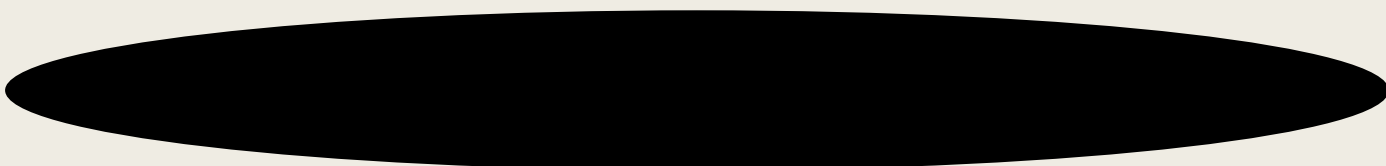


FA

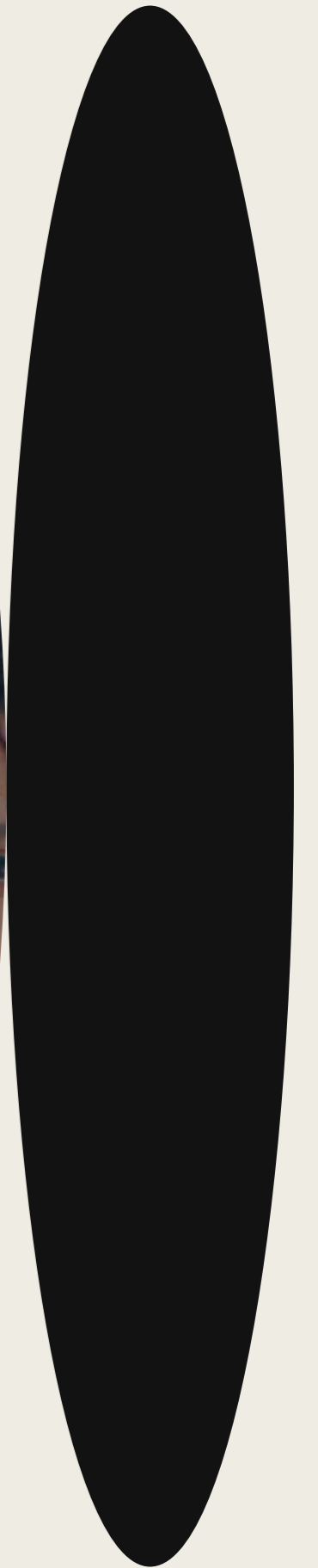
**ACTIVITEITEN
VERSLAG**



2023



FILMHUIS ALKMAAR



— PAST LIVES



DEEL I

1. Filmhuis Alkmaar	6
2. Terugblik	6
3. Programma	10
4. Educatie & Talentontwikkeling	14
5. Marketing & Communicatie	15
6. Cultureel ondernemerschap	18
7. Gebouw & Techniek	18
8. Organisatie	20
9. Financiën	22

DEEL II

Financieel verslag	25
--------------------	----

DEEL III

A. Best bezochte films	28
B. Samenwerkingspartners	30

ALGEMENE GEGEVENS

NAAM INSTELLING

Filmhuis Alkmaar

E-MAIL

info@filmhuisalkmaar.nl

STATUTAIRE NAAM INSTELLING

Stichting Filmhuis Alkmaar

WEBSITE

www.filmhuisalkmaar.nl

STATUTAIRE DOELSTELLING

Het stimuleren van vernieuwende cultuuruitingen

KVK NUMMER

59406429

ADRES

Pettermerstraat 3, 1823 CW Alkmaar

TELEFOON

072 - 520 2023

1. FILMHUIS ALKMAAR

Filmhuis Alkmaar (FA) biedt een podium voor de kwaliteitsfilm en creëert voorwaarden voor een optimale zeggingskracht en beleving. De kwaliteitsfilm is een spiegel van deze tijd en biedt een blik op de wereld. Dat vinden we belangrijk, zeker nu. Met film versterken we het culturele klimaat en maatschappelijke debat. Daarnaast wil FA zoveel mogelijk mensen laten kennismaken en genieten van arthousefilms.

FA is een stichting zonder winstoogmerk en neemt als culturele instelling een volwaardige plaats in binnen de gemeentelijke culturele infrastructuur. FA draagt bij aan de levendigheid en de uitstraling van de stad Alkmaar.

2. TERUGBLIK

2023 Was voor Filmhuis Alkmaar een recordjaar. Qua cijfers lieten we in 2023 de effecten van de coronaperiode definitief achter ons en wisten bezoekers de weg naar het filmhuis in grote getalen terug te vinden. Ondanks een tegenvallende zomer zonder hits en zonder Oppenheimer, de nummer 1 filmhuishit van 2023, zagen we uiteindelijk een groei in bezoekers. Ten opzichte van pre-corona jaar 2019 verwelkomden we 15% meer bezoekers en ten opzichte van 2022 zagen we een groei van 45%. Ook landelijk presteerden we goed in verhouding met andere theaters. Naast de groei in het aantal bezoekers slaagden we er ook in om ons vrijwilligersteam weer op sterkte te brengen en waren we, ondanks de krapte op de arbeidsmarkt, succesvol in het werven van nieuw horecapersoneel. Verder is het mooi om te zien dat FA regelmatig wordt benaderd door andere filmtheaters voor raad, ideeën en advies met betrekking tot programmering, marketing en het exploitatiemodel.

Organisatorisch veranderde per 2023 de organisatiestructuur van FA met een directeur-bestuurder en een Raad van Toezicht in plaats van een directeur en bestuur. In juni 2023 vertrok directeur-bestuurder Marieke Jonker naar Spanje en trad Albert Schoemaker aan als nieuwe directeur-bestuurder. In 2023 is veel tijd besteed aan het oplossen van problemen met betrekking tot de ICT-systemen en het verbeteren van de cinematechniek, inclusief de bijbehorende investeringen. Ook het pand vroeg aandacht met terugkerende lekkages en een hardnekkige muizenplaag, die gelukkig inmiddels verholpen is.

Met het oog op het aflopende huurcontract in 2031 en de behoefte aan meer zaalcapaciteit, rekening houdend met het groeiend aantal inwoners en de druk op de huidige exploitatie, oriënteren we ons op een locatie in Alkmaar voor een nieuw te bouwen filmhuis met zes in plaats van de huidige drie zalen. Hiervoor is een programma van eisen opgesteld en overhandigd aan de Gemeente Alkmaar. Het aflopende contract en de wens om het filmhuis uit te breiden, is dit jaar meerdere malen besproken met de wethouder van Cultuur en diverse beleidsmakers. Daarnaast is bij de gemeente het verzoek neergelegd om de bestemmingsreserve van FA de komende jaren te mogen verhogen, zodat een reserve kan worden opgebouwd voor de financiering van de inrichting en het resultaat uit cultureel ondernemerschap kan bijdragen aan de toekomst van FA.

