur-bestuurder werkt vier dagen in de week voor FA en heeft naast deze functie een eigen bedrijf, 'Alberto Costa', waarmee hij één dag per week actief is als DJ/entertainer. De nevenactiviteit van de directeur-bestuurder is vastgelegd bij de KvK onder nummer 72469676. Bezoldiging directeur-bestuurder Stichting Filmhuis Alkmaar Voor de bezoldiging van de functie directeur/bestuurder geldt de Wet Normering Topinkomens (WNT). De bezoldiging blijft binnen de grenzen van de Wet Normering.

### PERSONEEL

De personeelsorganisatie van de stichting bestaat eind 2024 uit: een directeur-bestuurder, een programmeur, een medewerker educatie en talentontwikkeling, een medewerker filmlogistiek - techniek & onderhoud, twee floormanagers horeca, tien horecamedewerkers, een medewerker marketing en een medewerker administratie & HR. In december 2024 had FA 9,3 fte in dienst. De Stichting Filmhuis Alkmaar heeft zich net zoals andere leden van het NFO aangesloten bij de CAO Poppodia. Alle in die CAO te vinden reglementen worden nageleefd. Zo ook alle lonen, de daarbij passende schalen, stappen en cao-verhogingen. Medewerkers hebben zicht op additionele verhoging van hun loon bij van tevoren besproken en daarna behaalde doelstellingen.

Voor de marketing, productie, educatie en techniek wordt ook gebruik gemaakt van ZZPers met in achtneming Wet DBA. In Q3 hebben wij besloten om een nieuwe personeelsvertegenwoordiging (PVT) op te richten voor de betaalde krachten van FA: een adviesorgaan vanuit het personeel dat de belangen van onze medewerkers behartigt. Voor de PVT hebben zich drie kandidaten aangemeld en na een anonieme verkiezing is één lid vanuit het kantoorpersoneel en één lid als vertegenwoordiger van het horecapersoneel gekozen. Er wordt gewerkt aan een PVT-reglement. Verder hebben de RvT en de directeur hun eerste bijeenkomst met de PVT gehad.

### VERTROUWENSPERSOON

In 2024 zijn geen meldingen grensoverschrijdend gedrag gedaan bij de vertrouwenspersoon van FA waar actie op moest worden ondernomen.

**VRIJWILLIGERS**

Naast de betaalde medewerkers werkt FA met een groot team van ca. 160 enthousiaste en betrokken vrijwilligers. Vrijwilligers zijn actief in de horeca, in het klus-, filmtechniek- of marketingteam. Om de band tussen de vrijwilligers onderling en met het FA te versterken zijn vier keer vrijwilligersbijeenkomsten en -activiteiten georganiseerd waarbij ook verteld is over de plannen en ontwikkelingen binnen het filmhuis. Zoals elk jaar is ook in 2024 een tevredenheidsonderzoek uitgevoerd onder vrijwilligers. Vrijwilligers gaven FA op een schaal van 1-5 onder meer een 4,6 waar het ging om het werken met plezier en een 4,2 als het ging om het zich gewaardeerd voelen. 91,2% gaf aan tevreden te zijn over de beloning: het gratis bezoeken van de films in FA.

**VRIJWILLIGERSRAAD**

In 2024 hebben we, samen met zes kwartiermakers uit het vrijwilligersteam, het initiatief genomen om een Vrijwilligersraad op te richten, die als doel heeft de belangen van onze 160 vrijwilligers te behartigen. Het opstellen van het reglement van de Vrijwilligersraad is inmiddels afgerond. De Vrijwilligersraad heeft, na overleg, besloten met hun achterban te communiceren via een eigen mailadres in plaats van via een speciaal platform of via WhatsApp, waar niet alle vrijwilligers gebruik van maken.

**VRIJWILLIGERSHANDBOEK**

Voor nieuwe en bestaande vrijwilligers hebben we in 2024 ons uitgebreide Vrijwilligershandboek herzien, met informatie over het Filmhuis, onze missie en visie, handleidingen, processen en huisregels. Het handboek is voor alle vrijwilligers online beschikbaar.

