

FA

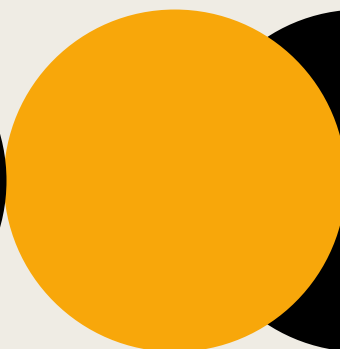
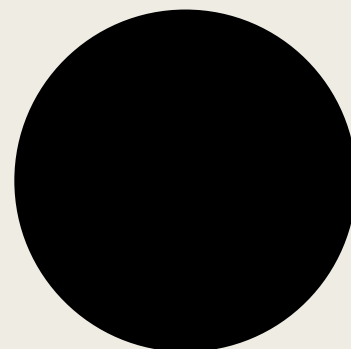
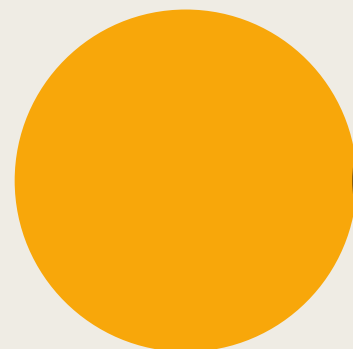
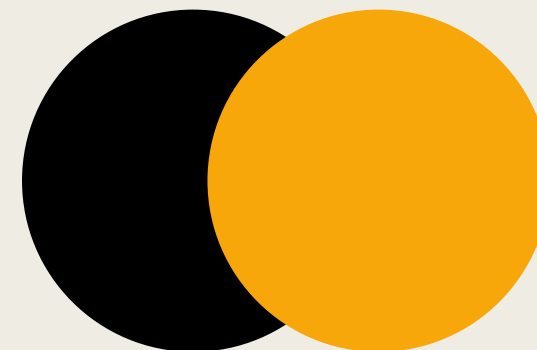
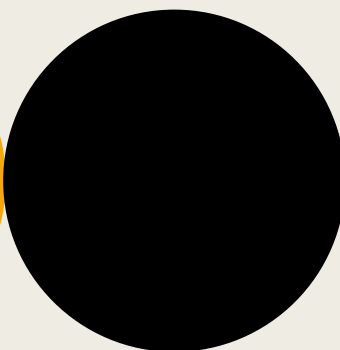
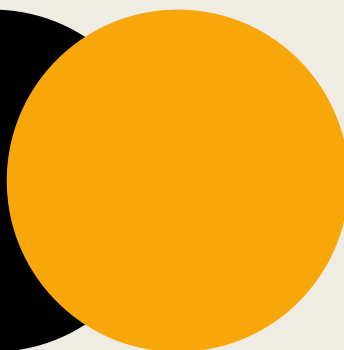
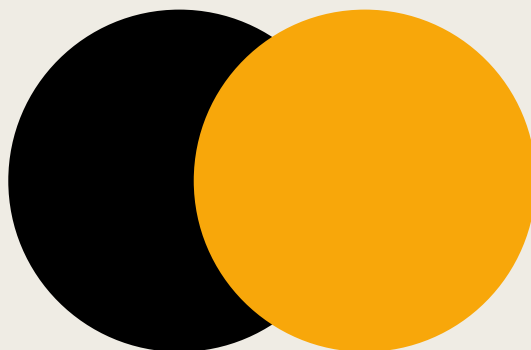
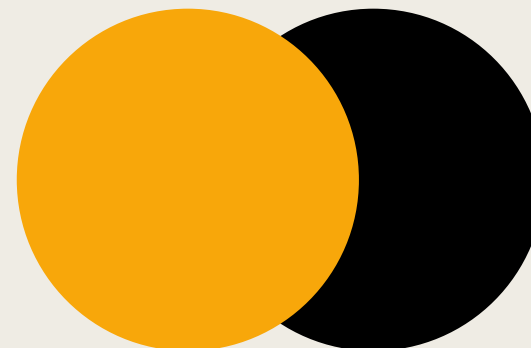
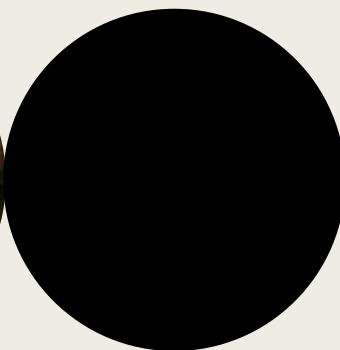


**ACTIVITEITEN
VERSLAG**



2022

FILMHUIS ALKMAAR



— WHERE THE CRAWDADS DING



INHOUD

DEEL I

1. Filmhuis Alkmaar	6
2. Terugblik	6
3. Programma	8
4. Marketing en communicatie	14
5. Cultureel ondernemerschap	16
6. Gebouw	16
7. Organisatie	18
8. Financiën	19

DEEL II

Financieel verslag	20
--------------------	----

DEEL III

A. Vertoonde titels	24
B. Samenwerkingspartners	30

ALGEMENE GEGEVENS

NAAM INSTELLING Filmhuis Alkmaar	E-MAIL info@filmhuisalkmaar.nl
STATUTAIRE NAAM INSTELLING Stichting Filmhuis Alkmaar	WEBSITE www.filmhuisalkmaar.nl
STATUTAIRE DOELSTELLING Het stimuleren van vernieuwende cultuuruitingen	KVK NUMMER 59406429
ADRES Pettermerstraat 3, 1823 CW Alkmaar	
TELEFOON 072 – 520 2022	

1. FILMHUIS ALKMAAR

Filmhuis Alkmaar (FA) biedt een podium voor de kwaliteitsfilm en creëert voorwaarden voor een optimale zeggingskracht en beleving. De kwaliteitsfilm is een spiegel van deze tijd en biedt een blik op de wereld. Dat vinden we belangrijk, zeker nu. Met film versterken we het culturele klimaat en maatschappelijke debat. Daarnaast wil FA zoveel mogelijk mensen laten kennismaken en genieten van arthousefilms.

FA is een stichting zonder winstoogmerk en neemt als culturele instelling een belangrijke plaats in binnen de gemeentelijke culturele infrastructuur. FA draagt bij aan de leefbaarheid en de uitstraling van de stad Alkmaar.

2. TERUGBLIK

Ook al was het filmhuis heel januari 2022 nog dicht en golden er in februari nog beperkingen, na twee jaar met lockdowns en coronamaatregelen waren we vol energie en nieuwe plannen om van 2022 een mooi jaar te maken. Zeker ook door de komst van nieuwe collega's Renske Diks (programmering), Coen Haver (educatie- en talentontwikkeling) en nieuwe vrijwilligers op de marketingafdeling. Samen met andere culturele instellingen in Alkmaar stelden we de Cultuur Visie 2030 op, voor FA schreven we een lange termijnvisie tot en met 2025, en maakten we ambitieuze plannen voor Filmfestival Alkmaar in november.

Ondanks dat per 25 februari alle coronamaatregelen waren afgeschaft zagen we dat een deel van het publiek de weg naar het filmhuis niet direct wist terug te vinden. Deze trend was zichtbaar in de hele culturele sector. Het goede nieuws is dat FA het in verhouding met andere filmtheaters door het hele land goed deed, met een lagere daling in bezoekersaantallen ten opzichte van pre-coronajaar 2019. Het bovengemiddeld presteren van FA zette zich ook de rest van het jaar door.

Uit onderzoek van de FDN (Filmdistributeurs Nederland) en NVPI (de branchevereniging van de entertainment industrie) bleek dat

bezoekers deels wegbleven omdat het filmbezoek niet langer in hun systeem zat. Daarom bleven we ons qua programmering en marketing inzetten om het filmbezoek weer 'top of mind' te maken en de algehele zichtbaarheid van FA te vergroten. Dit deden we o.a. met posters op 80 locaties in de stad, op social media en met acties richting bezoekers die FA al lang niet meer hadden bezocht. Daarnaast onderzochten we de mogelijkheden van samenwerkingen met lokale horecaondernemingen en culturele instellingen.