Het najaar van 2023 stond in het teken van de vierde en meest succesvolle editie van Filmfestival Alkmaar, met een panoramaprogramma vol publieksfilms, nieuwe films van gerenommeerde makers, verrassende randprogrammering, een Iraans focusprogramma in samenwerking met Beri Shalmashi, en een Aki Kaurismäki retrospectief. Ook ons buitenfilmfestival trok dit jaar over vier dagen recordbezoek. Daarnaast organiseerden we in oktober het jaarlijkse Cinekid Festival voor kinderen van 4-14 jaar met een mooi filmprogramma en workshops, zowel in het filmhuis als in twee bibliotheken. We kijken terug op een succesvol en inspirerend 2023 met volop plannen voor de komende jaren!



— THE BANSHEES OF INISHERIN



— FILMFESTIVAL ALKMAAR 2023



— MOVE THE CITY 2023



3. PROGRAMMA

Filmhuis Alkmaar biedt een podium voor de kwaliteitsfilm en optimale beleving. De kern van het programma bestaat uit actuele, hoogwaardige films die aanvullend zijn op het bestaande (commerciële) filmaanbod. De activiteiten en het programma van FA zijn sinds 2021 verdeeld over vijf pijlers: de Gidsfunctie, Samenwerkingen, Verdiepende Programma's, Satellietactiviteiten en Educatie & Talentontwikkeling.

GIDSFUNCTIE

Ook in 2023 bleef het vervullen van een Gidsfunctie een van onze belangrijkste pijlers. Dit doen we bijvoorbeeld door het maken van een scherpe selectie uit het overvolle filmaanbod in Nederland, met een mix van zowel publiekstrekkingen als hoogwaardige arthousefilms, documentaires en kleine parels van over de hele wereld. Na een tegenvallende zomer zonder Barbie en Oppenheimer, sloten we 2023 af met een geweldig najaar en een recordaantal bezoekers.

Belangrijke titels in 2023 waren Past Lives (3.791 bezoekers), Tår (3.654 bezoekers), The Banshees of Inisherin (3.511 bezoekers), De acht bergen (3.262 bezoekers), The Quiet Girl (2.739 bezoekers) en Anatomy of a Fall (2.644 bezoekers). Los van ruimte willen geven aan films die goed vallen bij het publiek en veel bezoekers trekken, staan we als filmtheater ook voor een podium bieden aan kleine(re) arthouse-titels, bijzondere producties uit verschillende continenten, films van beginnende makers, en documentaires. In 2024 waren dit bijvoorbeeld films als Les cinq diables, Die middag, Klondike, Rodeo en Joyland, en documentaires als Aurora's Sunrise en All the Beauty and the Bloodshed. Films die het verdienen om gezien te worden.

De wekelijkse voorpremières op zondagochtend- en woensdagavond bleven succesvol en werden in 2023 aangevuld met de zaterdagochtend, om die ochtend meer impuls te geven. We organiseerden verschillende retrospectieven met ons Focus On-programma, met films uit het oeuvre van onder anderen regisseurs Béla Tarr, Krzysztof Kieslowski, Alejandro Jodorowsky, Wes Anderson, Jim Jarmusch en Aki Kaurismäki. Ook haakten we met ons programma in op de actualiteit, met onder andere een benefietvertoning van Snow and the Bear, naar aanleiding van de aardbeving in Turkije en Syrië, de mooie klassieker Daughters of the Dust (1991) in het kader van Keti Koti, La piscine (1969) in navolging van het overlijden van Jane Birkin, en een vertoning van Stitching Palestine, om context te scheppen rondom de situatie in Israël en Palestina. Met onze maandelijkse (september t/m mei) Filmclub gaven we ruim 150 leden

een voorproefje op de beste nieuwe films, met telkens een inleiding door onze programmeur Renske Diks.

SAMENWERKINGEN

In 2023 organiseerden we diverse programma's met externe partijen. Met Cineville – een belangrijke samenwerkingspartner gezien onze grote hoeveelheid Cinevillepashouders – brachten we in januari 'De goeie films van 2022' terug naar het grote doek. Door het jaar heen organiseerden we met Cineville verschillende 'Speciaaltjes', speciale voorpremières met een gratis drankje, quiz en een gratis introducee, om zo mogelijk nieuw publiek aan te trekken. Ook begonnen we samen een maandelijks terugkerende special, op maat gemaakt voor FA: het Keuzemenu, waarbij bezoekers zelf kunnen kiezen uit vier (moderne) klassiekers om weer terug te zien op het grote doek. Samen met Podium Victorie organiseerden we een film- en muziekspecial met een vertoning van The Commitments en de coverband Soulmania. In samenwerking met platenzaak Pop Eye organiseerden we veel succesvolle Muziek & Film-specials, telkens met een inleiding door Ron Bulters.

Met UITo72 deden we een filmavond in het kader van Valentijnsdag, waarbij bezoekers konden stemmen op vier romantische klassiekers en uiteindelijk kozen voor True Romance. In samenwerking met distributeur Periscoop organiseerden we een benefietvertoning van de Turkse film Snow and the Bear, en doneerden we de opbrengst aan GIRO 555 voor de slachtoffers van de aardbeving in Turkije en Syrië. Met de lokale COC en Pink Society (gericht op LHBT+-senioren) organiseerden we een filmprogramma tijdens Alkmaar Pride, en diverse vertoningen voor de doelgroep door het jaar heen. Ook SafeSpace (gericht op LHBTIQ+-jongeren) haakte aan bij het Alkmaar Pride-filmprogramma, en samen organiseerden we een eerste editie van Queer Shorts in het najaar, waarbij jonge filmmakers een podium kregen met hun korte films. In april deden we mee aan het landelijke NFO-initiatief Kijk Ons, dat nieuwe Nederlandse films uitlicht. Na afloop van de film Goodbye Stranger kwam scenarioschrijver Wander Theunis langs voor een nagesprek en in de foyer speelde een band livemuziek.