**VRIJWILLIGERS ENQUÊTE**

Zoals elk jaar is ook in 2024 onder onze vrijwilligers een tevredenheidsonderzoek gedaan. Onze vrijwilligers gaven FA gemiddeld een rapportcijfer 9,2. Samenvattend is 90% tevreden tot zeer tevreden over ons Filmhuis. Aandachtspunten zijn onder andere de communicatie onderling en met de vaste medewerkers. Ook zagen we vaak terugkomen dat onze vrijwilliger niet gebaat is bij te veel verandering op de werkplek. In alle gevallen probeert FA rekening te houden met de wensen en opmerkingen van ons vrijwilligersgilde.

**FEESTEN EN BIJeenKOMSTEN**

Zoals ieder jaar hebben we, samen met organisatiecomité Festina Lente, twee feesten en bijeenkomsten voor onze vrijwilligers georganiseerd: in april een formelere informatiebijeenkomst met een presentatie door de directeur-bestuurder over de jaarcijfers en de toekomstplannen van FA en aan het eind van het jaar ons jaarlijks terugkerende eindfeest. Beide evenementen waren goed bezocht en geweldig om mee te maken.

Naast een nieuw HR-beleid voor het betaalde personeel heeft de RvT de directeur-bestuurder ook gevraagd een nieuw HR-beleid op te stellen gericht op de vrijwilligers. Dit beleidsdocument zal voor Q3 2025 worden afgerond. Een van de doelstellingen van FA is het creëren van een meer divers en inclusiever medewerkersteam. Sinds een jaar werken we om die reden samen met verschillende organisaties die als doel hebben om mensen via (vrijwilligers)werk te helpen (weer) aan het arbeidsproces deel te nemen. Deze organisaties zijn Mee & De Wering, Partner in Werk, GGZ Noord-Holland Noord, Alkmaar Taal Thuis en Taalmaatjes. Samen met deze organisaties helpen we mensen om weer actief mee te doen in de samenleving door ze een fijne en veilige werkplek te bieden. Op dit moment zijn er dankzij deze samenwerkingen bij FA vrijwilligers uit Polen, Turkije en Iran en een vrijwilliger met autisme aan het werk.

## SONGS OF THE EARTH



WICKED LITTLE LETTERS



CONCLAVE



PRISCILLA

## 9. FINANCIËN

## FINANCIËLE KENGETALLEN 2024

In 2024 ontving FA 145.705 betalende bezoekers, waarvan 73.386 Cinevillepashouders en 4.122 Picl views. Picl is het video-on-demand platform waarmee FA samenwerkt.

## PRESTATIE-INDICATOREN

	2024	2023	2022	2021	2020
<b>2020</b>					
Totaal aantal bezoekers	145.705	123.165	84.841	43.722	62.412
Cinevillers	73.386	58.215	40.740	20.050	28.789
Picl views	4.122	3.642	3.220	3.651	4.170
Vertoningen	5.147	5.152	4.660	2.508	3.206
Films	351	329	307	208	250
Uitverkocht	77	84	52	262	362
Scholieren	1.392	1.434	1.042	961	601
Scholen	9	5	5	6	4
Aantal verhuringen	16	10	7	6	3
Gemiddeld bezettingspercentage	41,4%	33%	27%	40,8%	57,6%
Gem. aantal bezoekers per voorstelling	27,5	24,-	18,2	17,4	20,8
Subsidie per bezoeker	€ 1,20	€ 1,17	€ 1,19	€ 2,29	€ 2,15
Totale omzet per bezoeker excl. btw	€ 14,06	€ 12,68	€ 11,87	€ 11,09	€ 9,26

Een aantal prestatie-indicatoren, zoals het bezettingspercentage en het gemiddeld aantal bezoekers per voorstelling, is beïnvloed door de extreme drukte die we in 2024 ten opzichte van 2023 hebben ervaren. De bezettingsgraad was in 2024 goed voor een nieuw record. FA trok gemiddeld ruim 400 gasten per dag.