Niet alleen een deel van de bezoekers, maar ook een deel van de vrijwilligers was door de coronaperiode 'losgeraakt' van FA en kwam na de heropening niet terug. Er moest dus extra moeite gestoken worden in het reactiveren en werven van nieuwe vrijwilligers. Het derde kwartaal stond in het teken van de 3e editie van Filmfestival Alkmaar, met een panoramaprogramma vol publieksfilms, nieuwe films van gerenommeerde makers, verrassende randprogrammering, een Turks focusprogramma en een Jean-Luc Godard retrospectief. Daarnaast organiseerden we het jaarlijkse Cinekid Festival voor kinderen van 4-14 jaar met een mooi filmprogramma en workshops, zowel in het filmhuis als in twee bibliotheken.

Ook al waren de bezoekersaantallen (landelijk) nog steeds niet op het niveau van 2019, aan het einde van het derde kwartaal zagen we onze cijfers toch weer opklimmen naar speelweken die net zo goed of soms zelfs beter waren dan in 2019. Dit kwam deels door het filmaanbod, na een zomer waarin echte filmhits voor FA ontbraken.

In de laatste maanden van het jaar namen de bezoekerscijfers snel toe. Met een enorme eindsprint sloten we 2022 af met 85.000 bezoekers. 16% Minder dan in 2019, maar een stuk hoger dan het landelijke gemiddelde. Ander goed nieuws was de verbouwing van de foyer in het laatste kwartaal van 2022, met behulp van twee ervaren stylisten en een fantastisch team van vrijwilligers, dat al het schilder-, montage- en kluswerk op zich nam. En het resultaat mag er zijn: een frisse inrichting met comfortabel meubilair, gezellige zithoeken en sfeervolle verlichting. Een nieuw 'thuis' voor onze bezoekers!

— BELFAST



2. PROGRAMMA

Filmhuis Alkmaar biedt een podium voor de kwaliteitsfilm en optimale beleving. De kern van het programma bestaat uit actuele, hoogwaardige films die aanvullend zijn op het bestaande (commerciële) filmaanbod.

De activiteiten en het programma van FA zijn sinds 2021 verdeeld over vijf pijlers: de Gidsfunctie, Samenwerkingen, Verdiepende Programma's, Satellietactiviteiten en Educatie & Talentontwikkeling.

GIDSFUNCTIE

Binnen het oneindige aanbod aan internationale, nationale en regionale filmproducties fungeert Filmhuis Alkmaar als gids, als specialist en visionair op het gebied van beeldcultuur in de regio. We maken hierin een selectie aan hoogwaardige kwaliteit en maatschappelijke urgentie, waarmee we de bezoeker wegwijs maken. Ook in 2022 boden we een divers programma, met publieksfilms, films van gerenommeerde makers, filmfestival-ontdekkingen en prijswinnaars, kleine en kwetsbare parels van over de hele wereld, documentaires die ogen openen, en kinderfilms.

FA blijft de balans zoeken tussen films die vooral mooi of vermakelijk zijn, die dienen om de bezoeker te laten ontsnappen en ontspannen, en films die tegen heilige huisjes schoppen en nieuwe terreinen verkennen. Onze bestbezochte films van 2022 laten al een mooie diversiteit zien: 1. Triangle of Sadness (Gouden Palm-winnaar, gerenommeerde maker, 2.286 bezoekers), 2. The Duke (publieksfavoriet, 2.268 bezoekers), Good Luck to You, Leo Grande (feelgoodfilm van kwaliteit, 2.262 bezoekers), Moonage Daydream (experimentele en kunstzinnige documentaire over David Bowie, 2.258 bezoekers) en Close (prijswinnaar, openingsfilms FFA, 2.215 bezoekers). Maar ook was er volop ruimte voor films die weliswaar weinig publiek trokken, maar wel een podium verdienen.

Ook door films in een kader te plaatsen – voorpremières, klassiekers, retrospectieven en themaprogrammering – nemen we onze bezoeker aan de hand. Zo zijn we gestart met wekelijkse voorpremières - op zondagochtend en woensdagavond – waarbij één (of twee) verwachte film(s) worden vertoond. De succesvolle (voor)

verkoop laat zien dat bezoekers de voorpremières op prijs stellen. Geregeld vertonen we in FA klassiekers en organiseren we retrospectieven, zoals we in 2022 deden rondom filmmakers David Lynch, Jean-Luc Godard en Luca Guadagnino. Dat deden we niet alleen om onze filmliefde over te dragen, maar ook om reguliere releases context en aandacht te geven; bij de re-release van Mulholland Drive vertoonden we drie andere films van David Lynch en bij de release van Bones and All lieten we vier andere titels van Luca Guadagnino zien.

Andere programma's waarmee we een gidsfunctie hebben willen beoefenen waren het Oscarweekend, Previously Unreleased-programma van Eye, de Zomertoppers met publieksfavorieten uit 2021, en een zomerprogramma met Italiaanse klassiekers.

SAMENWERKINGEN

Film is bij uitstek geschikt om verbinding aan te gaan en in een fijne sfeer bezoekers uit verschillende culturen en leeftijden te laten genieten en samenbrengen. Binnen de bestaande programmering programma's ontwikkelen die de stad verbinden en een artistieke stimulans bieden. Een andere ambitie is dan ook verbindingen aan te gaan met partners en verschillende groepen uit de stad, zodat een meer divers publiek in aanraking komt met arthousecinema. Samenwerking, in en buiten de stad, vormt dan ook een belangrijke kernwaarde binnen de filosofie van FA.

In 2022 zijn we diverse nieuwe samenwerkingen aangegaan en hebben we bestaande samenwerkingen een nieuw leven ingeblazen. In het eerste kwartaal namen we als FA het voortouw in het landelijk organiseren, samen met andere NFO-theaters, van benefietvertoningen van Donbass

naar aanleiding van de Russische inval in Oekraïne. Van januari t/m mei en van oktober t/m december organiseerden we de maandelijkse Movies that Matter On Tour-vertoning. In het voor- en najaar deden we mee aan Kijk Ons, met vertoningen van Met Mes en El houb, waarbij we de filmmakers ontvingen.

In het tweede kwartaal organiseerden we filmvertoningen in samenwerking met Alkmaar Pride en COC, met als kers op de taart een vertoning van Priscilla, Queen of the Desert met een performance van drag queen Topsy Patron en in aanwezigheid van burgemeester Anja Schouten. Samen met Vrienden van het Orgel programmeerden we een Buster Keaton-film in de Grote Kerk in Schermerhorn. In juli deed FA mee met Move the City, met projecten ter plekke in winkelcentrum De Mare en een filmvertoning van Visages Villages in FA. In samenwerking met Cinekid organiseerden we diezelfde maand een speciale voorpremière van Knor. In augustus waren we een van de locaties van het lokale Jazztival en programmeerden we drie mooie jazzfilms.

Ook organiseerden we in samenwerking met Het Moment en HAL25 vier mooie en goedbezochte buitenvertoningen. In september draaiden we in het kader van Alkmaar Ontzet de film De helden van Alkmaar Ontzet, in samenwerking met en voorzien van een inleiding door de filmmaker. In het najaar organiseerden we twee specials in samenwerking met Amnesty International; in de Vredesweek in september en in het kader van het 50-jarige bestaan van Amnesty in november. In november deden we mee aan de Alkmaarse Popronde, waarbij singersongwriter Daniel Nolet in de foyer een optreden verzorgde.