Met Stedelijk Museum Alkmaar organiseerden we in het kader van hun programma Van Gogh & Friends een vertoning van Loving Vincent en Cezanne et moi, beide met een inleiding door conservator Marjan van Heteren. Met onze nieuwe sponsor Voigt Travel organiseerden we een filmavond in het kader van Midzomernacht, met vertoningen van Out of Nature en Midsommar. Met HAL25 organiseerden we vier succesvolle buitenvertoningen met het thema 'On the Road', met de films Thelma & Louise (1991), Sideways (2004), Nomadland (2021) en Stand by Me (1986). Met Theater de Vest organiseerden

we in juli een buitenvertoning van Druk (2021) op het Canadaplein. In september waren we onderdeel van Move the City in De Mare, en organiseerden we onder andere een buitenvertoning van Corpus Christi (2019). We deden mee aan de Popronde in november. We organiseerden van januari t/m mei en van oktober t/m december het maandelijkse Movies that Matter on Tour-programma. In december deden mee aan de Dag van de Korte Film, in samenwerking met Eye en Go Short, met een programma korte films. Voor het Kersthuis in de Grote Kerk programmeerden we een kerst-compilatie, met korte klassiekers van Eye Filmmuseum voor de volwassenen en een Buurman & Buurman-compilatie voor de kids.

VERDIEPENDE PROGRAMMA'S

Met regelmaat organiseerden we in 2023 randprogramma's (zoals inleidingen en nagesprekken), om bezoekers meer context en verdieping te geven. Bij de Movies that Matter On Tour-vertoningen organiseerde onze eigen MtM-vrijwilligersgroep interessante inleidingen en nagesprekken met gasten. Bij de maandelijkse Filmclub gaf programmeur Renske Diks een inleiding voor de leden. Bij de vertoning van Tomorrow in april in het kader van UPFest gaf Petra van Kleef (Groene Helden) een inleiding over hoe je duurzaamheid op lokale schaal kunt bewerkstelligen. Rondom de eenmalige vertoning van KIVA – The Call of the Wisdom Keepers werd een programma georganiseerd met sprekers en muziek. Ook schoven er geregeld filmmakers aan voor een gesprek, zoals regisseur Reber Dosky bij Daughters of the Sun, scenarioschrijver Wander Theunis bij Goodbye Stranger, en regisseurs Eefje Blankevoort en Els van Driel bij The Mind Game. Conservator Marjan van Heteren van Stedelijk Museum Alkmaar gaf een inleiding bij Loving Vincent en Cezanne et moi.

Tijdens Alkmaar Pride gaf Marjolein van SafeSpace – gericht op LHBTQI+ jongeren in Alkmaar – een inleiding bij So Damn Easy Going. Filmjournalist Joost Broeren maakte voor een aantal films een video-essay als visuele inleiding, bij onder andere Blind Willow, Sleeping Woman, The Eternal Daughter en Past Lives. Bij de Cineville Speciaaltjes werden er inleidingen gegeven en video-essays vertoond. Bij War Pony gaf filmjournalist Laura van Zuylen een inleiding. Tijdens Filmfestival Alkmaar waren er video-essays van Joost Broeren te zien bij Fallen Leaves, May December en Le pot-au feu, en werden er inleidingen gegeven bij The Old Oak en de Iraanse film Half Moon. Bij het Alkmaars Open Doek in november vonden er Q&A's plaats met de filmmakers.

SATELLIET ACTIVITEITEN

In 2023 organiseerden we satelliet activiteiten door een podium te geven aan lokale en nationale festivals. Zo waren er Movies that Matter-On Tour vertoningen, die door extra marketing aandacht succesvol waren. Eind maart waren we één van de satelliet-locaties van het Movies that Matter Festival (in Den Haag), met vier vertoningen en interessante randprogramma's. Met International Film Festival Rotterdam (IFFR) deden een voorpremière van de film Aftersun. In januari organiseerden we weer de jaarlijks terugkomende special The Best of IDFA on Tour, met een selectie aan de beste documentaires van het afgelopen festival. We waren onderdeel van de eerste editie van het Alkmaarse UPFest, een festival rondom het thema duurzaamheid, met een filmvertoning van Tomorrow.

In april deden we mee aan het landelijke Kijk Ons-programma. In september sloten we aan bij de Openingsavond van het Nederlands Film Festival, met Sweet Dreams. In augustus organiseerden we bij HAL25, in samenwerking met HAL en Het Moment, vier succesvolle buitenvertoningen. In het kader van Move the City organiseerden we bij de kerk in de Mare een buitenvertoning van Corpus Christi. In oktober waren we weer een van de groot-locaties van Cinekid, het festival voor kinderen van 4-14 jaar met tien verschillende kinder- en familiefilms, inleidingen, workshops en installaties, in zowel FA als Bibliotheek Kennemerwaard. In november vertoonden we rondom IDFA een vertoning van Youth.



— ALKMAARS OPEN DOEK

— BUITENVERTONINGEN



— CINEKID FESTIVAL



— MASTERCLASSES

— BUITENVERTONINGEN



4. EDUCATIE & TALENTONTWIKKELING

De trend uit 2022 om educatie en talentontwikkeling een meer centrale rol te geven in het filmhuis is doorgezet. Hoewel er gedurende het jaar een paar wisselingen waren in het team, heeft de productiviteit hier niet onder geleden. We investeren steeds meer in de nieuwe generatie filmliefhebbers en filmmakers. Dit doen we door met een vast team een uitgebreid programma aan te bieden voor zowel scholen als startende filmmakers. Door middel van film leren kinderen en jongeren niet alleen over de kunst van storytelling en cinematografie, maar ontwikkelen ze ook essentiële vaardigheden zoals creativiteit, kritisch denken en samenwerken. Film is daarbij ook een krachtig medium om diverse perspectieven te belichten, moeilijke thema's bespreekbaar te maken en debat te stimuleren. Bovendien is talentontwikkeling essentieel om nieuwe stemmen en verhalen te stimuleren, waardoor de (lokale) filmindustrie continu wordt verrijkt en vernieuwd.

EDUCATIE

In 2023 hebben 1575 scholieren het filmhuis bezocht. Dit is ruim meer dan de 1.042 in 2022, maar iets minder dan het target van 1.700 dat we gesteld hadden. Het lagere aantal heeft te maken met verminderde acquisitie, doordat de functie van hoofd educatie niet het hele jaar door ingevuld was.

Er zijn wel veel gesprekken geweest om een duurzame aansluiting te vinden op de scholen in Alkmaar en omgeving. Zo werd in de aanloop naar het Move The City festival (een festival georganiseerd door de culturele instellingen van Alkmaar ter afsluiting van het cultureel seizoen) een tweedaagse animatieworkshop aangeboden (uitgevoerd door De Animatiebus) aan vier klassen op drie basisscholen in Alkmaar die vallen onder de scholenkoepel SAKS. De filmpjes werden vertoond op het Move The City festival in De Mare, waar we ook een doorlopende workshop stop-motion aanboden aan de bezoekers van het wijkfestival. Al deze activiteiten hebben veel aandacht voor FA, film en beeldcultuur gegenereerd.