Het aantal vertoningen is gestegen van 4.660 in 2022 (het post coronajaar) naar 5.147 in 2024. Er is geen filmhuis in Nederland (met uitzondering van de grote filmhuizen in Amsterdam, Rotterdam, Utrecht, Den Haag en Nijmegen) dat zoveel voorstellingen per zaal draait als FA. Door het verbeteren van onze infrastructuur (lees: meer voorstellingen) is het significant drukker geworden in FA. Deze drukte dwingt ons om na te denken over de toekomst. We moeten investeren in stoel- en zaalcapaciteit om geen slachtoffer te worden van ons eigen succes. Nieuwbouw of bijbouw is de enige oplossing in de nabije toekomst.

Het aantal scholieren dat FA in 2024 bezocht is gelijk gebleven aan vorig jaar. Dat is een goed teken, kijkend naar de doelstelling van FA om blijvend te investeren in filmeducatie. Wij kijken in 2025 uit naar het rendement van die investeringen.

Opvallend is ook het aantal Picl views in 2024. Ondanks het feit dat het aantal views iets lager ligt dan in de coronaperiode, zijn we erg blij met de aanvullende 4.122 Picl views. Een gedeelte van onze bezoekers lijkt dit digitale aanbod echt gevonden te hebben en blijft hiervan gebruikmaken. Een leeftijdsgroep die minder tijd heeft voor fysiek bezoek (bijvoorbeeld ouders met jonge kinderen) blijft op die manier toch verbonden met het filmhuis. De Picl bijdrage per bezoeker is lager dan de bijdrage van een regulier ticket. Inclusief de Picl views bedroeg de gemiddelde omzet per bezoeker € 14,06 exclusief BTW. Let op: indexering/prijsverhogingen zijn en blijven helaas nodig om de kosten van onze Stichting onder controle te houden.

In 2024 is het aantal zakelijke verhuringen sterk gestegen van 10 naar 16, maar deze zijn voor FA geen kernactiviteit.

## FINANCIËEL VERSLAG

## BALANS PER 31 DECEMBER 2024

(x € 1,-)

ACTIVA	2024	2023
<b>Materiële vaste activa</b>	<b>113.720</b>	<b>103.111</b>
Inventaris		
<b>Vlottende activa</b>	<b>11.357</b>	<b>17.383</b>
Vorraden		
<b>Vorderingen en overlopende activa</b>		
Debiteuren	38.632	17.383
Belastingen en sociale lasten	11.990	19.073
Overlopende activa	47.888	43.678
	98.510	68.382
<b>Liquide middelen</b>	<b>593.343</b>	<b>538.692</b>
	<b>816.930</b>	<b>727.568</b>
<b>PASSIVA</b>		
<b>Eigen vermogen</b>		
Stichtingskapitaal	137.668	137.668
Bestemmingsreserve	488.567	380.581
	626.235	518.249
<b>Langlopende schulden</b>	<b>11.401</b>	<b>16.910</b>
<b>Kortlopende schulden en overlopende activa</b>		
Crediteuren	44.950	41.475
Belastingen en sociale lasten	11.960	9.138
Overige schulden	22.641	16.581
Overlopende passiva	99.743	125.215
	179.294	192.409
	<b>816.930</b>	<b>727.568</b>

**STAAT VAN BATEN EN LASTEN**

(x € 1,-)

	<b>2024</b>	<b>2023</b>
Baten	2.048.848	1.562.331
Directe lasten	-726.500	-575.864
<b>Baten minus lasten</b>	<b>1.322.348</b>	<b>986.467</b>
Salarissen en sociale lasten	651.708	429.178
Afschrijvingskosten	38.560	31.711
Overige bedrijfskosten	532.376	520.366
<b>Som der exploitatielasten</b>	<b>1.222.644</b>	<b>981.255</b>
Exploitatieresultaat	99.704	5.212
Rente baten	8.282	2.265
<b>Resultaat</b>	<b>107.986</b>	<b>7.477</b>