Met KunstNetTV organiseerden we een special onder de noemer

Film & Gesprek, met een vertoning van Eternal Sunshine of the Spotless Mind, de keuzefilm van regionale filmmaker Sophie Olga de Jong. We deden mee aan de European Arthouse Cinema Day, met een vertoning van Close, die werd ingeleid door Thomas van den Berg. In samenwerking met de Alkmaarse platenzaak Velvet/Pop-Eye werd in het laatste kwartaal weer een Muziek & Film-special georganiseerd, met een vertoning van Supertramp Live in Paris 1979. Met een uitverkochte zaal en een inleiding door Ron van Velvet. Ook de samenwerking met Bibliotheek Kennemerwaard werd hernieuwd, met een Boek & Film-vertoning van De Acht Bergen en een inleiding van Gerlinda Heywegen, die de in 2022 overleden Harry Peeters opvolgt.

Ook startten we een samenwerking met UITo72, met twee filmavonden, één rondom Halloween (met Carrie en The Shining) en kerst (met The Nightmare Before Christmas en Gremlins). In samenwerking met Cineville organiseerden we in december het Cineville Speciaaltje: een vertoning van Triangle of Sadness, met een filmquiz, video essay van Joost Broeren en gratis cocktail voor alle bezoekers. Een terugkerende samenwerking met Cineville staat op de planning voor 2023.

VERDIEPENDE PROGRAMMA'S

Bij FA vinden we het belangrijk om de bezoeker verdieping te bieden, om film, beeldcultuur en de wereld een beetje beter te leren begrijpen en een podium te bieden aan het gesprek en debat. Dit faciliteren we door actuele of thematische arthousefilms te voorzien van inleidingen door en nagesprekken met filmjournalisten, experts, filmmakers en ervaringsdeskundigen. Zo werden de maandelijkse Movies that Matter On Tour-vertoningen structureel voorzien van inleidingen

en nagesprekken. Bij de Kijk Ons-specials van Met Mes en El houb schoven de regisseurs aan voor een Q&A. Ook buiten Kijk Ons mochten we diverse filmmakers ontvangen, waaronder Bianca Stigter (Three Minutes – A Lenghtening), Pieter Rim-de Kroon (Silence of the Tides) en Bastiaan Kroeger (Pink Moon). Filmjournalist Joost Broeren maakte voor verschillende films een video-essay – een visuele inleiding die context geeft aan de betreffende film – waaronder Apples, A Hero, Triangle of Sadness, Vortex en Moonage Daydream. Tijdens ons Oscarweekend in maart gaf filmjournalist Rudi de Boer een inleiding bij Power of the Dog.

In juli organiseerden we in het kader van het terugdraaien van Roe v. Wade in de Verenigde Staten een vertoning van Never Rarely Sometimes Always met een inleiding door abortusactivist Eva de Goeij. Zowel de Muziek & Film- als de Boek & Film-vertoning werd ingeleid. Tijdens Filmfestival Alkmaar organiseerden we diverse randprogramma's als context bij de films: een opgenomen interview van programmeur Renske en regisseur Lukas Dhont bij Close, een optreden van shantychor De Bakszeuntjes bij Fisherman's Friends 2, een wijnproeverij en Q&A bij Blind Ambition, en inleidingen door filmjournalisten bij Emily en Le mépris.

SATELLIET ACTIVITEITEN

Filmhuis Alkmaar is op twee manieren bezig met satelliet activiteiten: 1) door als een locatie te fungeren waar landelijke festivals en filmprogramma's hun nieuwe aanbod presenteren, zoals IDFA, Nederlands Film Festival, Kijk Ons, IFFR en Movies that Matter, en 2) door actief naar buiten te treden als FA, onder meer door Filmfestival Alkmaar.

Zo organiseerden we in het eerste kwartaal The Best of IDFA on Tour, met een selectie aan documentaires die tijdens IDFA in première gingen. In januari vertoonden we een vertoning van Aftersun in het kader van IFFR Preview – een voorpremière in samenwerking met International Film Festival Rotterdam. We organiseerden twee keer een Kijk Ons-special samen met andere NFO-theaters. In maart waren we een van de satelliet locaties van het Movies that Matter Festival in Den Haag. We vertoonden de openings- en slotfilm van het Nederlands Film Festival in september. Tijdens de herfstvakantie deden we weer succesvol mee aan het festival Cinekid.

Het in 2019 gelanceerde Filmfestival Alkmaar (FFA) kwam na twee jaar coronamaatregelen – met daardoor één afgelaste editie en één kleinschalige editie in HAL25 in 2021 – weer goed van de grond. In FA en HAL25 organiseerden we een mooi en divers panoramaprogramma, met (exclusieve) voorpremières van meer dan 20 titels – prijswinnaars, films van gerenommeerde makers en bijzondere ontdekkingen – waaronder openingsfilm Close, The Banshees of Inisherin en Triangle of Sadness. Ook programmeerden we een retrospectief rondom de in 2022 overleden filmgrootheid Jean-Luc Godard en een Turks focusprogramma met vier Turkse films, die ook getoond werden in PCC Oosterhout.

We kijken terug op de meest succesvolle editie van FFA ooit en kijken met ambitieuze plannen uit naar de toekomst van FFA, om het meest impactvolle filmfestival te worden in de Kop van Noord-Holland.

EDUCATIE &
TALENTONTWIKKELING

In 2022 heeft educatie en talentontwikkeling een meer centrale rol binnen FA gekregen, onder meer met een uitbreiding van het team met 0,4 fte op educatie. De nieuwe educatiemedewerker legde het begin aan een educatieplan voor het bereiken van pre-school kinderen, PO- en VO-leerlingen en HBO studenten.

Tijdens FFA werd er op het gebied van talentontwikkeling een tweedaagse masterclass georganiseerd voor aspirant en beginnende filmmakers. Dit was een succesvolle eerste stap naar een jaar rond talentontwikkelingsprogramma met masterclasses. De masterclass met het thema 'Blend your World' vond plaats in Poppodium Victorie en was gericht op VFX en 3D-modelling. De eindproducten werden vertoond in de foyer van het filmhuis.

In totaal hebben dit jaar 1042 leerlingen van 5 scholen het filmhuis bezocht. Hiermee zijn we terug op pre-corona niveau, maar nog niet gestegen. Het is niet gelukt een docentendag te organiseren. Dit zullen we in 2023 doen.

Filmhuis Alkmaar heeft meegedaan met de eerste editie van Move the City. Een festival georganiseerd door de culturele instellingen van Alkmaar ter afsluiting van het cultureel seizoen. Deze eerste editie vond plaats in de wijk De Mare. In samenwerking met Hollandse Luchten en fotograaf Rick Akkerman werden meer dan 80 buurtbewoners in De Mare

geportretteerd. Dit was onderdeel van het Inside Out project van Franse fotograaf JR (www.insideoutproject.net). Uiteindelijk werden alle portretten in december op het plein in winkelcentrum De Mare geplakt. Een mooie manier om de bewoners van de wijk De Mare zichtbaar te maken.

Naast het fotografieproject werd er vanuit educatie een goedbezochte stop-motion workshop gegeven in de bibliotheek en werden er stop-motion filmpjes vertoond in een caravan-bioscoop op het plein in De Mare. Al deze activiteiten hebben veel aandacht voor FA, film en beeldcultuur gegenereerd.

In 2023 gaan we verder met het proactief inzetten op educatie en talentontwikkeling. We zullen ons netwerk versterken, evenals de banden met scholen, docenten en andere partijen. Afgestemd op het jaarlijkse educatieprogramma informeren we scholen en docenten over de mogelijkheden die we op educatief vlak bieden en nodigen we ze uit om deel te nemen aan projecten en evenementen.



— DE ACHT
BERGEN



— ENCORE



— CORSAGE

5. MARKETING
EN COMMUNICATIE

Na de harde lockdown in december 2021 kon FA vanaf 25 januari 2022 beperkt en op 26 februari weer volledig open. Alles was er op dat moment op gericht om de bezoekers van FA de weg naar het filmhuis terug te laten vinden.