Er zijn ook gesprekken geweest met Filmhub Noord-Holland Noord om ons educatie-aanbod uit te breiden en beter te laten aansluiten om de vraag uit de regio. Daarnaast hebben we ingezet op het informeren van (toekomstige) leraren over het belang van filmeducatie. Deze gesprekken met de Filmhub en de Pabo krijgen een opvolging in 2024. Ook organiseerden we twee vertoningen voor basisschool docenten van SAKS. Deze vertoningen worden hen aangeboden door SAKS als cultureel programma voor de liefhebber. De filmavonden zetten we voort in 2024.

TALENTONTWIKKELING

Het filmhuis blijft zich inzetten voor talentontwikkeling, zoals blijkt uit de voortzetting van de Masterclasses in 2024 als onderdeel van ons jaarlijkse talentprogramma. In 2023 hebben we vier Masterclasses georganiseerd en één Open Doek. In totaal hebben 79 participanten deelgenomen aan de activiteiten, waarmee we het target van 80 hebben gehaald.

De reacties waren erg positief. De deelnemers waren erg onder de indruk van de films en de verhalen van de masters. Ze voelden zich geïnspireerd en namen actief deel aan de Masterclasses. Sommigen gaven ook aan dat ze op een hele andere manier naar de thema's (zoals de vluchtelingencrisis) keken en echt handvatten hadden gekregen om hun filmplan naar een hoger niveau te tillen. De Masterclasses hadden als doel om jongvolwassenen uit te dagen. Ze bieden een algemene introductie en verdieping in de filmindustrie en Nederlandse AV-cultuur. Naast 'leren van de meester' hebben de Masterclasses ook een sociaal karakter. Wij bieden beginnende makers een plek om kennis op te doen en te delen.

Elke Masterclass heeft daarom ook een netwerkfunctie. We stimuleren bij elk event jongeren om onderling ook uit te wisselen. Dit doen we door altijd een borrel en/of lunch te organiseren en een moment voor peerfeedback op eigen plannen (onder leiding van de 'master').

De thema's:

- Masterclass #1: Cindy Jansen - Van idee naar filmplan: Hoe ontwikkel je een idee tot een documentaire filmplan?
- Masterclass #2: Joost van Ginkel - Waar moet een goede film aan voldoen?
- Masterclass #3: Sal Kroonenberg - Hoe ontwikkel je een visuele taal voor film?
- Masterclass #4: Els van Driel - Hoe maak je een documentaire met impact?

Dit jaar was de eerste editie van Alkmaars Open Doek: een plek waar beginnende makers een podium krijgen om hun korte film te vertonen aan een vakjury en aan het publiek. De avond was een groot succes en uitverkocht! Deze Masterclasses en Alkmaars Open Doek zullen we in 2024 voortzetten als onderdeel van ons doorlopende talentprogramma. We zien de vraag en het enthousiasme steeds meer toenemen, dus we zullen dit programma uitbreiden met onder andere meer Masterclasses, workshops, talks, netwerkevents, vertoningen en een talentontwikkelingstraject.

5. MARKETING & COMMUNICATIE

De marketingstrategie van FA is erop gericht om onze huidige bezoekers te behouden en via al onze kanalen te informeren over ons uitgebreide programma én om nieuwe bezoekers aan te trekken. Een extra doelstelling is om jongere mensen (leeftijdscategorie 25-45 jaar) aan FA te binden en bezoekers uit specifieke wijken in Alkmaar, die de weg naar FA nog niet hebben weten te vinden, met het filmhuis kennis te laten maken.

MARKETINGCOMMUNICATIEMIDDELEN

Gedurende het eerste kwartaal is hard gewerkt aan de bouw van een nieuwe website, die in mei is gelanceerd. Op de nieuwe website is ruimte gecreëerd voor de promotie van onze specials, samenwerkingen en educatieve activiteiten. De homepage fungeert nu als 'etalage' voor alles wat we buiten het reguliere programma organiseren en de nieuwe films die de komende speelweek in première gaan. De overzichtelijke filmagenda en het weekoverzicht zijn uiteraard gebleven. Naast de nieuwe look & feel is het beheer van de website een stuk gebruiksvriendelijker dan voorheen.

Dit jaar zijn we voor het versturen van onze nieuwsbrieven overgestapt naar het mailprogramma van ons ticketingsysteem ActiveTickets. De nieuwsbrief wordt wekelijks verstuurd naar ruim 10.000 ontvangers. Het voordeel van de overstap is dat de bezoekersdata en het mailprogramma geïntegreerd zijn in één systeem, waardoor we in staat zijn geautomatiseerde servicemails te versturen met een enquête na afloop van een vertoning of festival, of info over een gewijzigde locatie.

De aanpak van onze promotie via social media hebben we dit jaar geherstructureerd en geïntensiveerd, waardoor we veel zichtbaarder zijn geworden op Instagram en Facebook. We plaatsen meer berichten en stories, en proberen meer interactie te creëren met onze volgers. Eind 2023 zijn we daarnaast gestart met het produceren van eigen videocontent.

AVG EN ACCOUNTVERRIJING

Om beter inzicht te krijgen in het profiel van onze bezoekers en betere rapportages naar de gemeente te kunnen sturen, is een plan uitgevoerd om de accountprofielen van onze bezoekers te verrijken. Van het overgrote merendeel van onze bezoekers was namelijk alleen het e-mailadres bekend. Onderdeel van het plan was ook om te voldoen aan de AVG-wetgeving, wat nog niet volledig het geval was.

Door het verplicht maken van het invullen van de geboortedatum en postcode bij het aanmaken van een FA-account en een actie onder accounthouders met

een incompleet account, waarbij deze bezoekers een gratis ticket kregen in ruil voor de aanvulling van hun data, is inmiddels van 62,9% van onze actieve bezoekers de geboortedatum bekend (was 19,2%), van 73,8% de postcode (was 36,2%) en van 56,02% beide (was 18,5%). Daarnaast voldoen we vanaf nu volledig aan de eisen van de privacywetgeving.

KLANTONDERZOEK

In februari 2024 is het jaarlijkse klantonderzoek uitgevoerd, terugkijkend op het bezoekjaar 2023. 2.066 Respondenten hebben de enquête ingevuld. De resultaten zijn gedeeld met de Raad van Toezicht, vaste medewerkers, het vrijwilligersteam en op hoofdlijnen met onze bezoekers.