THE ROOM NEXT DOOR



MONSIEUR AZNAVOUR

# DE BEST BEZOCHTE FILMS VAN 2024

**Wicked Little Letters**

Thea Sharrock  
4.443

**The Zone of Interest**

Jonathan Glazer  
4.256



**Small Things Like These**

Tim Mielants  
3.861

**Poor Things**

Yorgos Lanthimos  
3.769

**One Life**

James Hawes  
3.030

**Lee**

Ellen Kuras  
2.794

**Monsieur Aznavour**

Mehdi Idir, Fabien Marsaud  
2.648



**The Great Escaper**

Oliver Parker  
2.488

**The Outrun**

Nora Fingscheidt  
2.365

**The Holdovers**

Alexander Payne  
2.300



**Conclave**

Edward Berger  
2.237

**Een schitterend gebrek**

Michiel van Erp  
2.114



**C'è ancora domani**

Paola Cortellesi  
2.114



**My Favourite Cake**

Maryam Moqadam, Behtash Sanaeeha  
2.018



**All of Us Strangers**

Andrew Haigh  
1.988

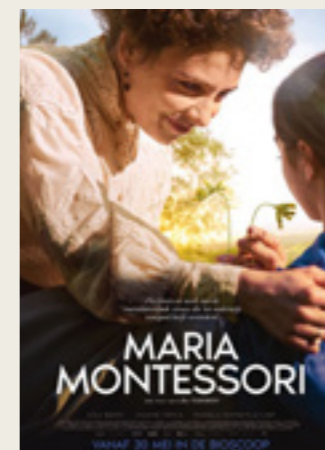


**The Old Oak**

Ken Loach  
1.984

**Maria Montessori**

Léa Todorov  
1.964



**The Room Next Door**

Pedro Almodóvar  
1.956

**Songs of Earth**

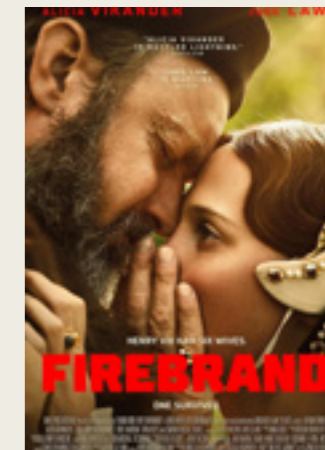
Margreth Olin  
1.707

**Thelma**

Josh Margolin  
1.675

**Hors-saison**

Stéphane Brizé  
1.473

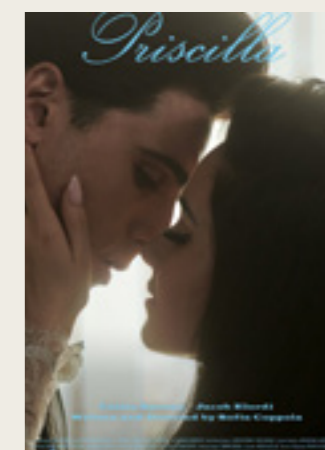


**Firebrand**

Karim Ainouz  
1.449

**Ezra**

Tony Goldwyn  
1.353



**Priscilla**

Sofia Coppola  
1.344

**Anora**

Sean Baker  
1.306

**BIJLAGE B:  
SAMENWERKINGSPARTNERS**

**ALKMAAR PRIDE • AMNESTY ALKMAAR • BIBLIOTHEEK KENNEMER-  
WAARD • CINEKID • CINEVILLE • COC • EUROPA CINEMAS •  
EYE FILMMUSEUM • FABRIQUE UNIQUE • FILMKRANT • FILMMACHT •  
GEMEENTE ALKMAAR • HAL25 • INTERNATIONAAL DOCUMENTAIRE  
FESTIVAL AMSTERDAM (IDFA) • INTERNATIONAAL FILMFESTIVAL  
ROTTERDAM (IFFR) • KUNSTNETTV • KUNSTUITLEEN ALKMAAR •  
MOVE THE CITY • NEDERLANDS FILM OVERLEG (NFO) • NEDERLANDS  
FILMFONDS • NEDERLANDSE EN INTERNATIONALE FILMPRODUCENTEN  
EN SALES • NEDERLANDSE FILMDISTRIBUTEURS • NVBF, BRANCHE-  
ORGANISATIE VOOR BIOSCOPEN EN FILMTHEATERS • PICL •  
PINK SOCIETY • POP EYE/ VELVET MUSIC • POPPODIUM VICTORIE •  
SAFESPACE • STEDELIJK MUSEUM ALKMAAR • STICHTING MOVIES  
THAT MATTER • UPFEST**



FA

FILMHUISALKMAAR.NL