BEZOEKERS TERUGWINNEN

De heropening in februari communiceerden we onder meer via een openingscampagne (abri's, posters, social media en nieuwsbrieven) en een succesvolle actie gericht op bezoekers die voor corona het filmhuis regelmatig bezochten, maar al twee jaar niet waren geweest. Zij mochten in de zomer van 2022 gratis iemand meenemen.

In het voorjaar revitaliseerden we de Filmclub met een reeks van vier voorpremières in maart t/m juni. Het aantal leden (80) was nog niet terug op het oude niveau, maar het begin én het enthousiasme van de leden was er. In september meldden zich 120 leden voor het nieuwe seizoen (september 2022-mei 2023).

Na de zomer startten we een doorlopende postercampagne op 80 locaties in de binnenstad om de zichtbaarheid van het filmhuis, ook onder jongeren, te vergroten. Om ook online beter zichtbaar te zijn gingen we een samenwerking aan met een online marketingbureau om het marketingteam op dit vlak te ondersteunen. Het programma-aanbod werd daarnaast actief gepromoot in het filmhuis zelf, met projectie op de muren van de foyer en reclameuitingen in de filmzalen.

In september introduceerden we bij FA de AlkmaarPas. Houders van de pas kunnen het filmhuis één keer per jaar gratis bezoeken en krijgen op maandag t/m donderdag € 2,10 korting op een filmticket.

MARKETINGCOMMUNICATIE-
MIDDELEN

Naast de website en via social media (Facebook en Instagram) informeert FA haar bezoekers over haar programma-aanbod via een wekelijkse nieuwsbrief die verstuurd wordt naar ruim 9.200 personen. Op Facebook heeft FA ruim 10.400 volgers (4% groei t.o.v. 2021). Op Instagram zijn dat er 3.442 (11% groei t.o.v. 2021). In 2022 bezochten 196.181 bezoekers de website van FA.

In Q4 is een start gemaakt met de herbouw van de website. De nieuwe site wordt voorjaar 2023 gelanceerd.

Het FA marketingteam bestaat uit een marketingmanager (0,2 FTE), een tekstschrijver (0,1 FTE) en drie parttime vrijwilligers.

ONDERZOEK

Filmhuis Alkmaar voert elk jaar een klanttevredenheidsonderzoek uit. Dit jaar vulden ruim 1.700 FA bezoekers de enquête in.

Het overgrote deel van de bezoekers van Filmhuis Alkmaar bestaat uit hoogopgeleide vrouwen van 45 jaar en ouder. Dit komt overeen met het landelijk beeld. In 2022 was 94% van de bezoekers ouder dan 45 jaar. In 2020 en 2021 was dit respectievelijk 86% en 95%. De stijging in leeftijd tijdens de coronajaren is vermoedelijke terug te voeren op het feit dat met name de Cinevillepashouders ondanks de coronamaatregelen het filmhuis regelmatig bleven bezoeken. Deze groep heeft een wat ouder profiel dan de reguliere bezoekers.

In 2022 kwam 53% van de bezoekers uit Alkmaar en de rest met name uit omliggende gemeenten zoals Heiloo, Bergen, Dijk en Waard, Castricum en Schagen.

Onze bezoekers gaven het filmhuis dit jaar het rapportcijfer 8,6. In 2021 gaven bezoekers FA een lagere score: een 8,0, vermoedelijk door de lange sluiting en coronamaatregelen. Op de vraag of bezoekers het filmhuis zouden aanraden aan familie, vrienden of kennissen (de NPS-score) scoorde FA een 9,1 (8,6 in 2021).

FA scoort ook hoog als het gaat om de waardering van de foyer. Zo geeft 95% van de bezoekers (zeer) tevreden te zijn over de sfeer in de foyer.

In Q2 werkten we daarnaast mee aan een onderzoek van het Innovatie-lab van onlinestreamingdienst Picl. Doel van het onderzoek was om te onderzoeken wat triggers zijn om filmhuisbezoekers vaker thuis online film te laten kijken via Picl, en hoe je Picl-gebruikers kunt aanzetten om films live te bekijken in het filmhuis. De onderzoeksresultaten worden Q1 2023 verwacht.

In de eerste helft van 2022 begeleidden we een team studenten Creative Business van InHolland Haarlem bij een onderzoeksproject naar de interesse van middelbare scholieren in filmworkshops inclusief het creëren van een community.

VERJONGING EN DIVERSITEIT

Een belangrijke doelstelling van FA is om een jongere doelgroep (25-45 jaar) te interesseren voor het filmhuis. Eén van de activiteiten in dat kader is de organisatie van het jaarlijkse Filmfestival Alkmaar (FFA). De 3e editie van FFA vond plaats van 2 t/m 6 november op drie verschillende locaties: Filmhuis Alkmaar, HAL 25 en in de aula van het PCC aan de Vondelstraat. Tijdens het festival organiseerden we ook een tweedaags Industry Program gericht op jonge filmmakers. De promotie voor het filmfestival bestond uit print-, social media-, poster-, abri- en PR-campagnes.

In plaats van een geplande openluchtvoorstelling in Overdie, met als doel een meer diverse doelgroep te bereiken, haakten we op 8, 9 en 10 juli aan bij het Move The City festival in De Mare met de vertoning van de documentaire Visages Villages met een inleiding van Tamara Roos over het fotoproject Inside Out van de Alkmaarse fotograaf Rick Akkerman en een stop-motion filmworkshop. Dit evenement werd gepromoot via social media en meerdere persberichten.

Om FA onder de aandacht te brengen van de doelgroep 25-45 jaar zijn we een samenwerking aangegaan met uitgaansplatform UITo72 met maandelijkse uittips en regelmatige thema-avonden.



— TRIANGLE OF SADNESS



5. CULTUREEL
ONDERNEMERSCHAP

FA is een onderneming die bedrijfseconomisch gestoeld is op meerdere inkomstenbronnen: eigen inkomsten uit kaartverkoop, horeca, maatschappelijke en commerciële verhuur, cadeaubonnen, sponsoring en ondersteuning door subsidiënten. Het beleid van FA is erop gericht om een optimale balans te creëren tussen deze inkomstenbronnen.

In 2022 was de verdeling 81% uit eigen inkomsten, 8% subsidies en 11% steunmaatregelen gerelateerd aan corona. In 2021 was het 40% uit eigen inkomsten, 8% uit subsidie en 52% uit steunmaatregelen.

VERHUUR

FA is in hoofdzaak bedoeld en ingericht voor het vertonen van filmvoorstellingen. In de dagen waarop we gesloten zijn, stellen we onze zalen en de foyer open voor verhuur. Sinds de verruimde openingstijden zijn we alleen nog dicht op maandagen overdag en zijn de mogelijkheden voor verhuur dus zeer beperkt. Desalniettemin zijn onze inkomsten aan verhuur ten opzichte van 2021 licht gestegen.

De huurders zijn zakelijke, culturele en maatschappelijke instanties en komen vaak voort uit onze plaatselijke, regionale en landelijke netwerken. In 2022 hebben we naast educatieve verhuur de zalen zeven keer verhuurd en waren de inkomsten € 3.445,-. In 2021 is het filmhuis zes keer verhuurd voor € 3.028,- totaal.

SPONSORING

In 2022 is een start is gemaakt met het benaderen van potentiële sponsors. In 2023 krijgt dit traject een actief vervolg. Naast de mogelijkheden van zaalhuur, filmkaarten als (kerst)geschenk en bedrijfsreclame op het grote doek, ontwikkelden we sponsorpakketten, waarbij sponsors o.a. hun naam kunnen verbinden aan een filmzaal.