De uitkomsten in het kort:

- 94% van de bezoekers gaf aan tevreden tot zeer tevreden te zijn over de programmering;
- 95% is tevreden tot zeer tevreden over de klantvriendelijkheid;
- 94% is tevreden tot zeer tevreden over de sfeer in de foyer;
- Bezoekers geven het filmhuis gemiddeld het rapportcijfer 8,4;
- 91% van de bezoekers raadt het filmhuis aan vrienden, familie of collega's.

Aandachtspunten zijn met name de klimaatbeheersing in de foyer en filmzalen, het geluidsvolume in de filmzalen, en toenemende drukte in de foyer en bij de toiletten als gevolg van het sterk groeiend aantal bezoekers. Waar mogelijk zijn deze punten direct opgepakt.

PROMOTIE EN PR

Gedurende het hele jaar hebben we onze reguliere programmering en specials intensief gepromoot via social media (Instagram en Facebook), via onze wekelijkse nieuwsbrieven (> 10.000 ontvangers), via de website, Google Ads en via een doorlopende postercampagne op 100 goedbezochte locaties in de stad. Binnen de muren van het filmhuis promoten we ons programma door middel van projectie in de foyer en reclame in de filmzalen. In september en oktober lag de focus qua marketing daarnaast op de promotie van het Cinekid Festival (voor jonge kinderen) en Filmfestival Alkmaar (FFA).

Bij bijvoorbeeld de vertoningen van Movies That Matter zien we het positieve effect van de gecombineerde promotie via onze eigen kanalen (nieuwsbrief, website en uitingen in de foyer en filmzalen). De voorheen zeer matig bezochte vertoningen zijn sinds dit najaar nagenoeg allemaal uitverkocht.

FESTIVALS

Voor de promotie van zowel het Cinekid Festival, gericht op kinderen van 3 tot en met 14 jaar, als FFA hebben we, naast de reguliere promotiemiddelen, extra promotie ingezet in de vorm van radiocommercials op NH Nieuws, Abri's in het centrum van Alkmaar en raamstickers op de balustrade van het filmhuis.

Verder produceerden we voor Cinekid een flyer die verspreid is op Alkmaarse basisscholen en maakten we en boekje met het volledige programma van FFA dat is verspreid op 80 horeca- en uitgaanslocaties in de stad.

Zowel met het Cinekid Festival en FFA realiseerden we dit jaar een recordaantal bezoekers. Uit het FFA-klanttevredenheidsonderzoek bleek onder andere dat bezoekers FFA overall het rapportcijfer 8,5 gaven. 89% van de bezoekers van deze editie verwacht het festival volgend jaar opnieuw te bezoeken. Qua sfeer scoorde FFA een 8,9.

VERJONGING EN DIVERSITEIT

Om een jonger en diverser publiek te trekken en jong filmtalent te stimuleren organiseren we door het jaar heen regelmatig vertoningen en evenementen gericht op deze doelgroepen.

In het derde en vierde kwartaal organiseerden we het Move The City Festival in De Mare (diversiteit), FFA (jongere doelgroep), masterclasses met cinematograaf Sal Kroonenberg en regisseur Els van Driel en de eerste editie van Alkmaars Open Doek (jonge makers) en een samenwerking met SafeSpace LHBTQI+).

FILMCLUB ALKMAAR

Sinds 2018 organiseren we (met een korte stop in verband met corona) elk jaar van september tot en met mei Filmclub Alkmaar. Filmclubleden komen elke tweede vrijdag van de maand om 10.00 uur samen om met elkaar een voorpremière te bekijken, met een inleiding van onze programmeur. Voor het seizoen september 2023-mei 2024 schreven zich 155 leden in (versus 132 in het vorige seizoen).

DUURZAAMHEID

In het kader van verduurzaming zijn we een samenwerking aangegaan met Spot Atelier, een werkplaats voor mensen met een achterstand tot de arbeidsmarkt. Van de promotiebanners die wij aangeleverd krijgen van distributeurs en die niet langer actueel waren, maakte Spot Atelier als kerstcadeau voor alle vrijwilligers en medewerkers tassen. Het restant tassen boden we als pilot te koop aan onze bezoekers.

HERINRICHTING MARKETING- EN KASSATEAM

Met het vertrek na 10 jaar van de (vrijwillige) coördinator van het (online) kassateam en kenner van ons ticketingsysteem en een krappere bezetting binnen het marketingteam, hebben we de taken van het marketing- en kassateam onder de loep genomen en herverdeeld. Daarbij is veel aandacht geschonken aan het delen van kennis, het optimaliseren van processen en het zorgen voor continuïteit en vervanging bij afwezigheid.

ONLINE BEREIK

Op Facebook heeft FA in 2023 10.452 volgers en op Instagram 3.748 (8,8% groei). Het aantal nieuwsbriefontvangers steeg van 9.078 naar 9.992 (10% groei). De website werd door ruim 192.000 bezoekers bezocht.



— THE BLUE CAFTAN

6. CULTUREEL ONDERNEMERSCHAP

FA is een onderneming die bedrijfseconomisch gestoeld is op meerdere inkomstenbronnen: eigen inkomsten uit kaartverkoop, horeca, maatschappelijke en commerciële verhuur, cadeaubonnen, sponsoring en ondersteuning door subsidiënten. Het beleid van FA is erop gericht om een optimale balans te creëren tussen deze inkomstenbronnen.

In 2023 was de verdeling 91% uit eigen inkomsten, 9% subsidies. In 2022 was het 81% uit eigen inkomsten, 8% uit subsidie en 11% uit steunmaatregelen gerelateerd aan Corona.

VERHUUR

FA is in hoofdzaak bedoeld en ingericht voor het vertonen van filmvoorstellingen. Sinds de verruimde openingstijden zijn we alleen nog dicht op maandagochtend waardoor de mogelijkheden voor verhuur beperkt zijn.

De huurders zijn zakelijke, culturele en maatschappelijke instanties en komen vaak voort uit onze plaatselijke, regionale en landelijke netwerken. In 2023 hebben we naast educatievertoningen de zalen tien keer verhuurd en waren de inkomsten € 4.772. In 2022 is het filmhuis zes keer verhuurd voor € 3.445 totaal.

SPONSORING

In 2022 is een start is gemaakt met het benaderen van potentiële sponsors. In 2023 kreeg dit traject een actief vervolg. Naast de mogelijkheden van zaalhuur, filmkaarten als (kerst)geschenk en bedrijfsreclame op het grote doek, ontwikkelden we sponsorpakketten, waarbij sponsors o.a. hun naam kunnen verbinden aan een filmzaal.