Sponsorbijdragen 2022

Grolsch sponsoring	€ 5.000
Huisvriendenregeling	€8.715
Cineville Bedankt-actie	€ 12.161
(€ 8.426 vriendentickets, € 3.735 uit drankjes)	
Privé donaties	€ 110
Totaal	€ 39.656

HUISVRIENDEN

In de zomer van 2020 heeft FA een huisvriendenregeling geïntroduceerd, waarbij fans van FA voor € 50,- per jaar vriend kunnen worden om het filmhuis te ondersteunen. Als dank worden huisvrienden uitgenodigd voor exclusieve voorvertoningen en krijgen door het jaar heen korting op speciale evenementen.

Het vriendenbestand is stabiel gebleven. Eind 2022 telde het huisvriendenbestand 184 vrienden, 4 vrienden (2%) minder dan eind 2021.

6. GEBOUW

FA is onderhuurder van het pand aan de Pettemerstraat waarin ook Vue is gehuisvest. In februari 2022 is onze eigen afvalopslag in de kelder opgeleverd. Het niet meer hoeven delen van één ruimte met Vue leverde rust en helderheid op.

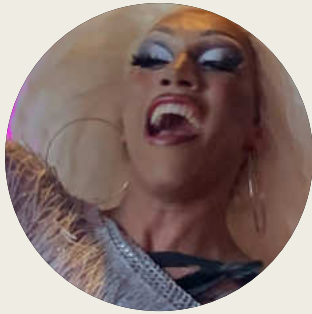
Dit jaar hebben we de samen met de vrijwilligers de foyer verbouwd. De focus lag op het verbeteren van het zitcomfort (en terugkerende klacht van bezoekers) en het verbeteren van de sfeer. Door enorme inzet van vrijwilligers en een styliste die hier goed op inspeelde kon de investering gaan naar meubilair en materiaal. Muurschilderingen, de bouw van het podium en bijvoorbeeld het in elkaar zetten van meubilair is gelukt met behulp van vrijwilligers. De routing is nu ook beter in de foyer. Van de bezoekers die de nieuwe foyer hebben ervaren is 95% (zeer) tevreden over de sfeer in de foyer ,tegen 80% van het publiek dat het filmhuis na de verbouwing nog niet heeft bezocht. Een groei van 18,8% in waardering, wat zeker zal bijdragen aan een groei in bezoek.

In 2022 hebben we verder trapleuningen toegevoegd in alle zalen. Er is een goed flyerrek gebouwd en er is vloerbedekking gekomen in het kantoor op de eerste verdieping. Helaas kunnen het ontbreken van goede kantoorruimte en problemen met de centraal gestuurde verwarming en ventilatie alleen opgelost worden met een grotere verbouwing. FA blijft in overleg met Vue en pandeigenaar over het ontwerp (uit 2021), maar een grote verbouwing zit er voorlopig nog niet in. In 2023 zal er wel begonnen worden aan het verkrijgen van licht en verse lucht in het kantoor.



MOVE
THE CITY

ALKMAAR
PRIDE



BUITENVERTONING
BIJ HAL 25

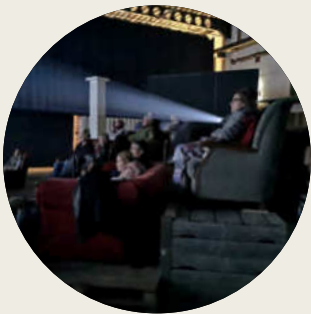


CINEKID
FESTIVAL

NIEUWE
INRICHTING FOYER



FILMFESTIVAL
ALKMAAR



7. ORGANISATIE

De organisatie van stichting FA bestaat uit drie lagen: een stichtingsbestuur, bezoldigd personeel en vrijwilligers.

BESTUURSSAMENSTELLING

FA is een stichting zonder winstoogmerk en heeft de ANBI-status. De stichting onderschrijft de Governance Code Cultuur. FA wordt bestuurd volgens het bestuursmodel. Formeel gezien is het bestuur eindverantwoordelijk en bestaat uit vier onbezoldigde leden. De bestuursleden ontvangen slechts vergoedingen van kosten die zij voor de stichting hebben gemaakt.

Het bestuur bestond per 31 december 2022 uit:

- Dhr. T. Noten, voorzitter
- Dhr. M.T.C. Borstlap – penningmeester
- Dhr. H. Meijer – secretaris
- Dhr. H. van Vliet – bestuurslid

Mevr. E. van Odijk maakte tot 4 april 2022 deel uit van het bestuur als bestuurslid.

Per 3 januari 2023 kent Stichting Filmhuis Alkmaar een nieuwe organisatiestructuur met een directeur-bestuurder en een Raad van Toezicht die het beleid en het functioneren van de directeur-bestuurder beoordeelt.

PERSONEEL

De personeelsorganisatie van de stichting bestaat eind 2022 uit: een Directeur, een Programmeur, een Medewerker Filmlogistiek, Techniek en Onderhoud, twee Floormanagers Horeca, twee Horeca Medewerkers, een Medewerker Educatie en een Medewerker Administratie. In december 2022 had FA 6 fte in dienst.

Voor productie en marketing wordt gebruik gemaakt van ZZP-ers. Ook in de horeca is dit het geval.

VRIJWILLIGERS

Naast de betaalde medewerkers werkt FA met een groot team van ca. 120 enthousiaste en betrokken vrijwilligers. Vrijwilligers zijn actief in de horeca, in het klus-, filmtechniek-, marketing-, of het in 2022 gestarte Be Green-team.

Om de band tussen de vrijwilligers onderling en met het FA te versterken organiseren we minimaal vier keer per jaar vrijwilligersbijeenkomsten en -activiteiten waarbij we het team tevens bijpraten over de plannen en ontwikkelingen binnen het filmhuis.

8. FINANCIËN

FINANCIËLE KENGETALLEN 2022

In 2022 ontving FA 84.841 betalende bezoekers, waarvan 40.740 Cinevillepashouders en 3.220 Picl bezoeken. Picl is het video-on-demand platform waarmee FA samenwerkt.

	2022	2021	2020	2019
Totaal aantal betalende bezoekers	84.841	43.722	62.412	106.710
Cinevillers	40.740	20.050	28.789	46.408
Picl views	3.220	3.651	4.170	700
Vertoningen	4.660	2.508	3.206	3.991
Films	307	208	250	370
Uitverkocht	52	262	362	125
Scholieren	1.042	961	601	1.065
Scholen	5	6	4	6
Aantal verhuringen	7	6	3	15
Gemiddeld bezettingspercentage	27%	40,8%	57,6%	41%
Gem. aantal bezoekers per voorstelling	18,2	17,4	20,8	28
Subsidie per bezoeker	€ 1,19	€ 2,29	€ 2,15	€ 1,51
Totale omzet per bezoeker excl. btw	€ 12,33	€ 11,09	€ 9,26	€ 12,54

PRESTATIE-INDICATOREN

Een aantal prestatie-indicatoren zoals bezettingspercentage en gemiddeld aantal bezoekers per voorstelling is beïnvloed door de verruimde openingstijden die wij hebben ingevoerd na de lockdowns. Het aantal vertoningen is ondanks de sluiting in januari van 3.991 in 2019 (een pre-corona jaar) gestegen naar 4.660. Dit zorgde voor betere spreiding van bezoekers, maar ook voor minder uitverkochte zalen. Dit is voor de toekomst een goed teken. Zonder extra zalen is de capaciteit vergroot.

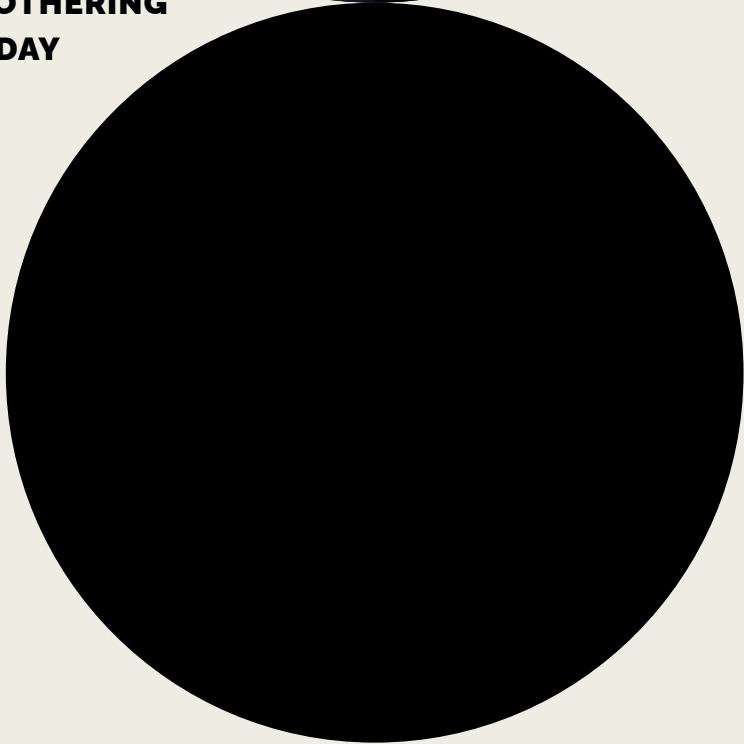
De bezettingsgraad was uiteraard ook lager door het moeizaam terugkeren van onze bezoekers na corona. Het aantal scholieren en verhuringen is wel terug naar het niveau van pre-corona. Opvallend is het aantal Picl views dat ook na de pandemie hoog blijft. Een gedeelte van onze bezoekers lijkt dit digitale aanbod echt gevonden te hebben en blijft hiervan gebruik maken. Hier zijn we erg blij mee, omdat het een leeftijdsgroep die minder tijd heeft voor fysiek bezoek (bijvoorbeeld ouders met jonge kinderen) toch verbonden houdt met het filmhuis.

De Picl bijdrage per bezoeker is lager dan de bijdrage van een regulier ticket. Exclusief de Picl views bedroeg de gemiddelde omzet per bezoeker € 11,95 excl. BTW.





— MOTHERING
SUNDAY



FINANCIEEL VERSLAG

BALANS PER 31 DECEMBER 2022

ACTIVA	31 DECEMBER 2022	31 DECEMBER 2021
Materiële vaste activa	80.740	96.809
Inventaris		
Vlottende activa		
Vorraden	8.290	11.995
Vorderingen en overlopende activa		
Debiteuren	17.500	3.719
Belastingen en sociale lasten	15.450	25.834
Overlopende activa	38.045	289.433
Liquide middelen	70.995	318.986
	535.251	340.132
	695.276	767.922
PASSIVA		
Eigen vermogen		
Stichtingskapitaal	130.193	143.008
Bestemmingsreserve	380.581	413.074
	510.774	556.082
Langlopende schulden		
Langlopende schulden	22.294	27.559
Kortlopende schulden en overlopende activa		
Crediteuren	19.064	62.674
Belastingen en sociale lasten	12.806	7.710
Overige schulden	12.837	5.912
Overlopende passiva	117.501	107.985
	162.208	184.281
	695.276	767.922

STAAT VAN BATEN EN LASTEN

	2022	2021
Baten	1.246.011	1.221.023
Directe lasten	-447.039	-236.823
Baten minus lasten	798.972	984.200
Salarissen en sociale lasten	371.644	265.870
Afschrijvingskosten	24.803	21.629
Overige bedrijfskosten	446.480	429.081
Som der exploitatielasten	842.927	716.580
Exploitatieresultaat	-43.955	267.620
Rente lasten	1.351	592
Resultaat	-45.306	267.028

— CLOSE



BIJLAGE A:
VERTOONDE TITELS & NAAM REGISEUR(S)

A Hero Asghar Farhadi	Along the Way Mijke de Jong	Blind Ambition Robert Coe, Warwick Ross	Clifford de Grote Rode Hond Walt Becker	Délicieux Éric Besnard	El buen patrón Fernando León de Aranoa El houb Shariff Nasr	Falling for Figaro Ben Lewin	Hallelujah: Leonard Cohen, A Journey, A Song Dayna Goldfine, Dan Geller
A Bigger Splash Luca Guadagnino	Amélie, 20th Anniversary Jean-Pierre Jeunet	Blue Velvet David Lynch	Close Lukas Dhont	Destello bravo! Ainhua Rodríguez	Elizabeth Roger Michell	Felix, op zoek naar de schat van M. Nicola Lemay	Haute Couture Sylvie Ohayon
A bout de souffle FFA Jean Luc Godard	Apples Christos Nikou	Bo Joost van Ginkel		Die Wannsee Konferenz Matti Geschonneck	Erasing Frank Gábor Fabricius	Fire of Love Sara Dosa	Decision to Leave Chan Wook Park
A Chiara Jonas Carpignano		Boiling Point Philip Barantin		Dinner in America Adam Rehmeier	Emily Frances O'Connor	Fisherman's Friends: One and All Meg Nick Meg, Moorcroft	
A Christmas Gift From Bob Charles Martin Smith		Bones and All Luca Guadagnino		Do The Right Thing Spike Lee			
The Story of My Wife Ildiko Enyedi		Botero Don Millar		Donbass Sergei Loznitsa		Flee Jonas Poher Rasmussen	
A Thousand Fires Saeed Taji Farouky		Call Jane Phyllis Nagy				France Bruno Dumont	
After Love Aleem Khan		Call Me By Your Name Luca Guadagnino	C'mon C'mon Mike Mills			Stoere Frans Johannes Schmid	
After Yang Kogonada Kogonada	Avec amour et acharnement Claire Denis	Candy Carin Goeijers	Colombia in My Arms Jenni Kivistö, Jussi Rastas			Good Luck to You, Leo Grande Sophie Hyde	Herr Bachmann und seine Klasse Maria Speth
	Babi Yar. Context Sergei Loznitsa	Captain Nova Maurice Trouwborst	Comedy Queen Sanna Lenken		Encore Cédric Klapisch		Het verzwijgen Marieke van der Winden
	Ballon Michael Bully Herbig	Carrie Brian Da Palma	Competencia Oficial Mariano Cohn, Gastón Duprat		Ennio Giuseppe Tornatore	Grease Randal Kleiser	Holy Spider Ali Abbasi
	Bardo, False Chronicle of a Handful of Truths Alejandro G. Iñárritu	107 Mothers Péter Kerekes	Corsage Marie Kreutzer		Entre deux mondes Emmanuel Carrère	Gremlins Joe Dante	Home Alone Chris Columbus
	Belfast Kenneth Branagh		Coupez! Michel Hazanavicius		Ernest & Celestine: op avontuur in Brabbelland Jean-Christophe Roger		Hopper en de Hamster der Duisternis Ben Stassen · Benjamin Mousquet
Love It Was Not Maya Sarfaty	Beautiful Beings Guðmundur Arnar Guðmundsson		Cow Andrea Arnold	Drii Winter Michael Koch	Eternal Spring Jason Loftus		Housewitz Oeke Hoogendijk
Alcarràs Carla Simón	Bergman Island Mia Hansen-Løve		Crimes of the Future David Cronenberg	Druk Thomas Vinterberg	Eternal Sunshine of the Spotless Mind Michel Gondry		Huda's Salon Hany Abu-Assad
Ali & Ava Clio Barnard	De beste verjaardag ooit Michael Ekblad		De Matthäus Passion van Reinbert de Leeuw Cherry Duyns	Dune Denis Villeneuve	Everything Everywhere All at Once Dan Kwan, Daniel Scheinert		Hytti Nro 6 Juho Kuosmanen
All that Breathes Shaunak Sen	Broker Hirokazu Koreeda	Dwelling in the Fuchun Mountains Gu Xiaogang	De Schatten van de Krim Oeke Hoogendijk	The Hand Of God Paolo Sorrentino		Wheel of Fortune and Fantasy Ryūsuke Hamaguchi	Ook muizen gaan naar de hemel Denisa Grimmová, Jan Bubeníček
All You See Niki Padidar	Bigger than Us Flore Vasseur	Clara Sola Nathalie Álvarez Mesén	De son vivant Emmanuelle Bercot	E.T. The Extra-Terrestrial Steven Spielberg	Eyimofe Arie Esiri, Chuko Esiri		