Grolsch sponsoring	€ 5.000
Sponsorovereenkomst Voigt	€ 2.500
Huisvriendenregeling	€ 4.165
Privé donaties	€ 2.049
Totaal	€ 13.714

HUISVRIENDEN

In de corona-zomer van 2020 heeft FA een Huisvriendenregeling geïntroduceerd, waarbij fans van FA voor € 50,- per jaar vriend kunnen worden om het filmhuis te ondersteunen. Als dank worden huisvrienden uitgenodigd voor exclusieve voorvertoningen en krijgen door het jaar heen korting op speciale evenementen. Het vriendenbestand is stabiel gebleven. Eind 2023 telde het huisvriendenbestand 185 vrienden, 1 vriend meer dan eind 2022. De bijdrage voor de Huisvriendschap loopt over het boekjaar heen. Alleen de inkomsten met betrekking tot 2023 zijn in bovenstaand overzicht opgenomen.

7. GEBOUW & TECHNIEK

FA is onderhuurder van het pand aan de Pettemerstraat, waarin ook Vue is gehuisvest. Het afgelopen jaar heeft vooral in het teken gestaan van ICT-ontwikkelingen en (onverwachte) investeringen.

De techniek in de foyer is door een Windows-update eind maart onbruikbaar geworden. Om die reden moest onverwacht € 10.000,- geïnvesteerd worden in het systeem van de foyerprojectie (aanschaf NUCS). In het tweede kwartaal hebben we veel tegenslag gehad met de techniek in de zalen.

Door een software update van de TMS (Screenwriter) werd de beperkte ruimte op de harde schijf in zaal 2 een probleem. We hebben voor zowel zaal 2 als de LMS (Library Management System) een nieuwe, grotere schijf besteld. Tevens is er een nieuw netwerk opgebouwd. Er was over de jaren een spaghetti aan kabels ontstaan die ook niet meer goed ondersteund werd door de netwerkbeheerder. De migratie naar het nieuwe netwerk is succesvol afgerond. Kosten voor hardware vielen door bovenstaande noodzakelijke reparaties en ingrepen hoger uit dan begroot. In de bestemmingsreserve is nu een post 'vervanging apparatuur zalen & foyer' opgenomen. In het derde kwartaal is er veel onvoorzien voorbijgekomen. Wij hebben eind juni een DDoS aanval gehad. Enorme schade aan ons netwerk en bestanden was ons deel. Snel en kortdaat optreden was gewenst. Alle medewerkers zijn nu over naar Office 365. Systemen die voor de aanval open en blootlagen, zijn nu dichtgetimmerd. Niemand komt nu meer binnen in ons netwerk zonder dat de afdeling ICT dat detecteert. Het herstel heeft onverwacht veel geld gekost, maar daarmee zijn we nu wel goed beveiligd.

Op het gebied van de cinematechniek hebben we in het vierde kwartaal aan ons geluid gewerkt. Nieuwe procesoren waren broodnodig om de problemen met het geluidsniveau op te lossen. De geluidssystemen hebben een enorme upgrade gehad, waardoor we nu drie zalen exploiteren met Dolby Digital 7.1, een unicum in de wereld van de Nederlandse filmhuizen. Het gebouw heeft de afgelopen periode veel lekkage gehad. Enerzijds door regen, anderzijds door een gesprongen rioolleiding van onze verhuurder. In diverse gevallen heeft de technische afdeling van de verhuurder snel ingegrepen. Voor de horeca is extra opslagruimte gecreëerd. De ruimte onder de trapeze van zaal 3 heeft een deur gekregen, waardoor we er op een slimme manier 'gratis' kubieke meters bij hebben gekregen.

FA heeft gedurende de zomerperiode een enorme muizenplaag gehad. We hebben veel geld uitgegeven aan bestrijding. Dat heeft gelukkig zijn vruchten afgeworpen, mede dankzij de inspanningen van het horeca- en klussteam om de foyer en keuken (makkelijker) schoon te houden. Eind 2023 heeft het MT besloten vanuit veiligheidsoverwegingen om camera's op te hangen in de foyer. Het Camera Reglement beschermt de privacy van bezoekers en medewerkers. Beelden worden alleen geraadpleegd als dat noodzakelijk is vanwege een incident, worden een week bewaard voordat ze worden verwijderd en mogen uitsluitend bekeken worden volgens het vierogenprincipe.

— THE MIRACLE CLUB



8. ORGANISATIE

De organisatie van stichting FA bestaat uit vier lagen: een Raad van Toezicht, een directeur-bestuurder, bezoldigd personeel en vrijwilligers.

SAMENSTELLING RAAD VAN TOEZICHT

FA is een stichting zonder winstoogmerk en heeft de ANBI-status. De stichting onderschrijft de Governance Code Cultuur. Sinds 3 januari 2023 kent Stichting Filmhuis Alkmaar een nieuwe organisatiestructuur met een directeur-bestuurder en een Raad van Toezicht die het beleid en het functioneren van de directeur-bestuurder beoordeelt, de algemene gang van zaken binnen FA in de gaten houdt en de directeur-bestuurder terzijde staat met reflectie en/of advies.

Directeur-bestuurder in 2023 was Marieke Jonker van januari tot juli en Albert Schoemaker van juli tot en met december.

De Raad van Toezicht (RvT)

bestond per 31 december 2023 uit:

Dhr. Theo Noten – voorzitter, vanaf januari

Dhr. Marc Borstlap – penningmeester, vanaf januari

Mevr. Nikki Timmermans – secretaris, vanaf september

Dhr. Herman van Vliet – bestuurslid, vanaf januari

Mevr. Annemiek van Bakel – bestuurslid, vanaf september

Dhr. Herman Meijer was secretaris van januari tot september 2023

De leden van de RvT zijn onbezoldigd en ontvangen slechts vergoedingen van kosten die zij voor de stichting hebben gemaakt. Net zoals de vrijwillige medewerkers zijn ze gerechtigd om gratis filmvoorstellingen van FA te bezoeken. De RvT is in januari 2023 van start gegaan met directeur-bestuurder Marieke Jonker, die in maart onverwachts aankondigde dat ze per juli 2023 met haar familie ging emigreren naar Spanje. In april is het proces gestart van de zoektocht naar een nieuwe directeur-bestuurder en na een sollicitatieprocedure van drie maanden hebben we Albert Schoemaker kunnen aanstellen, een man met dertig jaar ervaring in het bioscoopwezen en met de nodige horeca-ervaring.