BIJLAGE A:
VERTOONDE TITELS & NAAM REGISEUR(S)

Ich bin dein Mensch
Maria Schrader

Il Buco
Michelangelo Frammartino

Illusions perdues
Xavier Giannoli

Io Sono L'amore
Luca Guadagnino

Hit the Road
Panah Panahi

Jane by Charlotte
Charlotte Gainsbourg

Jaws
Steven Spielberg

Kedi
Ceyda Torun

Sun Children
Majid Majidi

A Tale Of
Three Sisters
Emin Alper

Knor
Mascha Halberstad



La Brigade
Louis-Julien Petit

La dolce vita
Federico Fellini

La Mif
Fred Baillif

La naissance des pieuvres
Céline Sciamma

The Velvet Queen
Marie Amiguet



La place d'une autre
Aurélia Georges

La ruche
Christophe Hermans

Labyrinth
Jim Henson

Lamb
Valdimar Jóhannsson

Land
Robin Wright

Las Bestias
Rodrigo Sorogoyen

Las consecuencias
Claudia Pinto

Le mépris
Jean-Luc Godard

De acht bergen
Felix van Groeningen,
Charlotte Vandermeersch

Le Sommet des Dieux
Patrick Imbert

Les cinq diables
Léa Mysius

Les intranquilles
Joachim Lafosse

Les passagers de la nuit
Mikhaël Hers

L'Evenement
Audrey Diwan

Licorice Pizza
Paul Thomas Anderson

Mini-Zlatan & oom Bestie
Christian Lo, Katrin Milhahn

Lingui, The Sacred Bonds
Mahamat Saleh Haroun

Little Miss Sunshine
Jonathan Dayton,
Valerie Faris

Living
Oliver Hermanus

Lost Highway
David Lynch

Love Actually
Richard Curtis

Lucy goes gangsta
Till Endemann

Lunana, a Yak
in the Classroom
Pawo Choyning Dorji

Madres Paralelas
Pedro Almodóvar



Mamma Boe -
op zoek naar thuis
Christian Ryltenius, Tomas
Tivemark

Mamma Roma
Pier Paolo Pasolini

Mascarade
Nicolas Bedos

Mass
Fran Kranz

Maurice
James Ivory

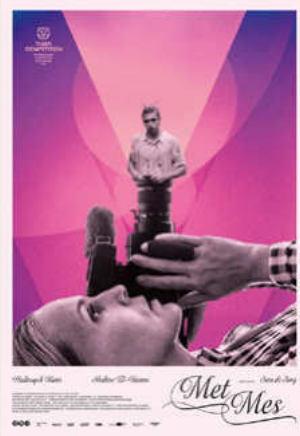
Maya en het gouden
ei Noel Cleary, Alexs
Stadermann

Memoria
Apichatpong
Weerasethakul

Merry Christmas Mr.
Lawrence (1983)
Nagisa Ôshima

Mes frères et moi
Yohan Manca

Met Mes
Sam de Jong



Mi país
imaginario
Patricio Guzmán

Miguel's War
Eliane Raheb

Minari
Lee Isaac Chung

Minyan
Eric Steel

M'n Beessie en ik
Johan Kramer

Mo' Better Blues
Spike Lee

Moonage Daydream
Brett Morgen

Mothering Sunday
Eva Husson

Mulholland Drive
David Lynch

Mustang
Deniz Gamze Ergüven

Myanmar Diaries
The Myanmar Film
Collective

Nachtwoud
André Hörmann,
Katrin Milhahn

Napoleon: in the
Name of Art
Giovanni Piscaglia

Narcosis
Martijn de Jong

Natural Light
Dénes Nagy



Navalny
Daniel Roher

Nelly Rapp -
Monsteragent
Amanda Adolfsson

Never Rarely
Sometimes Always
Ella Hittman



The Nightmare
Before Christmas
Tim Burton

Nine Days
Edson Oda

Ninjababy
Yngvild Sve Flikke

Nobody Has
to Know
Bouli Lanners

Nomadland
Chloé Zhao

Nope
Jordan Peele

Nowhere special
Uberto Pasolini

Nr. 10
Alex van Warmerdam

Nudo Mixteco
Ángeles Cruz

The Flavor of
Green Tea over Rice
Yasujiro Ozu

Oldboy
Park Chang-Wook

Olga
Elie Grappe

One Second
Zhang Yimou

Otto e Mezzo 8 1/2
Federico Fellini

Les Olympiades
Jacques Audiard

Peter von Kant
Francois Ozon

Petrov's Flu
Kirill Serebrennikov

Piccolo Corpo
Laura Samani

Pierrot le fou
Jean Luc Godard

Pink Moon
Floor van der Meulen



Pluk Van De Petteflet
Ben Sombogaart

Plus que jamais
Emily Atef

Point Break
Kathryn Bigelow

Prince of Muck
Cindy Jansen

R.M.N.
Christian Mungiu

What Do We See When
We Look at the Sky?
Alexandre Koberidze

Rebellion
Maia Kenworthy, Elena
Sanchez Bellot

Red Rocket
Sean Baker

Forest - I See You
Everywhere
Benedek Fliegauf

Revoir Paris
Alice Winocour

Riders of Justice
Anders Thomas Jensen

Rimini
Ulrich Seidl

Robotbroer
Frederik Meldal Nørgaard

Rose
Niels Arden Oplev

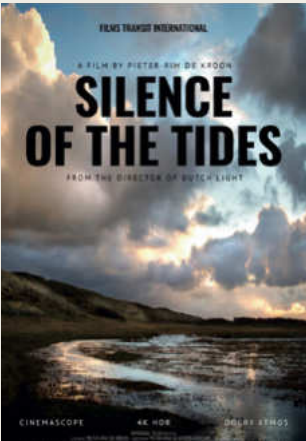
See How They
Run
Tom George

Shabu
Shamira Raphaëla

She Said
Maria Schrader

There is No Evil
Mohammad Rasoulof

Silence of the Tides
Pieter-Rim de Kroom



BIJLAGE A:
VERTOONDE TITELS & NAAM REGISEUR(S)

Sing 2 (NL)
Garth Jennings

Early Spring
Yasujiro Ozu

Spencer
Pablo Larraín

Splendid Isolation
Urszula Antoniak

Sundown
Michel Franco

Supereroi
Paolo Genovese

Supernova
Harry Macqueen



Supertramp
Live in Paris 1979
Derek Burbridge,
Peter Clifton

Suspiria
Luca Guadagnino

The Adventures
of Priscilla: Queen
of the Desert
Stephan Elliot

The Alpinist
Peter Peter, Rosen Nick

The Banshees
of Inisherin
Martin McDonagh

The Capote Tapes
Ebs Burnough

The Card Counter
Paul Schrader

The Duke
Roger Michell



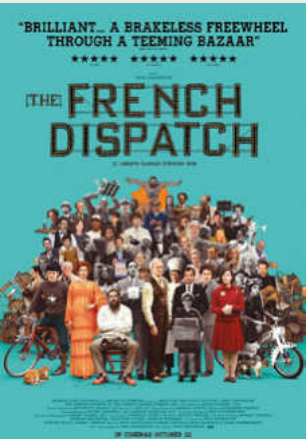
The Electrical Life
of Louis Wain
Will Sharpe