In juni kondigde secretaris Herman Meijer aan per september te vertrekken. In de zoektocht naar twee nieuwe leden voor de RvT in de zomer heeft de sollicitatieprocedure in september geleid tot de aanstelling van Annemiek van Bakel en Nikki Timmermans, die de functie van secretaris is gaan vervullen. In 2023 heeft de RvT vier vergaderingen met de directeur-bestuurder gehad, hierin zijn onder anderen het jaarverslag en de jaarrekening 2022 en de begroting 2023 goedgekeurd. Daarnaast is geregeld overleg geweest tussen de directeur-bestuurder en RvT leden voor advies

inzake financiën, personeel, contact met de gemeente, het huidige gebouw en de FA-toekomst. In maart heeft de RvT een overleg gehad met de nieuwe PVT, vertegenwoordiging van personeel en vrijwilligers. Bij alle bijeenkomsten georganiseerd voor en met personeel en vrijwilligers was de RvT vertegenwoordigd.

PERSONEEL

De personeelsorganisatie van de stichting bestaat eind 2023 uit: een directeur-bestuurder, een programmeur, medewerker filmlogistiek - techniek & onderhoud, twee floormanagers horeca, zeven horecamedewerkers, een medewerker marketing en een medewerker administratie. In december 2023 had FA 8,1 fte in dienst.

De Stichting Filmhuis Alkmaar heeft zich bij gebrek aan een CAO in de Cinema branch aangesloten bij de CAO Poppodia. Alle in die CAO te vinden reglementen worden nageleefd. Zo ook alle lonen, de daarbij passende schalen, stappen en cao-verhogingen. Daarnaast krijgen medewerkers regelmatig extra's in de vorm van eenmalige incentives en hebben ze kijk op additionele verhoging van hun loon bij van tevoren van tevoren besproken en daarna behaalde doelstellingen.

Voor de marketing, productie, educatie en techniek wordt ook gebruik gemaakt van ZZP'ers. In de horeca is dit sinds najaar 2023 niet meer het geval.

In 2023 zijn geen meldingen gedaan bij de vertrouwenspersoon van FA waar actie op moest worden ondernomen.

VRIJWILLIGERS

Naast de betaalde medewerkers werkt FA met een groot team van ca. 130 enthousiaste en betrokken vrijwilligers. Vrijwilligers zijn actief in de horeca, in het klus-, filmtechniek- of marketingteam.

Om de band tussen de vrijwilligers onderling en met het FA te versterken organiseren we minimaal vier keer per jaar vrijwilligersbijeenkomsten en -activiteiten waarbij we het team tevens bijpraten over de plannen en ontwikkelingen binnen het filmhuis.

PVT

In het begin van dit jaar is de PVT (personeelsvertegenwoordiging) opgetuigd met 2 leden gekozen uit het vaste personeel en 1 lid gekozen uit de vrijwilligersgroep. Doel van deze PVT is regelmatig overleg met de directeur-bestuurder over zaken die in zijn algemeenheid zijn gericht op het nog beter maken van het filmhuis en jaarlijks overleg met de RvT van de stichting.

Het is van belang om onze medewerkers en zeer gewaardeerde vrijwilligers een platform te geven waardoor ze niet alleen op de hoogte gehouden worden van ontwikkelingen, maar ook invloed kunnen uitoefenen op de diverse processen.

DIRECTEUR-BESTUURDER

De directeur-bestuurder werkt drie dagen in de week voor FA en heeft naast deze functie ook een eigen bedrijf, 'Alberto Costa', waarmee hij één dag per week actief is als DJ/entertainer. De nevenactiviteit van de directeur-bestuurder is vastgelegd bij de KvK onder nummer 72469676. in waardering, wat zeker zal bijdragen aan een groei in bezoek.

— FALLEN LEAVES



9. FINANCIËN

FINANCIËLE KENGETALLEN 2023

In 2023 ontving FA 123.165 betalende bezoekers, waarvan 58.215 Cinevillepashouders en 3.642 Picl bezoeken. Picl is het video-on-demand platform waarmee FA samenwerkt.

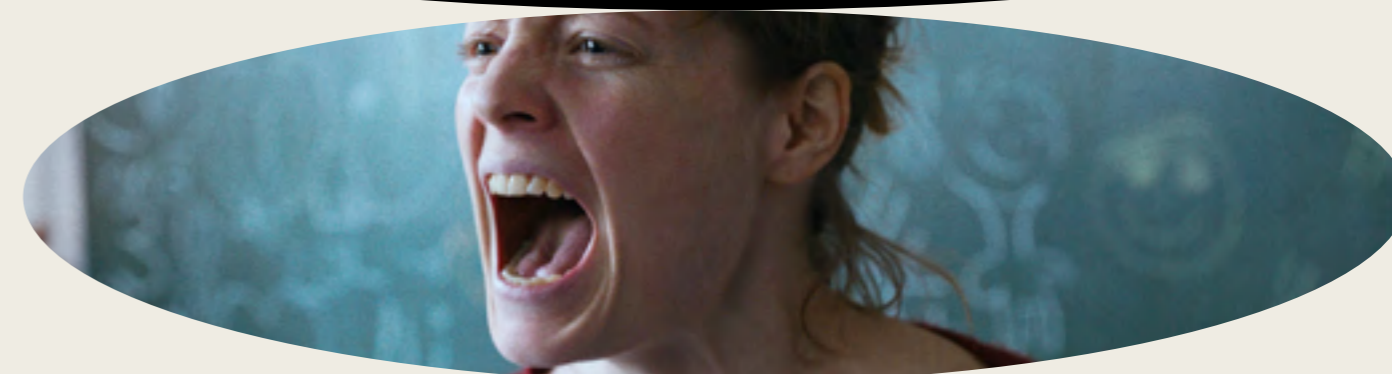
	2023	2022	2021	2020	2019
Totaal aantal bezoekers	123.165	84.841	43.722	62.412	106.710
Cinevillers	58.215	40.740	20.050	28.789	46.408
Picl views	3.642	3.220	3.651	4.170	700
Vertoningen	5.152	4.660	2.508	3.206	3.991
Films	329	307	208	250	370
Uitverkocht	84	52	262	362	125
Scholieren	1.434	1.042	961	601	1.065
Scholen	5	5	6	4	6
Aantal verhuringen	10	7	6	3	15
Gemiddeld bezettingspercentage	33%	27%	40,8%	57,6%	41%
Gem. aantal bezoekers per voorstelling	24	18,2	17,4	20,8	28
Subsidie per bezoeker	€ 1.17	€ 1.19	€ 2.29	€ 2.15	€ 1.51
Totale omzet per bezoeker excl. btw	€ 12,68	€ 11,87	€ 11,09	€ 9,26	€ 12,54

PRESTATIE-INDICATOREN

Een aantal prestatie-indicatoren, zoals het bezettingspercentage en gemiddeld aantal bezoekers per voorstelling, is beïnvloed door de verruimde openingstijden die we in 2023 ten opzichte van 2022 hebben ingevoerd. Het aantal vertoningen is van 4.660 in 2022 gestegen naar 5.152. Er is geen filmhuis in Nederland (met uitzondering van de grote filmhuizen in Amsterdam, Rotterdam, Utrecht en Den Haag, Nijmegen) dat zoveel voorstellingen per zaal draait als Filmhuis Alkmaar. Door het verbeteren van onze infrastructuur (lees meer voorstellingen) is het significant drukker geworden in FA. Deze drukte noopt ons om na te denken over de toekomst. Wij moeten investeren in stoel- en zaalcapaciteit om geen slachtoffer te worden van ons eigen succes. Nieuwbouw is de enige oplossing in de nabije toekomst. De bezettingsgraad was in 2023 hoger dan in 2022, maar nog steeds lager dan in ons ijkjaar 2019. 1.161 extra voorstellingen zijn ook niet zomaar gevuld; dat heeft nog even tijd nodig. Het aantal scholieren is in 2023 met 25% opvallend gestegen.