The Eyes of
Tammy Faye
Michael Showalter

The Fabelmans
Steven Spielberg

The Father
Florian Zeller

The French Dispatch
Wes Anderson



The Godfather 50
Francis Ford Coppola

The Hate U Give
George Tilleman

The Holiday
Nancy Meyers

The Hunger
Tony Scott

The Lost Daughter
Maggie Gyllenhaal

The Lost King
Stephen Frears

The Lost Leonardo
Andreas Koefoed

The Man Who Fell
to Earth
Nicolas Roeg

The Most Beautiful
Boy in the World
Kristina Lindström, Kristian
Petri

The Power of the Dog
Jane Campion

The Princess
Ed Perkins



The Real Charlie Chaplin
Peter Middleton en James
Spinney

The Reason I Jump
Jerry Rothwell

The Shining
Stanley Kubrick

The Son
Florian Zeller

The Souvenir
Joanne Hogg

The Souvenir Part II
Joanna Hogg

The Sparks
Brothers
Edgar Wright

The Stranger
Thomas M. Wright

The Territory
Alex Pritz

The Tragedy of
Macbeth
Joel Coen

The United States
vs. Billie Holiday
Lee Daniels

The Wild Pear Tree
Nuri Bilge Ceylan



The Worst Person
in the World
Joachim Trier

This Much I Know
to be True
Andrew Dominik

Three Minutes –
A Lengthening
Bianca Stigter

Three Thousand
Years of Longing
George Miller

To Olivia
John Hay

Todo sobre mi
madre
Pedro Almodóvar

Tokyo Story
Yasujiro Ozu

Tokyo Twilight
Yasujiro Ozu

Tori et Lokita
Jean-Pierre Dardenne,
Luc Dardenne



Totem
Sander Burger

Tout s'est
bien passé
François Ozon

Triangle of Sadness
Ruben Östlund



Invisible Demons
Rahul Jain

Turn Your
Body to the Sun
Aliona van der Horst

Un autre monde
Stéphane Brizé

Un Beau Matin
Mia Hansen-Løve

Un Monde
Laura Wandel

Una Mujer
Fantastica
Sebastián Lelio

Une femme
est une femme
Jean-Luc Godard

The Last Ones
Veiko Õunpuu

Visages Villages
Agnès Varda, JR

Vortex
Gaspar Noé

What's Love Got
to Do With it
Shekhar Kapur

Waar is Anne Frank
Ari Folman

Where the Crawdads Sing
Olivia Newman



Whiplash
Damien Chazelle

White Berry
Sia Hermanides

Wij praten niet
Marjolein Busstra



Wil de Krokodil
Josh Gordon, Will Speck

Wild at Heart
David Lynch

Wild Port of Europe
Willem Berents

Wolf
Cees van Kempen

Wolfwalkers
Tomm Moore, Ross Stewart

Women make Film
Mark Cousins

Writing with
Fire
Sushmit Ghosh, Rintu
Thomas

Yuku en de
Himalayabloem
Arnoud Demuyneck, Rémi
Durin

Zee van Tijd
Theu Boermans

BIJLAGE B:
SAMENWERKINGSPARTNERS

GEMEENTE ALKMAAR • EUROPA CINEMAS • NEDERLANDSE FILMDISTRIBUTEURS

NEDERLANDSE EN INTERNATIONALE FILMPRODUCENTEN EN SALES • PARK CIRCUS

NEDERLANDS FILMTHEATER OVERLEG (NFO) • NEDERLANDSE VERENIGING VAN BIOSCOPEN

EN FILMTHEATERS (NVBF) • NEDERLANDS FILMFONDS • INTERNATIONAAL DOCUMENTAIRE

FESTIVAL AMSTERDAM (IDFA) • INTERNATIONAAL FILMFESTIVAL ROTTERDAM (IFFR)

EYE FILMMUSEUM • MUBI • STICHTING FILMONDERZOEK • STICHTING FILMSERVICE

NEDERLANDS FILMFESTIVAL • FILMFESTIVAL CANNES BERLINALE • STICHTING MOVIES

THAT MATTER • FILMKRANT • PICL • CINEVILLE CINEKID • DIAL Q FILMQUIZ • AMNESTY

INTERNATIONAL • POPPODIUM VICTORIE • BIBLIOTHEEK KENNEMERWAARD • ARTIANCE

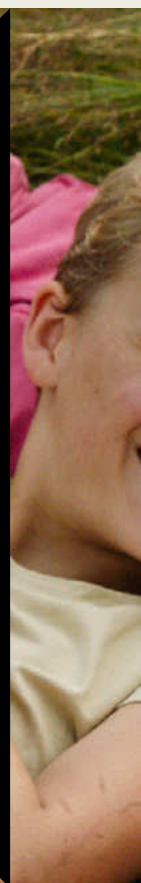
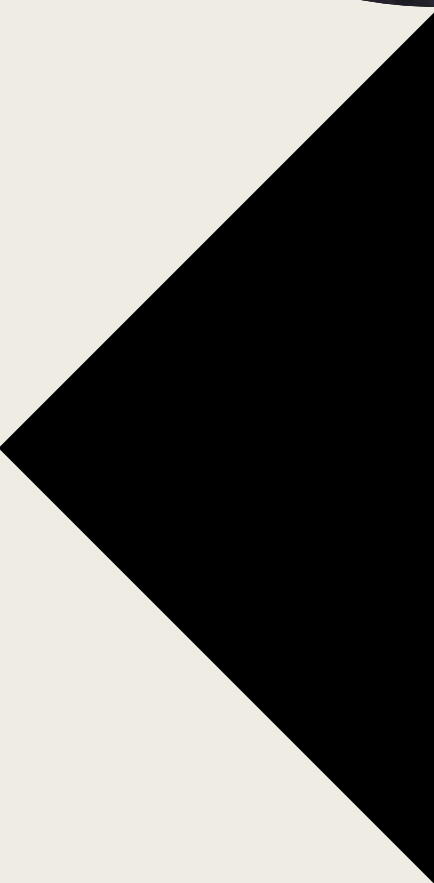
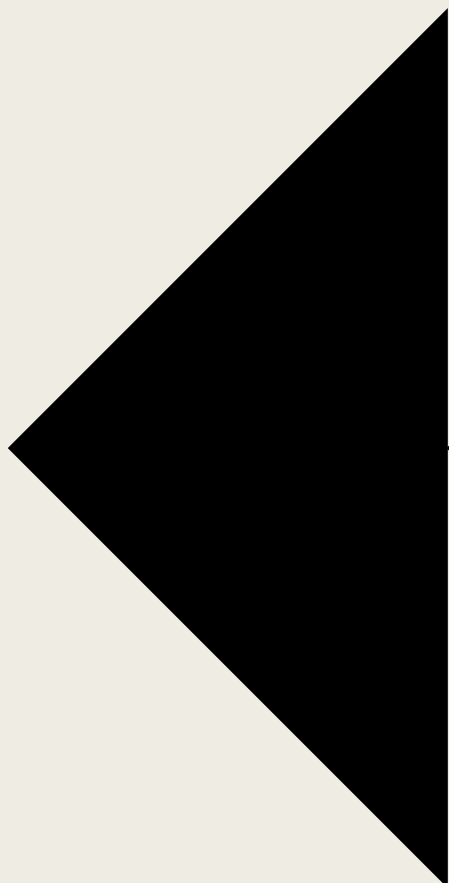
CENTRUM VOOR DE KUNSTEN • POP EYE/ VELVET MUSIC • STEDELIJK MUSEUM ALKMAAR

HAL25 • KUNSTNETTV. • STICHTING UIT IN ALKMAAR • PROVINCIE NOORD-HOLLAND

HET MOMENT • HOLLANDSE LUCHTEN • UIT072 • COC • KIJK ONS • VERENIGING

NOORD-HOLLANDSE FILMTHEATERS (VNF) • PCC OOSTERHOUT • ALKMAAR PRIDE • COC

FA



FILMHUISALKMAAR.NL