Dat is een goed teken, kijkend naar de doelstelling van FA om te investeren in filmeducatie. Opvallend is ook het aantal Picl views in 2023. Ondanks het feit dat het aantal views iets lager ligt dan in de coronaperiode, zijn wij erg blij met de aanvullende 3.642 Picl views. Een gedeelte van onze bezoekers lijkt dit digitale aanbod echt gevonden te hebben en blijft hiervan gebruik maken. Een leeftijdsgroep die minder tijd heeft voor fysiek bezoek (bijvoorbeeld ouders met jonge kinderen) blijft op die manier toch verbonden met het filmhuis. Zakelijke verhuren blijven iets achter, maar zijn voor FA geen core business.

De Picl bijdrage per bezoeker is lager dan de bijdrage van een regulier ticket. Exclusief de Picl views bedroeg de gemiddelde omzet per bezoeker € 12,68 exclusief BTW.





— THE UNLIKELY PILGRIMAGE OF HAROLD FRY

FINANCIËEL VERSLAG

BALANS PER 31 DECEMBER 2023

(x € 1,-)

ACTIVA	31 DECEMBER 2023	31 DECEMBER 2022
Materiële vaste activa Inventaris	103.111	80.740
Vlottende activa Vorraden	17.383	8.290
Vorderingen en overlopende activa		
Debiteuren	17.383	17.500
Belastingen en sociale lasten	19.073	15.450
Overlopende activa	43.678	38.045
	68.382	70.995
Liquide middelen	538.692	535.251
	727.568	695.276
PASSIVA		
Eigen vermogen		
Stichtingskapitaal	137.668	130.193
Bestemmingsreserve	380.581	380.581
	518.249	510.774
Langlopende schulden	16.910	22.294
Kortlopende schulden en overlopende activa		
Crediteuren	41.475	19.064
Belastingen en sociale lasten	9.138	12.806
Overige schulden	16.581	12.837
Overlopende passiva	125.215	117.501
	192.409	162.208
	727.568	695.276

STAAT VAN BATEN EN LASTEN

(x € 1,-)

	2023	2022
Baten	1.562.331	1.246.011
Directe lasten	-575.864	-447.039
Baten minus lasten	986.467	798.972
Salarissen en sociale lasten	429.178	371.644
Afschrijvingskosten	31.711	24.803
Overige bedrijfskosten	520.366	446.480
Som der exploitatielasten	981.255	842.927
Exploitatieresultaat	5.212	-43.955
Rente lasten	2.265	1.351
Resultaat	7.477	-45.306

— TRIANGLE OF SADNESS



— ANATOMY OF A FALL

DE BEST BEZOCHTE FILMS VAN 2023

1 Past lives
Celine Song



2 Tár
Todd Field

3 The Banshees of Inisherin
Martin McDonagh



4 De acht bergen
Felix van Groeningen, Charlotte Vandermeersch

5 Anatomy of a Fall
Justine Triet

6 The Quiet Girl
Colm Bairéad



7 The Whale
Darren Aronofsky

8 The Unlikely Pilgrimage of Harold Fry
Hettie Macdonald



10 Living
Oliver Hermanus

11 Triangle of Sadness
Ruben Östlund

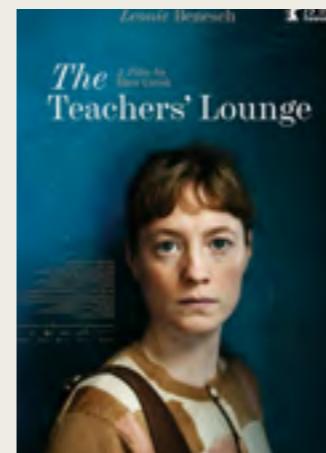


12 The Old Oak
Ken Loach



13 Le-pot-au-feu
Trần Anh Hùng

14 Das Lehrerzimmer
Ilker Çatak



15 Coup de chance
Woody Allen



16 Presque
Bernard Campan, Alexandre Jollien

17 Sweet Dreams
Ena Sendjarevic



18 The Miracle Club
Thaddeus O'Sullivan

19 Asteroid City
Wes Anderson

20 Perfect Days
Wim Wenders



21 The Blue Caftan
Maryam Touzani

22 Empire of Light
Sam Mendes



23 Fallen Leaves
Aki Kaurismäki

24 Juniper
Matthew J. Saville



25 The Fabelmans
Steven Spielberg

**BIJLAGE B:
SAMENWERKINGSPARTNERS**

**ALKMAAR PRIDE • BIBLIOTHEEK KENNEMERWAARD • CINEKID •
CINEVILLE • COC • EUROPA CINEMAS • EYE FILMMUSEUM
FILMKRANT • GEMEENTE ALKMAAR • HAL25 • INTERNATIONAAL
DOCUMENTAIRE FESTIVAL AMSTERDAM (IDFA) • INTERNATIONAAL
FILMFESTIVAL ROTTERDAM (IFFR) • KUNSTNETTV • MOVE THE
CITY • NEDERLANDS FILM OVERLEG (NFO) NEDERLANDS FILM
OVERLEG (NFO) • NEDERLANDS FILMFONDS • NEDERLANDSE EN
INTERNATIONALE FILMPRODUCENTEN EN SALES • NEDERLANDSE
FILMDISTRIBUTEURS • NVBF, BRANCHEORGANISATIE VOOR
BIOSCOPEN EN FILMTHEATERS • PICL • POP EYE / VELVET MUSIC
POPPODIUM VICTORIE • SAFESPACE • STEDELIJK MUSEUM ALKMAAR
STICHTING MOVIES THAT MATTER • UNIEKE ZAKEN • UPFEST**

FA

